



# L'école des leaders de l'impact

impact positif • innovation • développement durable

FORMATIONS EN MANAGEMENT ET IMPACT POSITIF DE BAC+3 À BAC+5

# Pourquoi candidater ?

## 10 ans D'expérience

Sur l'accompagnement pédagogique mené par le HUB Institute, un Think Tank à impact

## 10 000 Professionnels

Formés par an sur le sujet des transformations digitales et durables par le HUB Institute

## 100 Partenariats professionnels

Entreprises, Institutions  
Fédérations, Associations  
Soutiens de l'École

## 50 Intervenants

Experts du développement durable et de l'impact positif

## 10 Conférences

Référentes sur les enjeux durables

## 1 Réseau

Décideurs et experts du développement durable

## La plateforme d'accélération

## Pour construire votre succès professionnel

### VEILLE MONDIALE

Un enseignement basé sur les dernières pratiques et tendances durables  
études, articles  
newsletter

 HUB Reports

 HUB Review

## SCHOOL OF IMPACT

### RÉSEAU PROFESSIONNEL

Une connexion unique à tout l'écosystème RSE  
100 % de nos intervenants issus du monde professionnel (ONG, startups, experts, grands groupes décideurs, élus...)

Accès au réseau alumni



### CONFÉRENCES IMPACT & RSE

Immersion dans nos événements professionnels  
conférences, webinaires

 HUB CITIES  
IMPACT FORUM

 HUB LEADERS  
IMPACT FORUM

 HUB ENERGIES  
IMPACT FORUM

 HUB MOBILITY  
IMPACT FORUM

# L'école de l'impact positif

« Les enjeux de l'impact positif sont les vrais sujets de notre siècle, cette transformation durable a besoin de cadres engagés et formés pour prendre les bonnes décisions. School of Impact a pour ambition de répondre à la forte demande des entreprises en formant les leaders de cette transition.

Bienvenue à la School of Impact ! »



**Romain Luc**  
Directeur School of Impact

## Notre mission

Former les futurs managers qui réussiront la transformation des organisations en intégrant les enjeux du développement durable et de l'impact positif.

## Notre objectif

L'objectif de la School of Impact (SOI) est de former les managers à la prise de décisions responsables et durables dans un monde en pleine mutation. Nous offrons à nos apprenants une formation opérationnelle, innovante et reconnue, de solides connaissances managériales et économiques, ainsi qu'une compréhension approfondie du développement durable. Notre formation permet aux apprenants de devenir de véritables experts de l'impact positif et du développement durable.

## Méthode pédagogique

L'impact learning est une démarche innovante et 360°, centrée sur les résultats grâce à une formation hybride, en présentiel et en distanciel (répartie en masterclass, visites, conférences spécialisées).

## Pré-requis

**Bachelor of Science** : Ce cursus est ouvert à tous les profils détenteurs d'un niveau Bac +2 ou équivalent.

**Master of Science** : Ce cursus est ouvert à tous les profils détenteurs d'un niveau Bac +3 ou équivalent.

## Certifications professionnelles

**Bachelor of Science, Marketing, développement commercial, innovation & développement durable**  
Titre RNCP niveau 6 FEDE - Chargé de développement marketing et commercial Code RNCP 36374

**MSc Project Management, innovation & développement durable**  
Titre RNCP niveau 7 FEDE - Manager des organisations Code RNCP 35280

**MSc Stratégie marketing, communication, innovation & développement durable**  
Titre RNCP niveau 7 FORMATIVES - Manager de la communication et marketing intégrée Code RNCP 36731

**MSc Finance, innovation & développement durable**  
Titre RNCP niveau 7 IGS - Expert Financier Code RNCP 35280

**MSc Talents RH, innovation & développement durable**  
Titre RNCP niveau 7 FEDE - Manager des ressources humaines Code RNCP 36136

Éligible aux financements des OPCO  
Numéro d'organisme de formation : 11-75-64774-75

## Formation

Cycle Bachelor : 3ème année  
Cycle Master : 2 ans

## Rythme

Bachelor & Master of science  
1 semaine à l'école / 3 semaines en entreprise

## Rentrée

Bachelor of Science  
Septembre 2023

Master of Science  
Octobre 2023

# Direction pédagogique

Le conseil scientifique de School of Impact rassemble plus de cinquante spécialistes pour couvrir l'ensemble des sujets. Impliqués à l'année dans la réussite de votre projet, certains membres du conseil interviennent lors de masterclasses exclusives. Passionnés et engagés dans l'impact positif et la croissance durable, ils partageront au quotidien leurs visions et conseils sur les tendances à suivre.

