

TALENTS  FOR
THE PLANET

5^e édition

19 mars 2025

Parc floral de Paris

OSEZ Métiers
Compétences
Inspiration
la TRANSITION !

BILAN

Un événement



Groupe AEF info : fédérer les communautés, partager les solutions pour une économie durable



Informations stratégiques

Média professionnel sur des secteurs stratégiques

6 rédactions : DD, Social RH, Habitat &
Urbanisme, Ville intelligente, Enseignement
Recherche, Sécurité globale



PRODURABLE

Stratégies & Solutions

Les solutions pour une économie durable

9-10 octobre 2025

Palais des Congrès Paris

Construire et partager des solutions avec 50K
décideurs engagés dans la transition

TALENTS FOR
THE PLANET

Métiers, compétences, inspiration

Les compétences pour une économie durable

19 mars 2025

Parc Floral Paris

Créer les viviers, fédérer les acteurs de
l'économie durable maintenant et pour demain

care
news

ESS / RSE

Le média des acteurs de l'engagement

Informier et fédérer les professionnels du
secteur et les citoyens engagés

TR
TOP RSE

Appel à projets, achats

Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts RSE

4-5 février 2026 – Chantilly

Planifier ses achats, faire sa veille de solutions
pour l'année

TALENTS FOR
THE PLANET
LES TROPHÉES

Utilité publique

Les meilleures initiatives

Formation au DD, acculturation,
professionnalisation

Valoriser les actions de formation, passage
à l'échelle

Une édition qui bat les records de fréquentation



Une 5^e édition qui confirme l'importance de réunir, dans un même lieu

- les entreprises, les formations, les organisations et associations, toutes engagées dans la transition
- et le grand public, intergénérationnel, citoyen, actif en quête de sens

autour de la transformation des organisations, des métiers et des modèles, les besoins de compétences, la professionnalisation des talents



Des retours très positifs :

richesse des échanges, conseils avisés, complémentarité des visions et bonne humeur était au rendez-vous.

Une belle reconnaissance qui nous pousse à maintenir un haut degré d'exigence pour les prochaines éditions.

Nos ambassadeurs



Les chiffres 2025 - la réunion d'un écosystème & de son public



6 000 visiteurs

95 % sont satisfaits



52 recruteurs



1 438 offres d'emplois



161 exposants

98 % sont satisfaits



33 associations



44 formations

Un programme qui fait le buzz



135 auditeurs par conférence en moyenne



86 auditeurs par atelier solution en moyenne
40 auditeurs par atelier pédagogique en moyenne



Une communication efficace & une belle couverture médias

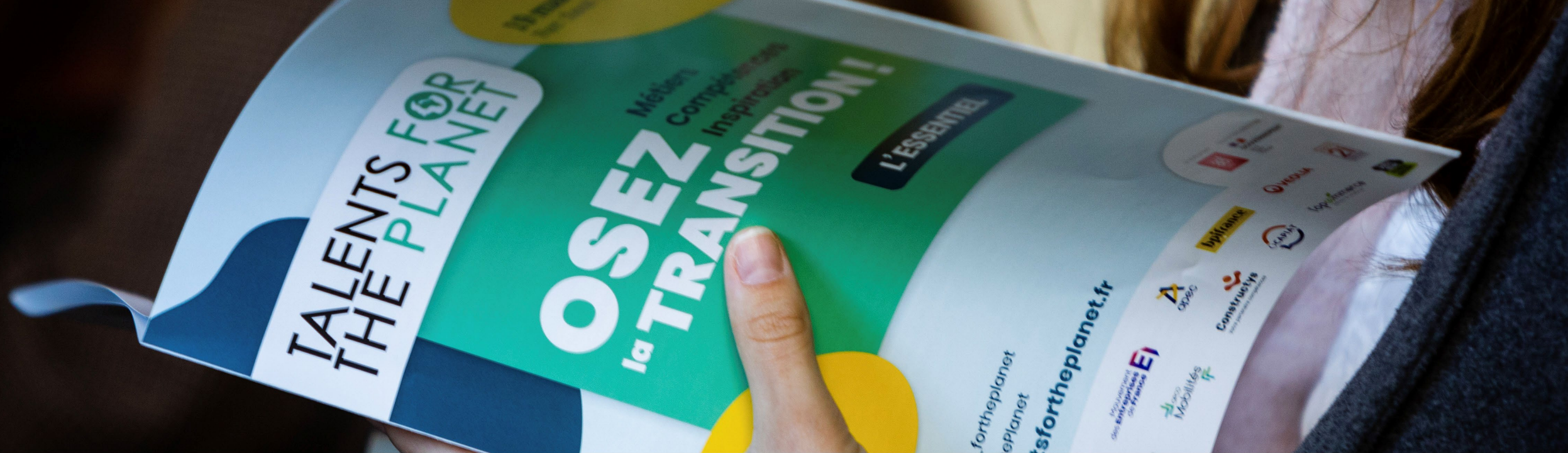


16 partenaires médias

59 parutions

21 journalistes

23 m de reach



1

Les clés de la réussite

Grâce à vous, les enjeux de la transition sont représentés

TERRITOIRES D'AVENIRS



Construction • Urbanisme
• Energie • Mobilité •
Collectivités

BIODIVERSITE & RESSOURCES



Agriculture • Eau • Espaces
naturels • Vivant

ECONOMIE CIRCULAIRE



Eco-conception • Recyclage •
Réemploi • Usage

TECH & INDUSTRIE



Bpifrance & Startup •
Numérique • Santé

STRATEGIE & FINANCE DURABLE



Conseil • Audit •
Banque • Finance

CONSOMMATION RESPONSABLE



Alimentation • Commerce &
Distribution • Mode & Beauté

ENGAGEMENT



Entrepreneuriat social • ESS •
Associations • Etudiants engagés •
Sensibilisation

CULTURE & NOUVEAUX RECITS



Communication • Marketing •
Médias • Culture

FORMATIONS



Formation initiale/continue
diplômante/micro-certification •
Universités • Ecoles d'ingénieurs
• Business schools ...

