

**QUAND LA TRANSITION DEVIENT
INSPIRANTE, TRANSFORMANTE
ET STIMULANTE !**

BILAN 2026

La 6^{ème} édition en images



Un lieu culturel emblématique et vivant
en phase avec les valeurs de la durabilité
Une atmosphère inspirante
favorisant les échanges et l'engagement
Une localisation stratégique à Paris

La 6^{ème} édition en chiffres

+ 3000

visiteurs

118

Partenaires, dont

35

recruteurs

14

formations

82

exposants

103

speakers

9

conférences
officielles

28

récits

18

animations
sur stand

9

dédicaces

3

expositions

2

introductions
poétiques

3

scènes

et autant d'audience qu'en 2025 !

La 6^{ème} édition, qu'en ont-ils pensé ?

96% de visiteurs satisfaits

“

J'ai entendu des **personnes brillantes** parler de leur quotidien, très inspirant.

Pertinence des exposants, disponibilité pour échanger, de beaux récits qui ne sont pas autocentrés.

La **foule d'informations** données par les exposants

Une ambiance conviviale et propice aux échanges. **Des entreprises qui proposent des solutions concrètes.**

La présence **des écoles et des formations dans le développement durable et l'ESS.**

Salon à échelle humaine permettant de rencontrer les interlocuteurs dans une ambiance amicale.

Les **conférences qui rentraient directement dans le concret, avec des exemples clairs et précis.**

Repartir avec une vision large sur les enjeux de la transition écologique, englobant à la fois la protection de la planète et l'industrie, en passant par les collectivités territoriales engagées.

Les propositions d'intervention étant très nombreuses ainsi que les stands, il serait mieux d'étaler le salon sur deux jours pour se donner plus de chances de participer à un maximum de conférences. **Une journée c'est trop court !**

”





Les partenaires

ENTREPRISES, TERRITOIRES, ASSOCIATIONS, FORMATIONS

Nos partenaires 2026

Partenaires ambassadeurs



Partenaires institutionnels



Nos partenaires 2026

CONSEILS & ACCOMPAGNEMENT APEC • LE TOURNANT • ON PURPOSE • SÉISME

CONSOMMATION RESPONSABLE CARREFOUR • ÉQUIPAGE SOLIDAIRE • STUDHELP

CONSTRUCTION CONSTRUCTYS • VALOBAT

CULTURE & NOUVEAUX RÉCITS 104FACTORY • AEF INFO • CARENEWS • EXPOSITION MOVIE • ID, L'INFO DURABLE • INTERREVIEWS • LIBRAIRIE L'ARABESQUE • NOVETHIC • PHILONOMIST

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ECOSYSTEM • GROUPE ORTEC • SYCTOM • VALOBAT

ÉNERGIE CHOISIR LA NORMANDIE • LA BELLE VIE EN SEINE-MARITIME • ORIENTATION NORMANDIE • CRAM • EVOLEN • FEDENE DES MÉTIERS PLEINS D'ÉNERGIES • IDEX • ITRON • OCTOPUS ENERGY • TECHEM

ENGAGEMENT & ESS ÉQUIPAGE SOLIDAIRE • LA FRESQUE DES ACHATS RESPONSABLES • LA FRESQUE DES POSSIBLES • LES COLLECTIFS • PLANÈTE URGENCE • SÉISME • SHIFT YOUR JOB • STUDHELP • THE SHIFTERS

ENVIRONNEMENT ACTIERRA • VEOLIA

FORMATIONS

Initiales KEDGE BUSINESS SCHOOL

Initiales & continues AFORP • ECO-CONSEIL • FORMATION AUX MÉTIERS DU VIVANT • GREEN MANAGEMENT SCHOOL • INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE • PONTS ET CHAUSSÉES • REGEN SCHOOL

Continues AGENCE LUCIE • CENTRE CNAM PARIS • ESCP EXTENSION • INSTITUT TRANSITIONS • NOVETHIC • ON PURPOSE • PRAGMAFORMA • UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