## Comité de pilotage scientifique & pédagogique



**Fabrice Bonnifet**

Collège des directeurs du développement durable



**Marina Rachline**

Wave Makers



**Cédric Ringenbach**

La Fresque du Climat



**Cyrielle Hariel**

Objectif Raison d'être

## Intervenants

### Enjeux Climat et Biodiversité



**Nils Pedersen**  
Président UN Global Compact FR



**Stéphane Hallaire**  
Président Reforest Action



**Gilles Babinet**  
Expert Commission Européenne



**Aurelie Motta Rivey**  
Présidente Societer

### Enjeux Droit et Labélisation



**Julien Prieur**  
PhD droit Environnemental



**Guillaume Richard de Vesvrotte**  
Co-Founder Wedontheedroads



**Fabrice Bonnifet**  
Président Collège des Dir. du Dév. Durable



**Pierre Abadie**  
Group Climate Director Tikehau Capital

### Enjeux Alimentation & Distribution



**Christophe Klotz**  
Directeur RSE Ex Nestlé



**Carine Kraus**  
Directrice de l'Engagement & ComEx Groupe Carrefour

### Enjeux Innovation & Entrepreneuriat



**Faten Saleh**  
Principal and Co-founder Possible Future



**Thibault Lamarque**  
Fondateur et président Castalie

### Enjeux Communication & Marketing



**Céline Puff Ardichvili**  
DG & Partner Look Sharp



**Faustine Sanchis**  
Directrice Marketing HUB Institute

### Enjeux Production & Ville durable



**Sébastien Ricard**  
Directeur du Dév Durable Ex Paprec Group



**Hugo Meunier**  
Président Merci Raymond

### Enjeux Pilotage Projet & Rhétorique



**Cédric Ringenbach**  
Président La fresque du climat



**Bruno Clément**  
Président Zepresenters



**Fatou N'diaye**  
Founder & CEO The Wonders



**Caroline Loisel**  
HUB Institute

# Nos programmes

## CYCLE BACHELOR (3<sup>ÈME</sup> ANNÉE)

BSc | Marketing, Sales, innovation & développement durable

**Bloc 1 :** Construire les orientations de la stratégie marketing et commerciale d'une organisation

**Bloc 2 :** Concevoir le plan d'action marketing et commercial opérationnel d'une organisation

**Bloc 3 :** Piloter le plan d'action opérationnel marketing et commercial

**Bloc 4 :** Conduire les actions de développement commercial d'une organisation

### Cours fondamentaux en gestion

Management  
Economie Droit  
Gestion de projet  
Finance  
Comptabilité  
Marketing  
Communication  
Vente  
Commerce  
Stratégie digitale  
Growth Hacking  
Culture générale  
Expression orale  
Anglais

### Cours d'initiation Impact positif

Enjeux et défis environnementaux  
Inclusion  
Diversité  
Économie sociale et solidaire  
Économie circulaire  
Energie  
Ville durable  
Projets à impact  
Financements alternatifs