COACHING & RECRUTEMENT



Bilans compétences • Cabinets de
recrutement • Management de transition
• Services publics de l'emploi • Job board

Merci à tous nos partenaires

Partenaires institutionnels



Partenaires ambassadeurs



Partenaires entreprises et branches



Partenaires réseaux



Le pavillon startups Bpifrance



 Aktio



BRAWO
IMPACT

dayzee



 Elonroad

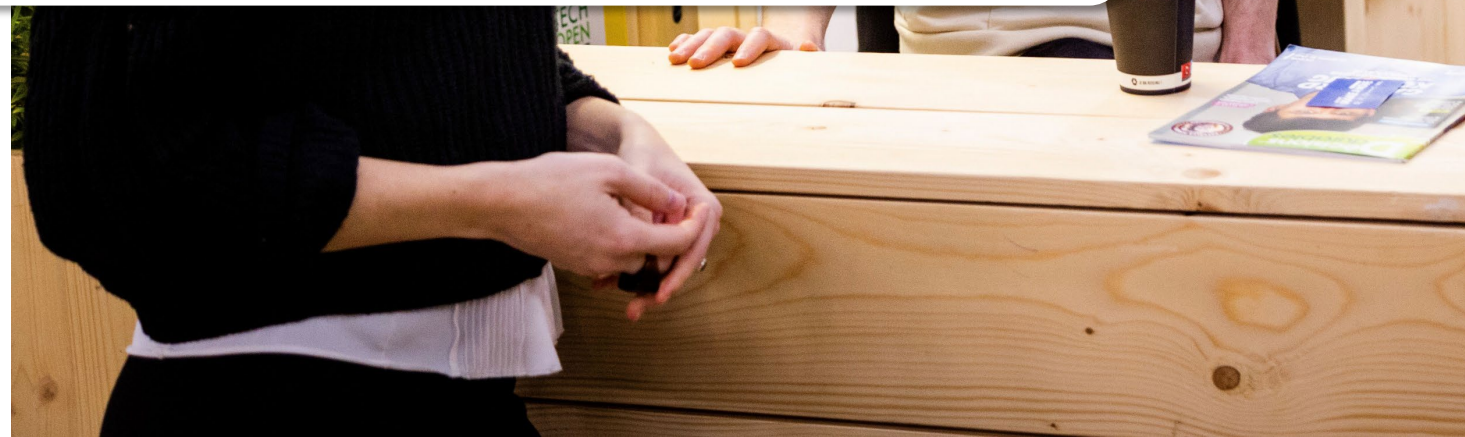


Qileo
Le 1^{er} compte pro éthique



SAD

bpifrance





Les formations

Formations initiales et continues

Généralistes et multisectorielles

Centre CNAM Paris, CY Cergy Paris
Université, Formasup Paris IDF, Grenoble
École de Management, Institut Catholique
de Paris, Institut Supérieur de
l'Environnement, Ionis-STM, Tech &
Management, Terra Institute

Management

Grenoble École de
Management, Groupe
ESSEC, IÉSEG School of
Management

Ingénieurs

AFORP, AgroParisTech, Arts
et Métiers, CESI, CFAI
Mécavenir, École Nationale
des Ponts et Chaussées,
ISPA, Université de Reims
Champagne-Ardenne

RSE, DD

Green Management
School, L'Institut
d'Économie
Durable, Regen-
School

Spécialisées

Enseignement
Agricole Public,
Fermes
d'Avenir, Institut
National du
Cycle
et du Motocycle

Formations continues

Généralistes et multisectorielles

CentraleSupélec Exed,
Centre CNAM Paris, Centre de
Formation Lucie, École des
Ponts Business School, Terra
Academia

Ingénieurs

CESI, École des Ponts
Formation Continue,
École Polytechnique
Exed

RSE, DD

ECO-Conseil,
Ecolearn, IFG
Executive Education,
Indigo, L'école de la
RSE, Le Goodcamp

Spécialisées

Asder École du
bâtiment durable,
École Enov, TPDemain
- L'École

Des collectifs, ONG, fresques, associations étudiantes... pour s'engager



LES COLLECTIFS

Le choix de l'école



WATER FAMILY
DU FLOCON A LA VAGUE



Coaching & recrutement

BRAWO
IMPACT



CAP
POSITIF
par Little Big Impact



gaiaconnect



novapec
SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE



On — Purpose



Nouveauté :

Des flash coachings organisés toutes les 30 minutes
avec des coachs spécialisés

Aventure des Talents
DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE CARRIÈRE