INDUSTRIE AVEC L'INDUSTRIE • CRAM • DS SMITH • ELANOVA • FEDENE DES MÉTIERS PLEINS D'ÉNERGIES • FÉDÉRATION DU CRISTAL & DU VERRE • FIB • INDUSTRIE PAPIER CARTON • KP1 • LEEM • POCHET DU COURVAL • SMURFIT WESTROCK

GIM — Village de l'Industrie AFORP • ECOSYSTEM • FIVES GROUP • ITRON • SBG SYSTEMS • TECHEM

MOBILITÉ OPCO MOBILITÉS • SBG SYSTEMS • SYSTRA FRANCE

NUMÉRIQUE, INGÉNIERIE & CONSEIL 104FACTORY • CONCEPTEURS D'AVENIRS • SYNTEC

TERRITOIRES D'AVENIRS ATTITUDE MANCHE • CALVADOS ATTRACTIVITÉ • CHOISIR LA NORMANDIE • DUNKERQUE L'ÉNERGIE CRÉATIVE • LA BELLE VIE EN SEINE-MARITIME • NOUVELLE-AQUITAINE

Nos partenaires réseaux 2026



Des partenaires dont la satisfaction nous motive

100% sont **satisfaits** du public et de la promotion de l'événement

91% sont **satisfaits** du positionnement et du concept
dont **45% très satisfaits**

82% sont **très satisfaits** des relations avec l'équipe d'organisation

75% sont **très satisfaits** de leur prise de parole en conférence ou récit

75% sont **satisfaits** des profils rencontrés – pour ceux qui recrutait

73% sont **satisfaits** de la date de l'événement



La programmation

CONFÉRENCES OFFICIELLES, RÉCITS, DÉDICACES, EXPOSITIONS...

Le top 5 des conférences officielles

CONFÉRENCE
15h30 - 16h20

L'IA en 2030, collègue idéal ou futur boss ?

Intervenants :

Modérée par :

Emma GLEYEN
Bureau National
des Étudiants en Année
de Management

Olivier BABEAU
Institut Supplens &
Université de Bordeaux

Anne du CREST
Veolia

Muriel PÉNICAUD
Administratrice d'entreprises
& ancienne Ministre du Travail

Véronique SAUBOT
Simplon.co

**1. L'IA en 2030,
collègue idéal ou
futur boss**
218 personnes

CONFÉRENCE
14h30 - 15h20

**Nature, santé, climat :
tout est lié !**

Intervenants :

Modérée par :

Marc OBÉRON
Cinema for Change

Alice DESBOLLES
Médecin & autrice

Angélique DIARRA
Carrefour

Arthur KELLER
Institut International
d'Impédimentologie

Marc-André SELOSSE
Muséum national
d'Histoire naturelle

**2. Nature, santé,
climat : tout est lié !**
215 personnes

CONFÉRENCE
11h30 - 12h20

**Next Gen
comment le climat
dicte les codes !**

Intervenants :

Modérée par :

Noha NOUVE VOISIN
UNESCO x Women@Dior
Mentee 2024-25

Marie BARBIEUX
Les Petits Débrouillards

Julien LAMY
Collectif On est Prêt

Louisa LEPINE
Regen School & Pixelis

Marie-Sarah MAILLIARD
Regen School

**3. Next Gen :
comment le climat
dicte les codes !**
161 personnes

CONFÉRENCE
10h30 - 11h20

**Act for good :
pour des modes de vie durables**

Animée par :

Intervenants :

Isabelle MOREAU
AEF info

Thibaut LEDUNOIS
Fédération Française
du prêt à Porter féminin

Mathieu WELLHOFF
Ademe

**4. Act for good :
pour des modes de
vie durables**
160 personnes

CONFÉRENCE
9h30 - 10h20

**La transition,
qu'est-ce qu'on y gagne ?**

Intervenants :

Modérée par :