## CYCLE MASTER (4<sup>ÈME</sup> ET 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE)

### 4 programmes de spécialisation

**1. MSc | Project management, innovation & développement durable**

**Bloc 1 :** Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation

**Bloc 2 :** Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation

**Bloc 3 :** Manager les équipes

**Bloc 4 :** Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

**2. MSc | Stratégie Marketing, Communication, innovation & développement durable**

**Bloc 1 :** Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation

**Bloc 2 :** Élaborer une stratégie de communication marketing intégrée

**Bloc 3 :** Piloter un projet de communication marketing intégrée

**Bloc 4 :** Manager un service marketing communication

**3. MSc | Talents RH, innovation & développement durable**

**Bloc 1 :** Manager la fonction RH

**Bloc 2 :** Élaborer et piloter une politique de recrutement

**Bloc 3 :** Élaborer et piloter une politique de développement des compétences et des talents

**Bloc 4 :** Piloter la gestion administrative et réglementaire du personnel

**Bloc 5 :** Piloter les relations sociales individuelles et collectives

**4. MSc | Finance, Achats, innovation & développement durable**

**Bloc 1 :** Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation

**Bloc 2 :** Élaborer une stratégie de communication marketing intégrée

**Bloc 3 :** Piloter un projet de communication marketing intégrée

**Bloc 4 :** Manager un service marketing communication

## FORMATS PÉDAGOGIQUES & MÉTHODES D'ÉVALUATION

### PRÉSENTIELS

#### Atelier Campus

Sessions d'échanges et de rencontres avec les acteurs de l'impact

#### Learning Expeditions

Visites de terrain au sein des entreprises engagées

#### Sustainable Talks & Forums

10 conférences de référence sur les sujets de l'impact positif

### HYBRIDES

#### Café de l'Impact

Moments d'échanges informels pour développer la culture campus

#### Travaux collectifs et individuels

Synthèses de visites, lectures, rapports, contenus vidéos, thèse pédagogique.

#### Tutorat

Série de sessions et d'échanges avec l'intervenant référent

#### Mentoring

Sessions avec des professionnels reconnus dans le milieu de l'impact positif

### DISTANCIEL

#### Parcours modulaires

En présentiel, mixant vidéos, quiz et fiches téléchargeables.

**Cours magistraux** organisés par grands enjeux

#### Webinars

Masterclasses interactives & pédagogiques

#### Learning expeditions

Visites d'entreprises

### NOS MÉTHODES D'ÉVALUATION

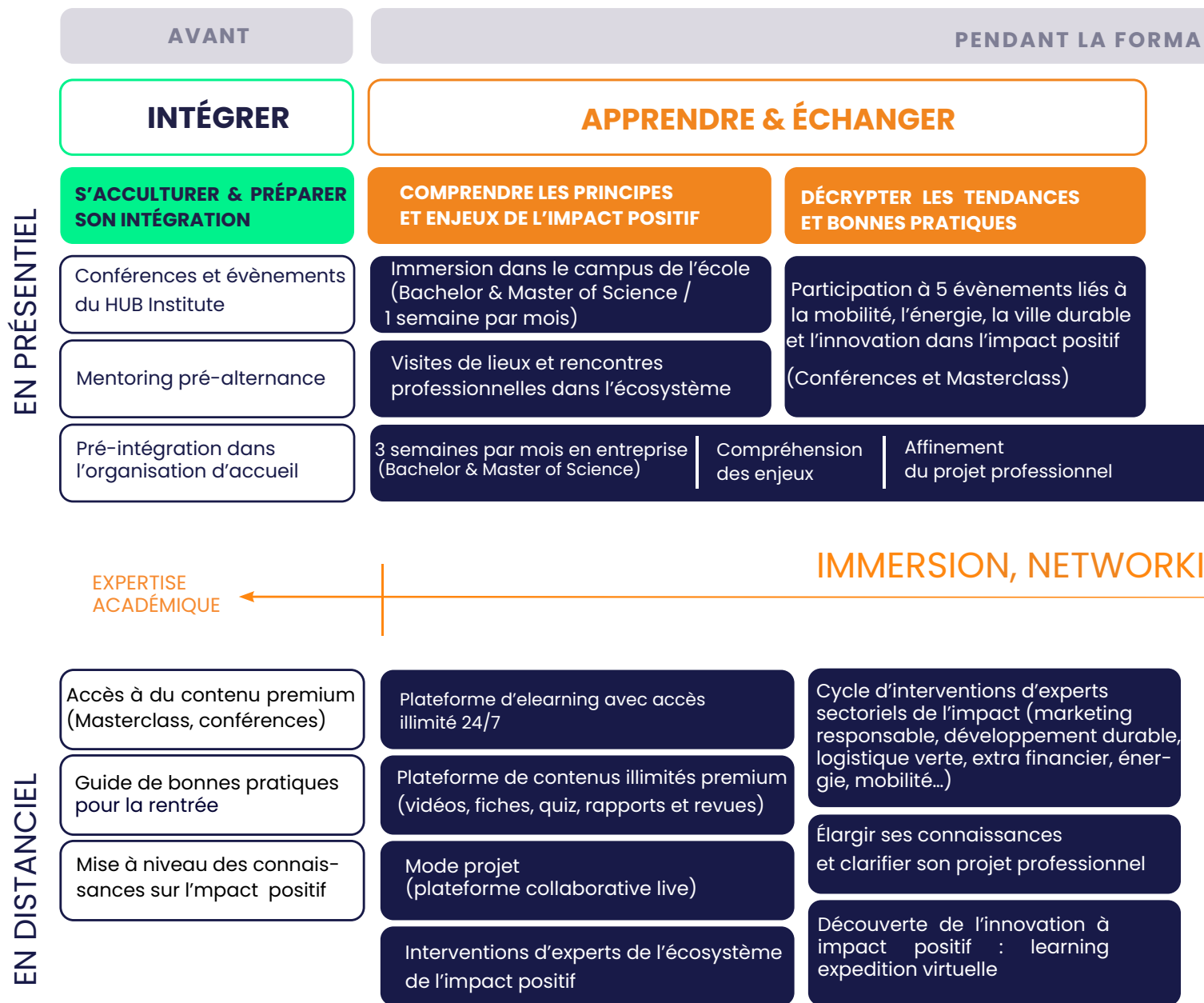
Nos apprenants sont évalués tout au long de leur parcours grâce à plusieurs méthodes :