Samuel Lécivain
Du sens et des actes

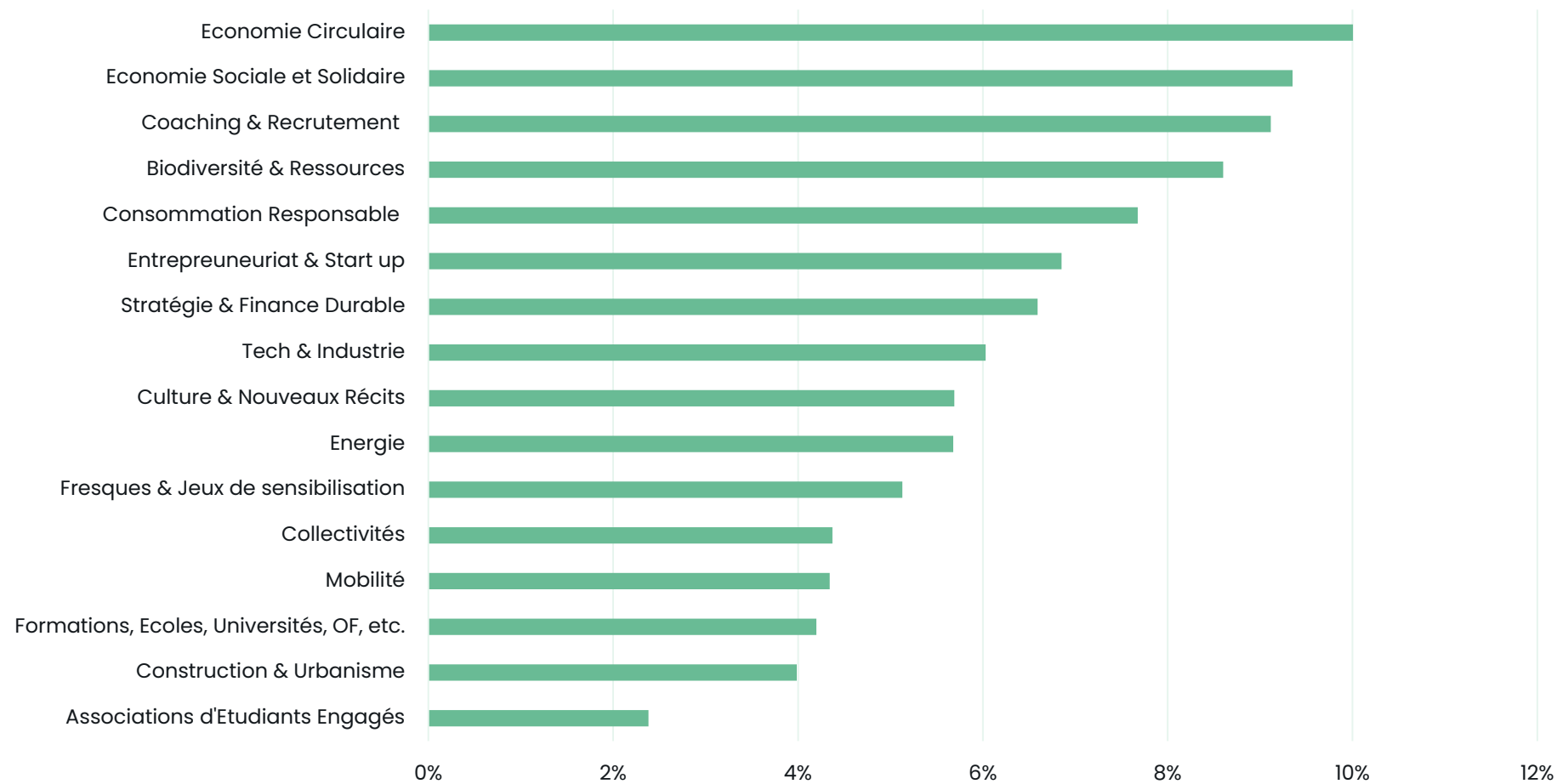
erôze



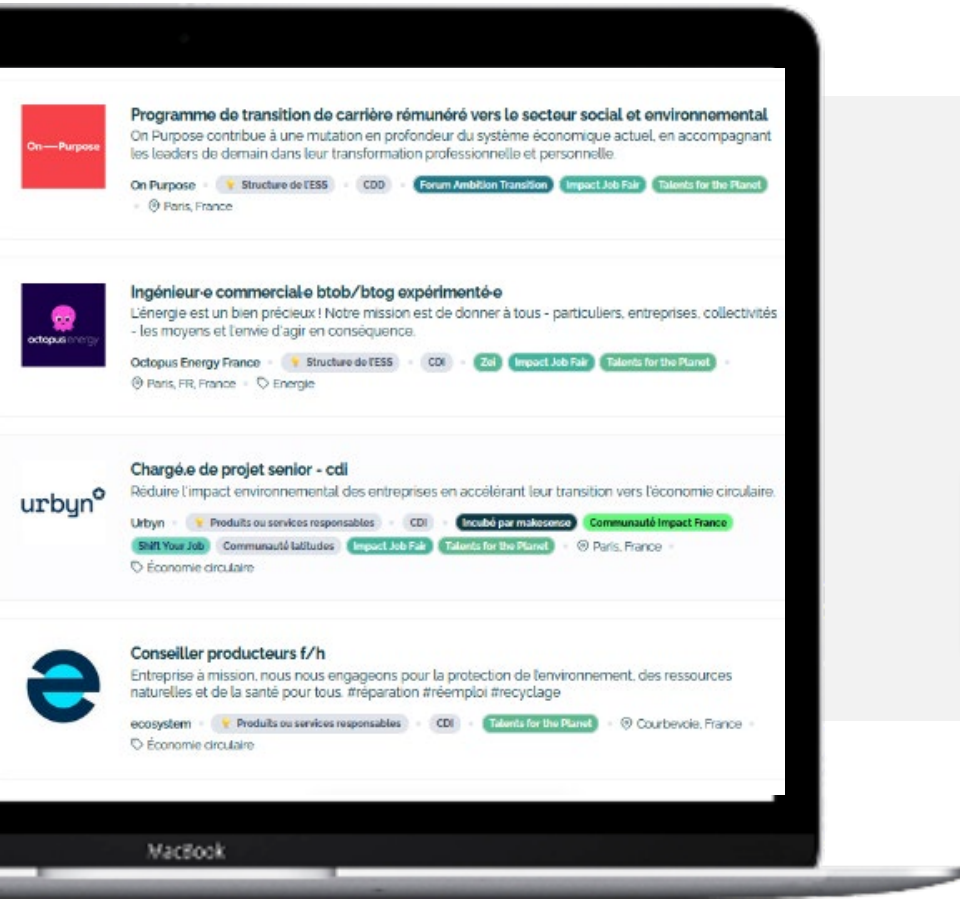
PERRINE GARDA

Réorienter
vers le sens

Pour des visiteurs intéressés et impliqués



Notre job board à impact



1 438
Offres d'emplois

61 528
Vues sur les
offres d'emplois

52
Espaces recruteurs

**Annonces en ligne
pendant 2 mois
du 19 février au
19 avril 2025**

Des partenaires dont la satisfaction nous motive



Tout d'abord bravo pour le succès de Talents for the Planet ! C'était une belle opération pour le MEDEF avec le stand en partenariat avec des fédérations, les prises de parole et la publication de notre déclaration : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ENJEUX PARTAGÉS, PROPOSITIONS ET BONNES PRATIQUES.