Clément FOURNIER
Novethic

Laure d'ASTORG
Alliance pour la
Préservation des Forêts

Rémy KREMER
Smurfit Westrock

Philippe KUNTER
Bpifrance

Anne-Sophie MOREAU
Philomag & Philonomist

**5. La transition,
qu'est-ce qu'on y
gagne ?**
157 personnes

Le top 5 des récits Talents

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
11h00 - 11h30

**Propulsez votre carrière au service du vivant :
maîtrisez la Green AI et l'IA for Green**

Animé par :



Caroline FERNANDEZ
Apec



1. APEC
Propulsez
votre carrière
au service du
vivant :
maîtrisez la
Green AI et l'IA
for Green
90 personnes

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
10h30 - 11h00

**Évolution professionnelle
écologique et solidaire :
mode d'emploi**

Animé par :



Isabelle HUYNH
Institut Transitions



**2. INSTITUT
TRANSITIONS**
Evolution
professionnelle
écologique et
solidaire : mode
d'emploi
86 personnes

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
15h45 - 16h00

**Présentation du rapport
« Réussir la transition dans l'incertitude :
la méthode Shift en 20 chantiers »**

Animé par :



Héloïse LESIMPLE
Shift Project



3. THE SHIFT
Présentation du
rapport « Réussir la
transition dans
l'incertitude : la
méthode Shift en
20 chantiers »
70 personnes

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
15h30 - 15h45

**« Ne condamnons pas
notre génération au cynisme »**



Elodie BINOIS
CEC Convention Monde
Académique

Jérémie CAUSSIN
CEC Convention
Monde Académique



4. CEC
« Ne
condamnons
pas notre
génération au
cynisme » par
CEC
Convention
Monde
Académique
63 personnes

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
11h30 - 12h00

**Les métiers du service public
de gestion des déchets**

Intervenants :



Sofien ELANDALOUSSI
Syctom

Florence VIALLE
Syctom



5. SYCTOM
Les métiers du
service public de
gestion des
déchets
56 personnes

RÉCIT
SCÈNE TALENTS
14h00 - 14h30

**Transitions écologiques
et bien-être au travail :
quelles opportunités pour demain ?**

Intervenantes :



Neila HAMADACHE
Opco Atlas

Sonia MUSNIER
Animatrice,
formatrice et experte
communication

Marine RUDANT
SNC



5. OPCO ATLAS
Transitions
écologiques et bien-
être au travail :
quelles opportunités
pour demain ?
56 personnes

Le top 5 des récits Inspiration

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
14h30 - 15h30

Peut-on réussir la transition environnementale sans justice sociale ?

Intervenants :

Modjara BAMBA
Bpifrance

Éric DUVERGER
Convention des Entreprises pour le Climat

Sanaa SAITOUILI-TARAOUE
École populaire du Climat & Banlieues Climat

Toufik VALLUPURAM
Conscience de Classe & Climate House

bpifrance

1. BPIFRANCE

Peut-on réussir la transition environnementale sans justice sociale ?
+ de 100 personnes

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
10h30 - 11h00

Travailler dans l'économie engagée : retour d'expérience

Animé par :

Célia SZYMCAK
Carenews

Intervenante :

Alicia IZARD
Communauté Les Entreprises s'engagent

care news

2. CARENEWS

Travailler dans l'économie engagée : retour d'expérience
90 personnes

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
11h00 - 11h30

ÉTUDE - 260 professionnels de la RSE/Sustainability témoignent : réalités et mutations de la fonction

Intervenants :

Xavier GALLIOT
Roquette Frères

Guillaume LEBLOND
Institut d'Économie Durable

Hortense PELPEL
Michael Page

Institut d'Économie Durable

3. INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE

Étude - 260 professionnels de la RSE/Sustainability témoignent : réalités et mutations de la fonction
85 personnes

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
12h00 - 12h30

Déplastifier, le nouveau moteur de création de valeur

Animé par :

Rosalie MANN
No More Plastic Foundation

NO MORE PLASTIC

4. NO MORE PLASTIC FOUNDATION

Déplastifier, le nouveau moteur de création de valeur
80 personnes

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
13h45 - 14h30

« Les leviers de la décarbonation », des initiatives industrielles au cœur de la transition

Intervenants :

Animé par :