Tests de compréhension par chapitre, QCM, oraux, évaluation de l'engagement et synthèse de visites.

La progression de chacun sera évaluée par les membres de l'équipe pédagogique et par le tuteur référent de l'apprenant.

# Impact learning© & puissance de l'alternance

School of Impact propose un modèle d'apprentissage innovant basé sur un socle solide de compétences académiques et sur l'immersion dans l'écosystème de l'impact positif.



## Notre engagement RSE et notre politique d'impact

**School of Impact s'engage dans la maîtrise et la réduction de son empreinte carbone grâce à :**

- La maîtrise et gestion des déchets dans les locaux de l'Ecole
- La facilitation de la mobilité douce : l'école est accessible via les transports en commun, en vélo, en trottinette, en scooter électrique
- La mesure de la consommation énergétique

**AVANT**

**APRÈS**

**INNOVER & AGIR**

**DÉPLOYER**

**ÉCHANGER, IMAGINER & PROTOTYPER**

**AGIR ET INNOVER**

**IMPLÉMENTER, & DÉPLOYER**

Recherche et mentorat liés au mémoire professionnel

Hackathons pour favoriser l'innovation

Réunions alumni et événements de la communauté

Projet d'accompagnement d'entreprise et innovation à créer

Grand oral : mémoire professionnel

Invitations exclusives aux conférences du HUB Institute

Mise à profit des connaissances | Formation | Contribution à l'impact positif

Intégrer une entreprise avec laquelle vous partagez les mêmes valeurs

**LANG, ATELIERS PRATIQUES**

➤ **IMPACT & EMPLOYABILITÉ**

Mode projet :

- Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat
- Gestion de projet
- Investissement

Évaluation continue

Plateforme Alumni (networking, offres d'emploi, réseau social privé, rapports et revues de tendances)

Plateforme de contenus illimi- tés premium (vidéos, fiches, quiz, rapports et revues)

Quiz et études de cas

Plateforme de contenus illimi- tés premium (vidéos, fiches, quiz, rapports et revues)

Mode projet (plateforme collaborative)

Ateliers en groupe via une plateforme dédiée



**School of Impact met en place des actions visant à faciliter la diversité et l'inclusion**

- Mixité homme / femme chez les étudiants et les professeurs
- Mixité dans les parcours de formation et professionnels des étudiants et des professeurs
- Sensibilisation et accompagnement des étudiants sur les enjeux d'inclusion et d'éthique
- Élection d'un groupe de travail d'étudiants dédié à la mesure de l'impact de leur projet professionnel
- Désignation d'un référent mobilité et handicap