Jean-Baptiste Baroni, Medef



Le salon s'impose dans le paysage "à impact", va devenir un incontournable, bravo.

Laureline Goulin, Ortec Group



C'est un salon parfaitement aligné avec nos valeurs et agréable à faire, merci à l'équipe !

Stella Defeyder, Le Choix de l'école



Nous avons rencontré des candidats intéressants et également, des partenaires potentiels.

Anne-Laurence Zanclan, Qileo



L'endroit était vraiment génial et les visiteurs toutes et tous concernés par les causes défendues par le salon et les associations sur place.

L'association La Chance pour la diversité dans les médias

98% des exposants sont satisfaits

88% ont eu des profils intéressants pour leurs recrutements

88% participeront l'année prochaine

Source : Questionnaire de satisfaction

Des partenaires qui valorisent leurs parties prenantes

bpifrance



- 1 appel à candidature pendant 2 mois
- 1 prise de parole en conférence :
- **Durabilité et performance des entreprises : mythe ou réalité ?**
- 1 pavillon de 45 m² accueillant
- 10 structures

Aktio



BRAWO
IMPACT

clayzee



Qileo



SAQ

Un espace de 18 m²

- 2 parties prenantes présentes
- 1 prise de parole en conférence :

Responsabilité, une longueur d'avance pour les entreprises qui osent l'engagement !

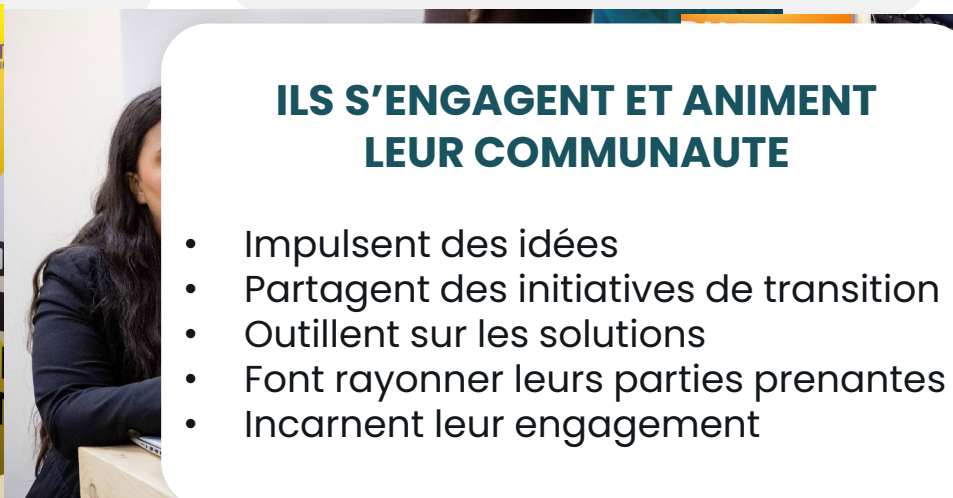


Un pavillon de 120 m² accueillant

- **des branches professionnelles** : L'industrie du médicament, le textile, l'énergie, la filière plasturgie et composites, les industries extractives de minéraux et matériaux de construction, l'industrie papier-carton, la filière plasturgie et composites
- **des entreprises** comme Bic, le Pavé, etc.
- **des centres de formation**
- 4 prises de parole en conférence, atelier et pitches
- **Des animations sur stand** : témoignages / jeux & expériences en réalité virtuelle

ILS S'ENGAGENT ET ANIMENT LEUR COMMUNAUTE

- Impulsent des idées
- Partagent des initiatives de transition
- Outillent sur les solutions
- Font rayonner leurs parties prenantes
- Incarnent leur engagement





2

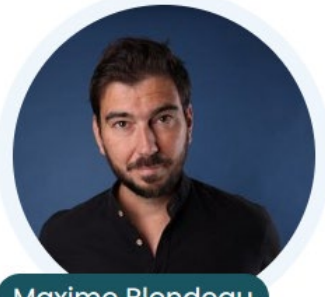
Un programme qui fait le buzz

Les Top speakers qui agissent chacun dans leur domaine



Vincent Avanzi

La Plume du Futur
Chief Poetic Officer



Maxime Blondeau

Cosmorama
Auteur, conférencier et entrepreneur



Fabrice Bonnifet

BOUYGUES SA
Président du C3D Sustainable
Development & Quality, Security,
Environment Group Director
Bouygues, Auteur & Conférencier



Thomas Cottinet

ECOLAB, Ministères Transition
Écologique et Aménagement du
territoire.



Léa Falco

Pour un réveil écologique
Militante écologiste, co-fondatrice
de Construire l'écologie



Thomas Launay

BpiFrance
Chef de projet développement
durable



Thomas Parouty

Agence Mieux
Fondateur



Claire Petreault

Les Pépites Vertes
Fondatrice, autrice & conférencière



Caroline Renoux

Birdeo
Fondatrice et Dirigeante



Marc-André Seloisse

Muséum national d'Histoire naturelle
de Paris



Sidonie Tagliante

NATURALIA
Directrice Marketing,
Communication & RSE



Violaine Zeyen

Carrefour
Attachée de direction de la
directrice Executive Engagement

Les podcasts à écouter sans modération

Ce qu'ils retiennent



Malek Boukerchi

ARSYNOE
Fondateur et Président fond(act)eur
Les 42

« Une allégresse que d'avoir été convié auprès de personnalités engagées lors de la table ronde. Un honneur et un bonheur. »

Malek A. Boukerchi, fondateur d'ARSYNOE C&T, Président fond(act)eur Les 42



Thomas Launay

Bpifrance
Chef de projet développement
durable

« Cette édition de Talents for the Planet 2025 a été couronnée de succès grâce à la diversité des structures présentes et à leur impact ! Merci à toute l'équipe d'AEF Info pour la qualité de l'organisation et de l'accompagnement de cette belle édition de Talents for the Planet. »

La Direction Développement Durable & RSE de Bpifrance



Caroline Gervais

FSSD-France
Fondatrice FSSD-France

« Nous avons pu outiller le public pour intégrer la transition écologique dans chaque métier devant une salle comble et avec des échanges stimulants. »

Caroline Gervais, Fondatrice, FSSD-France

Le Top audience du programme



Top 5 des conférences

Comment changer notre regard sur le monde

Raconter autrement pour consommer (et vivre) mieux

Durabilité et performance des entreprises : mythe ou réalité ?