Pierre PERUT
Opco 2i

Juliette AUVRAY
HB - Aggre

Damien MILARD
FID - CERIB

Nicolas PIFFAULT
Groupe Rochet

Philippine VARLET
I-H-M

OPCO 2i
AVEC L'INDUSTRIE
PREFABRICATION BETON
leem
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE
UNION DES CHAMBRAS DE COMMERCE
INSTITUT DE LA CLIMAT
POUR LE CLIMAT

5. OPCO 2I

« Les leviers de la décarbonation », des initiatives industrielles au cœur de la transition
54 personnes

Ce qu'ils retiennent



Laure d'Astorg,
Alliance pour la préservation des forêts

« Talents for the Planet est une véritable plateforme de rencontres pour accélérer la transition écologique et sociale. Cette transition passera nécessairement par le changement de nos modes de consommation et de production, du business modèles des entreprises, et par une réglementation ambitieuse. Seule une mobilisation collective de l'ensemble des parties-prenantes (consommateurs, pouvoirs publics des pays du Nord et du Sud, communautés locales et peuples autochtones, scientifiques et chercheurs, entreprises, distributeurs...) permettra une transition juste et respectueuse de l'environnement. »



Eléonore Blondeau
L'Agence EB

« Les intervenants ont démontré que chaque filière peut s'inscrire dans une démarche de circularité et qu'être industriel est clé pour réussir cette transition. Je retiens aussi les approches différentes quant à la stratégie de communication sur les initiatives mises en place et l'offre déjà disponible mais encore méconnue du grand public pour passer à l'action malgré l'intérêt que ces nouveaux modes de consommation suscitent. »



Marjolaine Edouard
InterReviews

« A nous de vous remercier à nouveau pour nous avoir fait place dans la programmation de cette édition ; l'intérêt manifesté par les visiteurs a démontré une nouvelle fois que l'art en proposant une autre manière de voir ces enjeux pouvait véritablement se mettre au service de la transition ! Bravo pour cette organisation au cordeau et pour votre enthousiasme et bonne humeur collective ! »



David ASCHER
Actu-Environnement

« J'ai été ravi de te retrouver hier et tenais à féliciter l'équipe pour cette très belle édition de Talent for the Planet 2026. J'ai été particulièrement impressionné par la manière dont vous avez su vous approprier ce nouveau lieu qu'est le 104. Arrivé en fin de journée, je ne m'attendais pas à une telle affluence, encore très marquée à ce moment-là. Cela laisse imaginer combien la journée a dû être fructueuse. »

Les podcasts

Spotify

Deezer

Apple Podcasts

Amazon Music

Podcast Addict

Ausha

Talents for the Planet



Demain, serons-nous tous des éco-actifs ?

00:00 / 52:27



Saison 2, 79 épisodes

Autres émissions

Demain, serons-nous tous des éco-actifs ?

52 min restantes

Vers de nouveaux usages pour un monde sobre et désirable

53:16

L'IA en 2030, collègue idéal ou futur boss ?

48:53

Nature, santé, climat : tout est lié !

55:55

Déjà +1000 écoutes

L'art s'invite au Centquatre-Paris



LES
POÉTISEURS
Le Cercle des Poètes d'Entreprise

Interventions poétiques

Vincent AVANZI
Josiane ASMANE

Œuvres des étudiants de
l'EPSAA, par PLANÈTE URGENCE,
sur la grande scène



inTERREviews

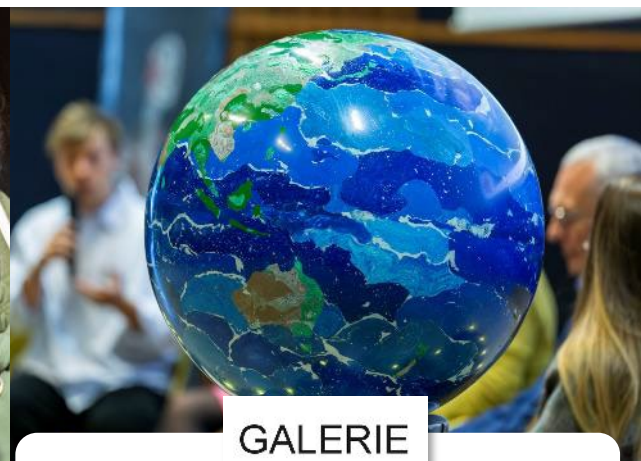
« Tsunami en Himalaya ! »