# +100 Organisations Partenaires



Signataires de la charte  
School of Impact



**“Croissance durable  
& Valeur Partagée”**

## Le réseau unique de School of Impact par grandes typologies d'organisations

### SECTEUR PRIVÉ

Grandes entreprises & ETI

Startup & Scales up

Agences et cabinets de conseil

### SECTEUR PUBLIC

Grandes organisations,  
Associations, Territoires

Fédérations professionnelles

Ministères, Collectivités, Agences  
publiques, Ambassades



# Métiers & secteurs porteurs

## Les métiers d'aujourd'hui et d'avenir

Chef-fe/ Chargé-e de projet	Manager	Direction	Consultants-es & analystes
Chef-fe de projet économie circulaire	Manager de la transformation durable	Chief impact officer	Consultant-e en développement durable et Impact
Chef-fe de projet en efficacité énergétique	Green IT manager	Entrepreneure-e à Impact / Green Entrepreneur-e	Consultant-e junior enjeux extra financier
Responsable / Chef-fe de projet RSE & Impact	Responsable commercial en développement durable	Directeur-riche marketing	Auditeur-riche qualité service et organisation
Chargé-e de communication en développement durable	Responsable inclusion & diversité	Directeur-riche du développement	Lobbyiste de l'environnement
Chef-fe de projet en marketing durable	Manager Décarbonation		

## Les secteurs qui recrutent

Alimentation & Distribution	Mode, Beauté & Luxe	Digital & E-commerce	Service de la ville
Commerce international	Énergies renouvelables	start-up & Entrepreneuriat	Conseil & audit
Fonds & Finance Durable	Banque & Assurance	Secteur Public & Ministère	Secteur associatif
Tech & Media	Santé et bien-être	Industrie	Tourisme & Hospitalité
Événementiel, Sports & Entertainment	Construction & Immobilier	Gestion des ressources et métiers de l'environnement	

# Vivre l'expérience School of Impact



**1** : La communauté de School of Impact - **2** : Les apprenants au Sustainable Paris Forum - **3** : La masterclass en ligne avec Muriel Barnéoud (La Poste) - **4** : Visite commentée des innovations à Impact - **5** : Visite Pichique Kiosque  
**6** : Echange entre acteurs de l'impact - **7** : Masterclass Impact - **8** : Mentoring avec Cyrielle Hariel

REJOIGNEZ

## *La communauté des Alumni et bénéficiez d'accès à vie au réseau !*

### Plateforme en ligne dédiée

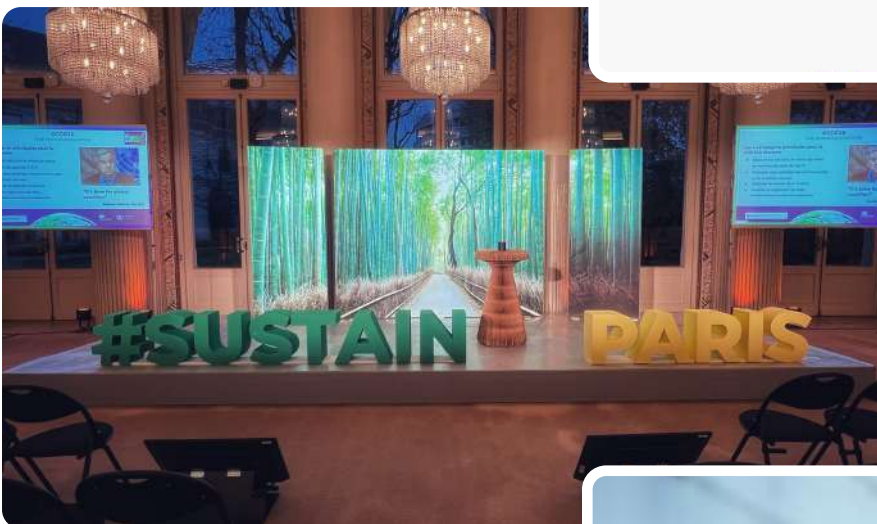
- Consultez les offres d'emploi du réseau
- Déposez votre CV dans notre section carrière
- Consultez l'annuaire des diplômés



**Rejoignez**  
notre communauté !

### Accès à nos conférences métiers

Une garantie d'accès aux grands rendez-vous partenaires de School of Impact



### Un forum privé

Pour suivre à l'année l'actualité, les événements, les bons plans et la vie des alumni