Biodiversité et territoires : répondre à l'urgence de la protection du vivant

Génération circulaire : vers une nouvelle économie

Agir pour dépasser l'éco-anxiété



De la joie !

Le Grand Quizz du Greenwashing

Greenwashing Comedy Club



Top 2 des ateliers solutions

Découvrez comment l'IA peut vous assister dans votre recherche d'emploi

Baromètre 2025 des compétences durables : ferez-vous partie des talents recherchés cette année ?

Le Top audience du programme



Ateliers Talents

Défrichez la jungle de la RSE – Carenews

Vers un job à impact : les clés pour une transition réussie ! – Ecolearn

1 job à impact pour 15 candidat.e.s, comment se démarquer des autres ? – Gaiaconnect

Qu'est-ce qu'un job à impact ? – Jobs that makesense

Pitch de transition

Les coulisses d'une transition vers un job de sens – Mon job de sens

Se reconverter vers l'agriculture : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon – Fermes d'Avenir



Ateliers Planète

Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE – Indigo

La pollution plastique et le recyclage – Arts et métiers

Métiers de la RSE : faire coalition pour résister et défendre une transition ambitieuse ! – Terra institute

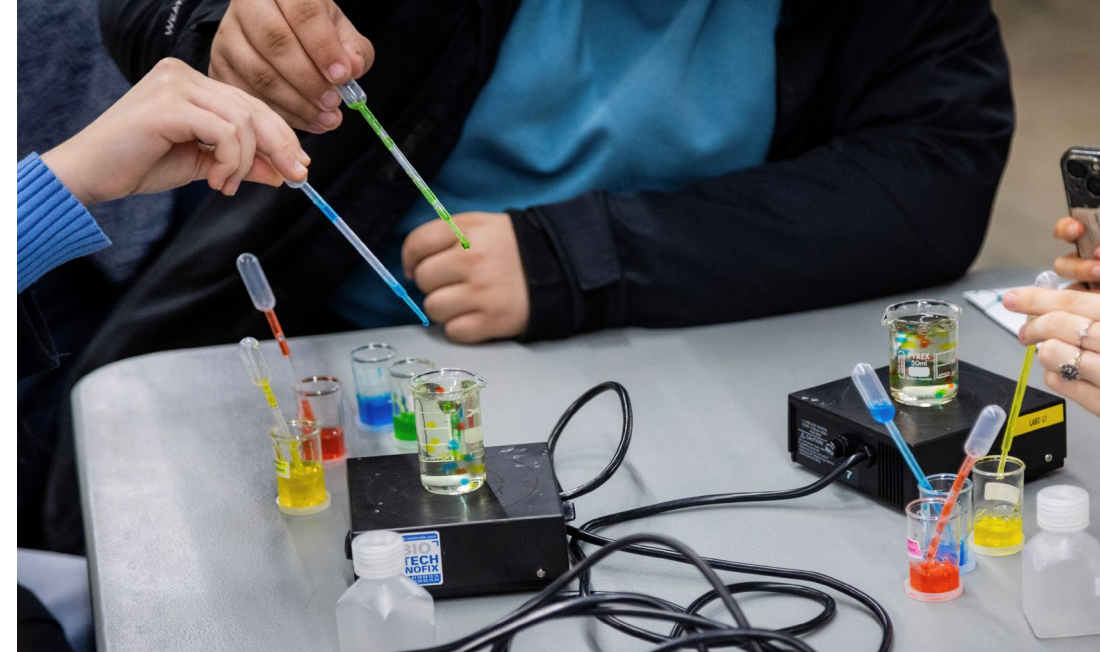
Pitch d'entreprises

Comment développer une marque employeur autour des enjeux RSE ? – Klepierre

La stratégie des 3 « R », Réduction, Réemploi, Recyclage – Opco2i / BIC & Le Pavé

Invitation de 536 lycéens d'IdF

Création d'un parcours immersif pour 536 élèves de lycées d'Île-de-France visant à leur faire découvrir les métiers et compétences de demain tout en favorisant les échanges avec entreprises, formations et associations. Le programme a été conçu avec les équipes académiques.



Ateliers interactifs

Chaque élève a participé à 1 atelier thématique parmi 12 proposé par nos partenaires et les équipes académiques (design fiction, usages du numérique, métiers de l'industrie 4.0...)

Jeu de piste éducatif

Les élèves ont exploré les stands du salon, découvert des informations clés et ont répondu à des questions pour connaître leur prochaine étape

Engagements & arbre à vœux

Chaque élève a formulé un engagement concret pour l'avenir, affiché sur l'arbre à vœux. Ces résolutions ont été travaillées en classe par la suite.

3 expositions inspirantes

« **Born in PPM** » de Mary-Lou MAURICIO

« **Il était une fois [Demain], Aujourd'hui – Paris** » de Chris MORIN-EITNE

« **Les choses à changer pour changer les choses** » de Miko KONTENTE, ENJEUX DE SOCIÉTÉ, Président





3 | La communication

Talents for the Planet investit l'espace public & médiatique



400 faces
du 5/03 au 19/03

**REACH : 5 millions
d'occasions d'être vus**

REACH : 23 millions d'occasions d'être vus



21

Journalistes
présents

16

Partenaires
médias

59

parutions

30

interviews

Talents for the Planet investit le digital

Site web :

Du 1 janvier au 19 mars

+ **37 095** pages vues

+ **228** téléchargements
du guide visiteur

Des newsletters ciblées :