Et si l'art pouvait raconter
autrement le monde et
provoquer l'envie d'agir ?



mo
vie
EXPOSITION
/ LA COLLECTION 2026

L'expo où James Bond,
E.T. et les Bronzés parlent
d'écologie.



GALERIE
BS

Faire dialoguer Art &
Environnement

Œuvres de Nicolas DELAY

REfaire le monde, de Johé
BRUNEAU sur la grande
scène

Les meilleures ventes de livres

Je crée ma boîte avec le design thinking - 45 outils pour concevoir et tester son projet de manière, CAROLINE FERNANDEZ, EYROLLES

Déployer sa vie comme un albatros, PARDO/COMTE, TANA

Nature et préjugés - convier l'humanité dans l'histoire naturelle, SELOSSE/RAFAELIAN, ACTES SUD

Réveillez le Bishnoï qui est en vous, FRANCK VOGEL, EDEITEUR A PART

De la biodiversité comme un humanisme, MARC-ANDRE SELOSSE, SEUIL

Fermentations - kéfir, compost et bactéries : pourquoi le moisi nous fascine, ANNE-SOPHIE MOREAU, SEUIL

IA : le grand enfumage - comprendre les enjeux, déconstruire les mythes, reprendre le pouvoir, LOU WELGRYN, PAYOT

Tout comprendre (ou presque) sur la biodiversité, GRANDCOLAS/MARC, CNRS EDITIONS

Entrepreneures d'exception - conseils de femmes inspirantes : figures emblématiques et créatrices, ASMANE JOSIANE, EYROLLES

Je bosse pour la planète ! - trouve ta voie et donne du sens a ton travail, CLAIRE PETREAULT, EYROLLES