# Admissions



## Pré-requis

### **Bachelor of Science**

Ce cursus est ouvert à tous les profils détenteurs d'un niveau Bac +2 ou équivalent

### **Master of Science**

Ce cursus est ouvert à tous les profils détenteurs d'un niveau Bac +3 ou équivalent

## Procédure d'admission

### **Admission hors parcoursup**

**Nos cursus sont accessibles aux personnes en situation de handicap**

1

#### **Dépôt de votre dossier**

Compléter le dossier de candidature pour postuler à la session d'admission.  
Le dossier est à remplir sur le site internet dans l'onglet "Je candidate"

2

#### **Session d'admission**

Le candidat passe devant le jury d'admission, une opportunité unique de partager son parcours et ses motivations

3

#### **Résultats**

Les résultats sont communiqués sous dix jours

La School of Impact est **accessible aux personnes à mobilité réduite**.

L'école **a un référent handicap et dispose d'une procédure dédiée aux personnes handicapées**

## **Procédure élève en situation d'handicap**

- Dès connaissance du handicap du stagiaire lors de l'inscription, en amont de la formation, **un entretien téléphonique** est réalisé avec le stagiaire afin d'évaluer l'adaptation de la prise en charge du handicap au sein du centre de formation.
- Un échange est effectué avec CAP Emploi et l'Agefhip afin d'**optimiser cet accompagnement spécifique**.
- **Une information est faite aux formateurs et au personnel administratif** afin de préparer et d'organiser au mieux les conditions de formation du stagiaire.
- **Un référent du stagiaire en situation de handicap** est désigné au sein de l'équipe.
- **Une fiche de suivi des actions** à mettre en place est réalisée.
- Lors de l'accueil du stagiaire en situation de handicap et **avec son accord, le formateur présente les spécificités de son handicap au groupe**.
- **Un suivi spécifique** est réalisé par l'équipe de formateurs.
- Un questionnaire d'**évaluation spécifique** au stagiaire en situation de handicap est réalisé en fin de formation.

## Frais de scolarité

INITIAL

ALTERNANCE

**Bachelor of Science** | Innovation et développement durable

Bachelor of Science (B3)

6 800 €

Frais pris en charge par l'entreprise

**Master of Science** | Project management, innovation et développement durable

MSc 1

9 000 €

Frais pris en charge par l'entreprise

MSc 2

9 000 €

Frais pris en charge par l'entreprise

**Master of Science** | Talents RH, innovation et développement durable

MSc 1

8 500 €

Frais pris en charge par l'entreprise

**Master of Science** | Finance, innovation et développement durable

MSc 1

8 500 €

Frais pris en charge par l'entreprise

**Master of Science** | Stratégie marketing, communication, innovation et développement durable

MSc 1

8 500 €

Frais pris en charge par l'entreprise

## Financement

### Dispositifs pédagogiques pour le Bachelor et le Master of Science

Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, conventions alternées : tous les dispositifs sont mis en place pour viser la gratuité de la scolarité de l'apprenant par la prise en charge des frais de formation par l'entreprise.

Un échelonnement des paiements des frais de scolarité est aussi proposé.



### La Prime d'activité

Conditions : Être majeur, Étudiants salariés, stagiaires et apprentis pour en bénéficier et percevoir un salaire inférieur à 1500€ nets/mois

La prime d'activité est à demander via le site de la CAF.



### Prêts Apprenants

Des prêts spéciaux pour les formations existent dans les principaux établissements bancaires

# Information pratique sur l'Alternance

## Agir pour la transition écologique et solidaire dès le premier jour

La formation au sein de School of Impact est organisée pour permettre aux étudiants de vivre pleinement leur expérience en entreprise tout en bénéficiant de cours académiques structurants. Cette approche permet à l'étudiant de pouvoir directement mettre en pratique les enseignements dispensés à la School of Impact, d'affiner son projet tout au long de la formation et d'acquérir une expérience professionnelle reconnue sur le marché.