+ **50 k** contacts *toutes cibles confondues*

- **14** newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen **53,46%**



Près de 11K abonnés sur
les réseaux sociaux



19 844 impressions
542 abonnés en +



378 939 impressions Facebook
191 840 impressions Instagram



44 524 Impressions
8,54 % de taux de conversion

Les podcasts



Top des épisodes écoutés

Total : 975 écoutes

1. **Se reconverter vers l'agriculture** : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon Fermes d'Avenir
2. **Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE**
3. **Atelier Sophrologie** : Savoir gérer son stress quand on entreprend un changement
4. **Le Grand Quizz du Greenwashing**
5. **Réinventer sa carrière** : de la grande distribution à l'engagement - On Purpose
6. **Marketing responsable** : Des mots et débat, animé par des membres du Collectif Responsables ! by Adetem
7. **Les coulisses d'une transition vers un job de sens** par Mon job de sens
8. **1 job à impact pour 15 candidat.e.s**, comment se démarquer des autres ? par Gaia Connect





4

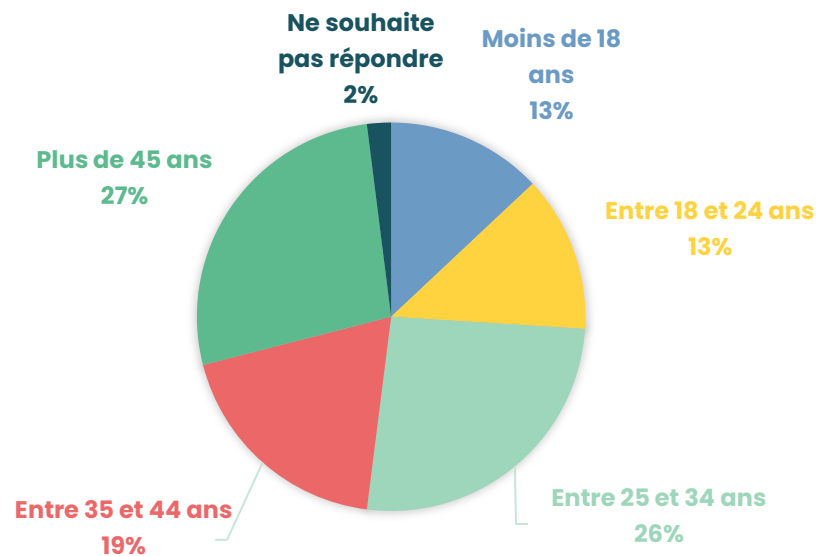
Qui sont nos Talents en 2025 ?

Nos talents 2025 en chiffres

6 000 visiteurs

Un public intergénérationnel

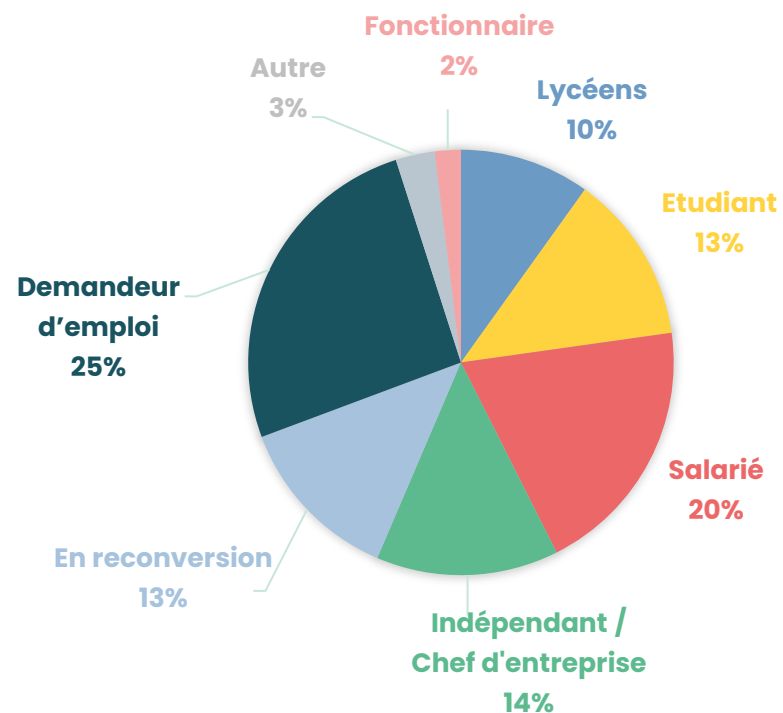
52%
- de 35 ans



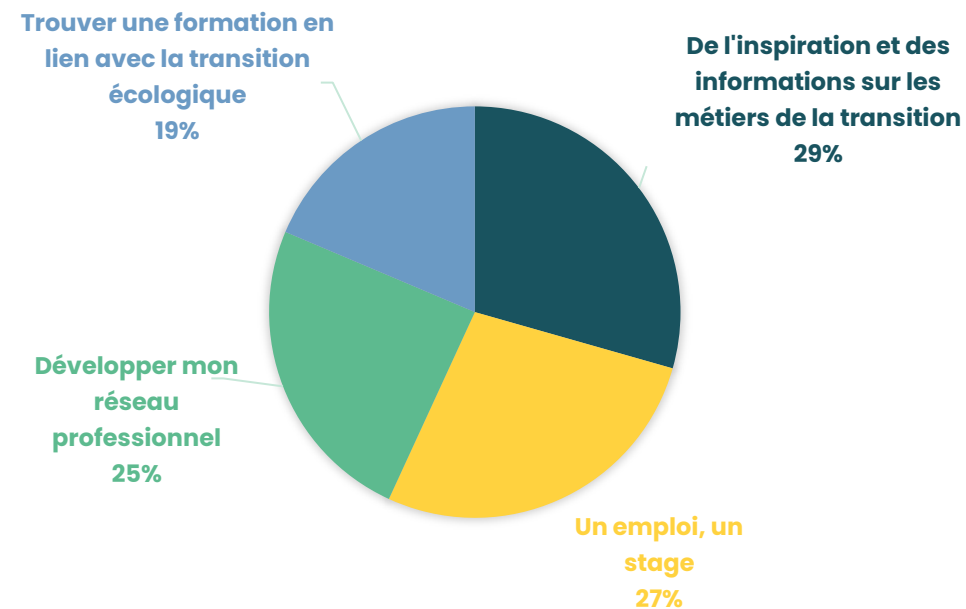
48%
+ de 35 ans

Nos talents 2025 en chiffres

Des profils variés

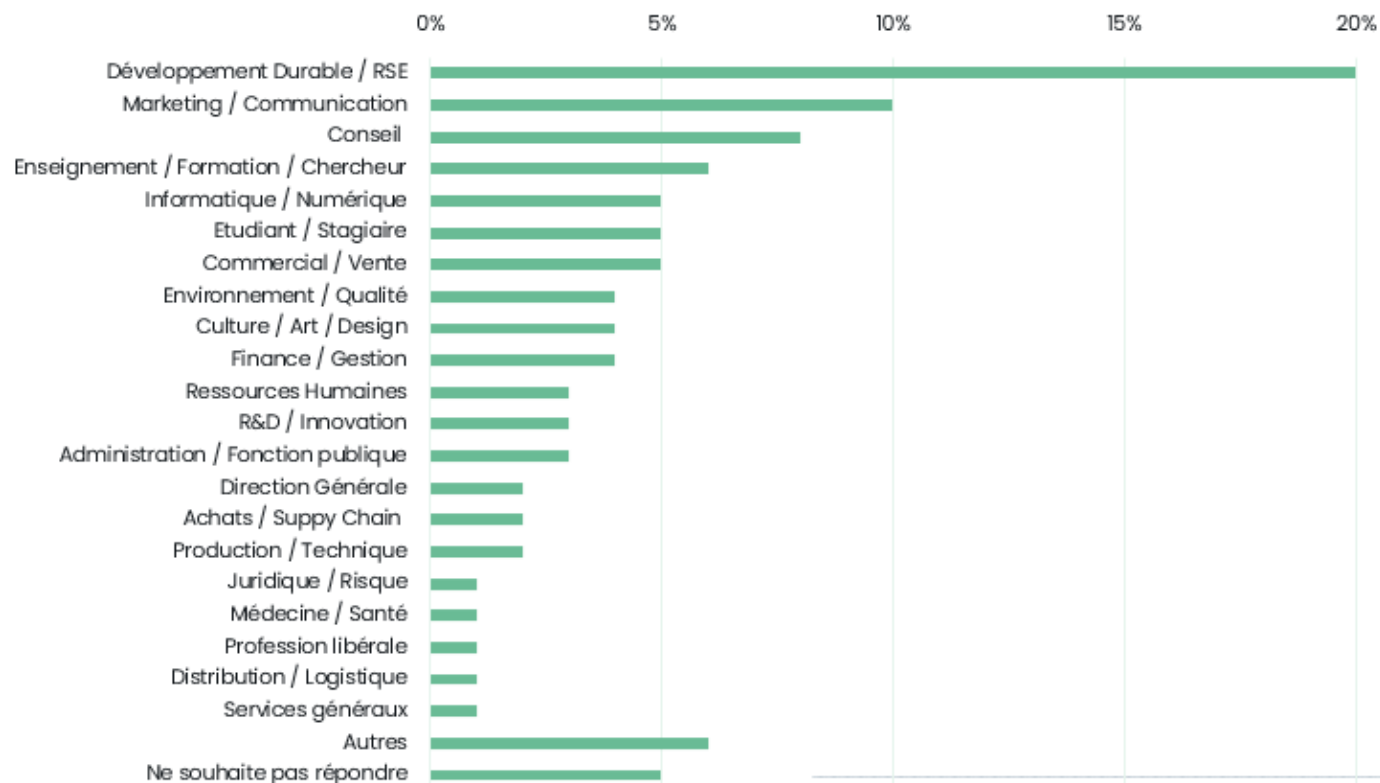


Aux objectifs cohérents avec le salon

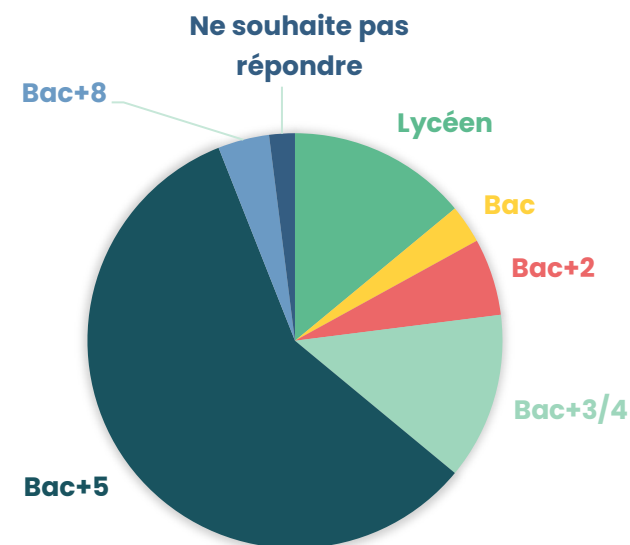


Nos talents 2025 en chiffres

Venus d'horizons divers



Majoritairement diplômés



52% sont prêts à déménager pour un nouvel emploi

Ce qu'ils nous disent

Ce que j'ai aimé : positivité, mode projet vers un futur désirable, taille humaine, des rencontres. **Julien 38 ans**

J'ai aimé avoir un premier aperçu des domaines et des formations qui existent. **Marie 17 ans**

L'événement permet de mieux faire connaître les filières et les métiers liés à l'industrie. **Thomas 26 ans**

J'ai assisté à 3 conférences que j'ai trouvé vraiment passionnante par la diversité des interlocuteurs et l'apport de chacun d'eux au thème. **Lucie 23 ans**

Conférences et parcours inspirants, pas mal d'infos pratiques et utiles pour ma recherche d'emploi (baromètre compétence, IA), des réponses pour ma recherche de formation. Et cerise sur le gâteau : 2 belles expositions photos et un spectacle de stand up qui permet de terminer la journée avec le sourire. **Pierre 46 ans**

Je suis venue chercher un emploi et j'ai donné deux fois plus de CV que prévu. Le salon a dépassé mes attentes. J'ai dû choisir entre des conférences qui m'intéressaient et aller sur les stands. Au final : 3 conférences, une quinzaine de stands, ma journée a été si bien remplie que je n'ai même pas eu le temps de passer par l'espace fresque ou parler à d'autres stands qui m'intéressaient ! J'aurais apprécié une deuxième journée pour pouvoir vraiment profiter de toutes les activités et prendre plus de temps sur certains stands. **Claire 31 ans**

Un événement écoresponsable



0 moquette

Suppression des 480 m² de moquette posée en 2024
Objectif atteint !
0 moquette sur les grands stands

0 bouteille plastique → 3 fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)
Walter.