- Rythme d'alternance**  
Bachelor & Master of Science (3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école)
- Types de contrat**  
Contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou convention de formation pour les salariés, stage longue durée conventionné possible selon les cas, Projet de Transition Professionnelle (PTP) envisageable, formation éligible au CPF.
- Coût de la formation**  
Pris en charge par l'entreprise d'accueil via son OPCO + rémunération mensuelle.
- Deux à trois ans d'expérience professionnelle** à la sortie d'école.

## Mode d'alternance dans le cadre d'un Bachelor of Science ou Master of Science

### Contrat d'apprentissage

Rémunération brute mensuelle minimale d'un apprenti

	De 21 ans à 25 ans inclus	Plus de 26 ans
1 <sup>ère</sup> année	Salaire le + élevé entre <b>53 % du Smic, 823,93 €</b> et <b>53 %</b> du salaire minimum conventionnel*	<b>100 %</b> du Smic Salaire le + élevé entre le Smic ( <b>1 554,58 €</b> ) et le salaire minimum conventionnel*
2 <sup>ème</sup> année	Salaire le + élevé entre <b>61 % du Smic, 948,30 €</b> et <b>61 %</b> du salaire minimum conventionnel*	<b>100 %</b> du Smic Salaire le + élevé entre le Smic ( <b>1 554,58 €</b> ) et le salaire minimum conventionnel*

### Contrat de professionnalisation

Niveau de salaire applicable à un salarié en contrat de professionnalisation

	De 21 ans à 25 ans inclus	Plus de 26 ans
Salaire minimum majoré (brut) de base (brut)	<b>70 %</b> du Smic, soit <b>1 088,21 €</b>	Au moins le Smic ( <b>1 554,58 €</b> ) ou <b>85 %</b> de la rémunération minimale prévue par les dispositions conventionnelles applicables dans l'entreprise
	<b>80 %</b> du Smic, soit <b>1 243,67 €</b>	

\* correspondant à l'emploi occupé pendant le contrat d'apprentissage

# Trouver son alternance dans le cadre d'un Bachelor of Science ou Master of Science

Tout apprenant peut candidater puis s'inscrire avec ou sans avoir trouvé son entreprise d'accueil. Il aura jusqu'à 3 mois après le démarrage de la formation pour trouver une alternance.

Une fois le parcours d'admission et d'inscription exécuté, le réseau de la School of Impact est à vos côtés pour vous accompagner et vous soutenir dans vos recherches et démarches.

## Notre dispositif d'accompagnement



**Un entretien** avec un membre de l'équipe pédagogique ou l'un des chargés d'admission pour affiner votre projet professionnel



**Un coaching complet** via un cycle de webinars pour maximiser vos chances de trouver une entreprise d'accueil



**La mise en relation** avec les responsables « Carrière et emploi » qui vous conseillent et vous mettent en contact avec le réseau d'entreprises de l'école



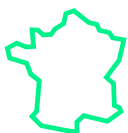
**Une documentation complète à l'attention des recruteurs :** une lettre de recommandation, une présentation de l'école, le guide de l'alternance à destination des apprenants et des entreprises



**La mise en lumière de votre profil** auprès des entreprises partenaires grâce à une newsletter mensuelle « *génération solutions* »



**Un groupe School of Impact privé d'entraide** avec la publication régulière d'offres d'emploi



**Pas de contrainte géographique :** grâce à la formation hybride trouvez votre entreprise d'accueil partout en France ou, sous conditions, pour un projet à l'étranger

## Etes-vous prêt(e) à faire partie des acteurs de la transformation durable ?

Rejoignez la formation et le réseau de la School of Impact dès à présent !

**Plus d'informations et dépôt du dossier de candidature sur le site :**

[www.school-of-impact.com](http://www.school-of-impact.com)

✉ [admissions@school-of-impact.com](mailto:admissions@school-of-impact.com)

☎ +33 1 76 35 12 59

🌐 [school-of-impact.com](http://school-of-impact.com)



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formations
- Actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience (vae)
- Actions de formation par apprentissage

RETROUVEZ-NOUS SUR



## Contact



Romain Luc  
Directeur  
School of Impact

10 rue du Colonel Rozanoff 75012 Paris  
+33 1 76 35 12 59  
admissions@school-of-impact.com  
school-of-impact.com