Guide

Papier recyclé
+ encres végétales
+ Imprimeur de proximité (Vitry-sur-Seine)



Papier recyclé

Organiser un événement bas carbone

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon.

Climeet

Le plus grand parc horticole de Paris

Certification ISO 20121, plan de sobriété énergétique, centre de tri, pacte Emploi avec la Ville de Paris en faveur des plus éloignés de l'emploi

Parc Floral de Paris

Recyclage et réutilisation

Collecte et transformation du marc de café pour les trophées Talents for the Planet



Alimentation durable

Produits locaux et de saison à dominante végétale, propositions végétariennes, redistribution des repas non consommés

Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labélisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé

Notre bilan carbone

Objectif 2026 :

Nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

➤ Intégrer les prestataires de nos partenaires : standistes, décorateurs, 100% des commandes exposants

Climeet

Climeet Index

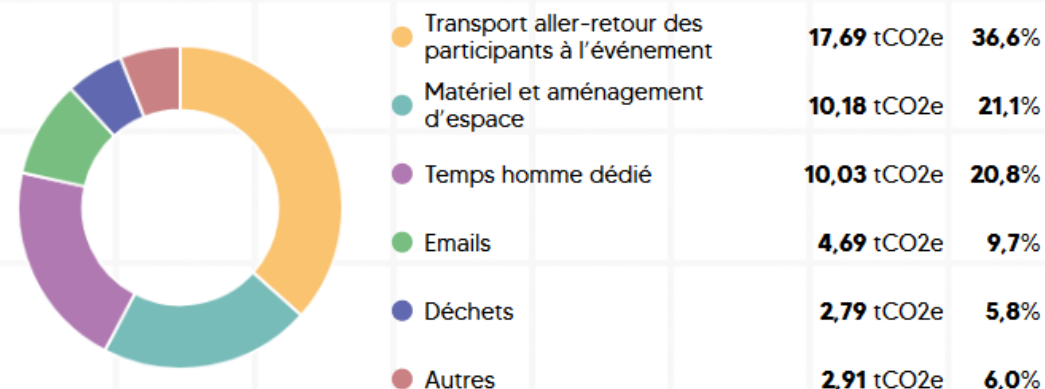


ÉMISSIONS
Globales
48,30 tCO₂e

ÉMISSIONS
Par participant
8,05 kgCO₂e

CERTIFICAT EMPREINTE CARBONE TALENTS FOR THE PLANET 2025

Groupe AEF Info s'engage avec Climeet dans une trajectoire de décarbonation sur TALENTS FOR THE PLANET 2025 et ses prochaines éditions.





5 | Save the date !

L'écosystème Développement Durable du groupe AEF info

4 & 5 février 2026

TR
TOP RSE

TALENTS FOR
THE PLANET

mars 2026

avril 2026

MIX·E

PD
PRODURABLE
LYON

PD
PRODURABLE
PARIS

30 septembre et 1^{er}
octobre 2026

Vos prochains RDV 2025



Fil vert 2025 : HERITAGES : Protéger, Restaurer, Transmettre

8 & 9 octobre 18ème édition • Palais des Congrès Paris

Le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions de l'économie durable

15 000 visiteurs • **+ 300** conférences • **750** speakers • **340** partenaires

Thématiques 2024 : Finances et CSRD • Vivant et biodiversité • IA et numérique •
Territoires, lab des transitions • Recherche



9 oct. 16h15 • Remise des Trophées AEF info Talents for the Planet des meilleures actions de formation aux enjeux DD-RSE parmi les 53 candidatures reçues :

- Entreprises/ Associations / Collectivités
- Universités/ Ecoles / Organismes de Formation
- Grand Public

8 oct. 17h45 • 8^e édition du Grand Prix de Marque Engagée

Invitation gratuite
contactez-nous

TR
TOP RSE

LES RENCONTRES D'AFFAIRES PRODURABLE

Février 2026
3e édition • Chantilly

Décideurs & Experts
RSE/ESG

+ 200 RDV individuels,
en résidentiel, pour
accélérer les projets

Ateliers thématiques
Temps de convivialité
et de réseau

L'équipe

Projet

- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements
06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- **Claire COURT**, responsable développement
Formations Initiales
01 53 10 79 98 | claire.court@aefinfo.fr
- **Suzanne GIANNELLI**, directrice business développement
Produrable et Talents for the Planet
06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- **Célia NOËL KALOUN**, responsable commerciale Produrable et
Talents for the Planet
06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr
- **Sui-Lan YIP**, responsable développement Reconversion
Professionnelle et Formations continues
06 27 65 48 68 | sui-lan.yip@aefinfo.fr
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi
06 66 34 32 21 | anne-claire.penet@aefinfo.fr

Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 |
pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34
08 27 63 | romain.borel@aefinfo.fr
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50
95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr
- **Mathilde CAUTE**, chargée de projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 |
caroline.daboville@aefinfo.fr
- **Valentine LENFANT**, cheffe de projet événementiel | 06 34 31 08 83 |
valentine.lenfant@aefinfo.fr

Direction

- **Mylène NETANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 |
mylene.netange@aefinfo.fr
- **Karine JACOV**, directrice des événements
karine.jacov@aefinfo.fr
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info |
danielle.deruy@aefinfo.fr