TALENTS FOR
THE PLANET

Le public

ENGAGÉ, MOTIVÉ, PLURIEL

Nos talents en 2026

3 000
visiteurs

96%
visiteurs satisfaits

- Un profil semblable à 2025 (hors lycéens)
- Un public + éclairé sur les enjeux

Les visiteurs apprécient l'événement pour

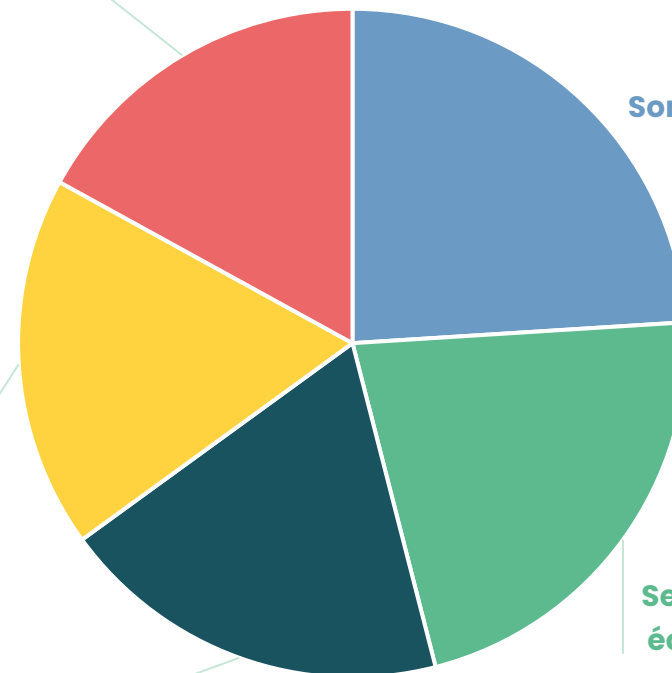
Sa typologie d'exposants
17%

Son positionnement
24%

Sa convivialité
18%

Ses engagements écoresponsables
22%

Sa programmation
19%

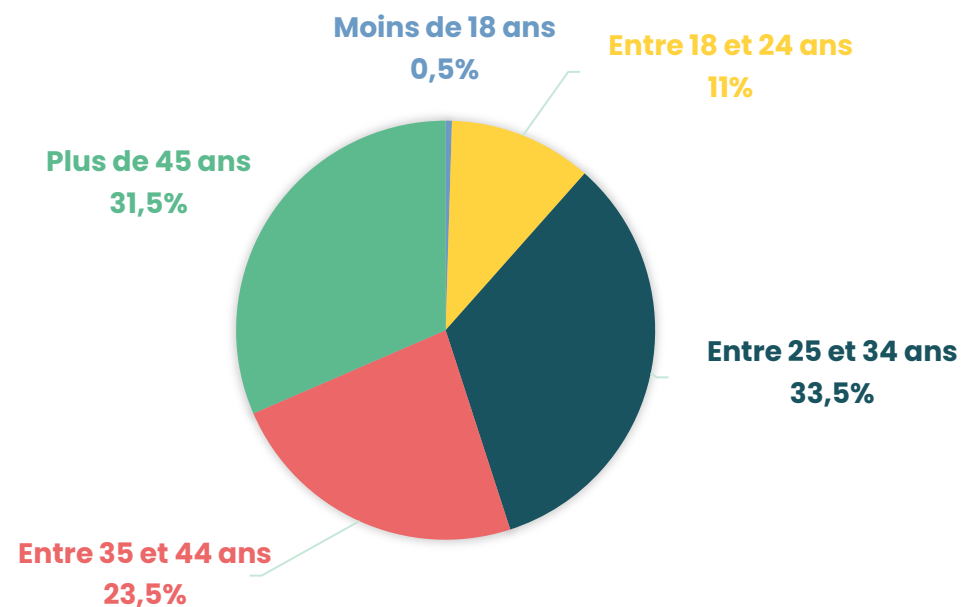


Nos talents en 2026

45%

- de 35 ans

Un public intergénérationnel

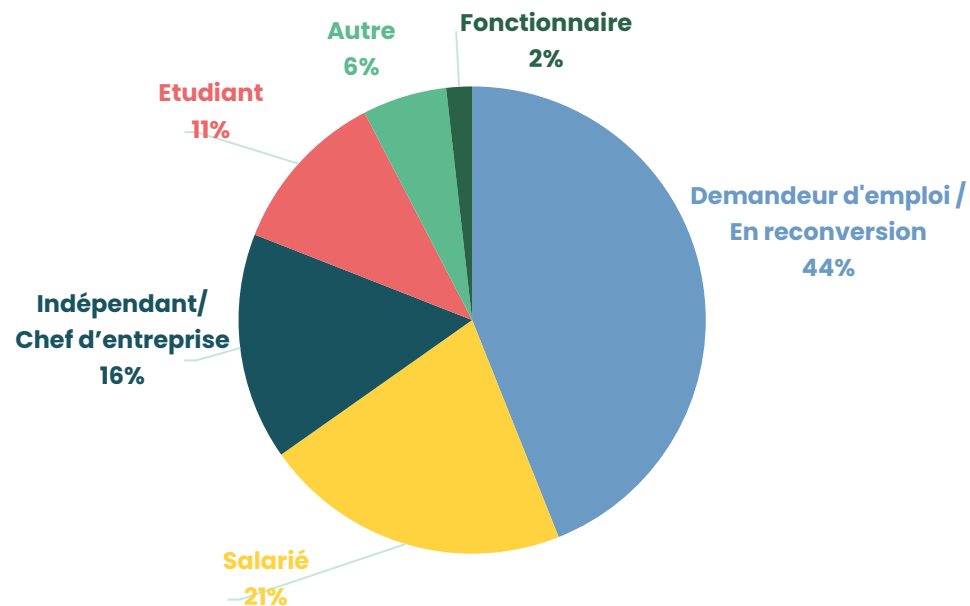


55%

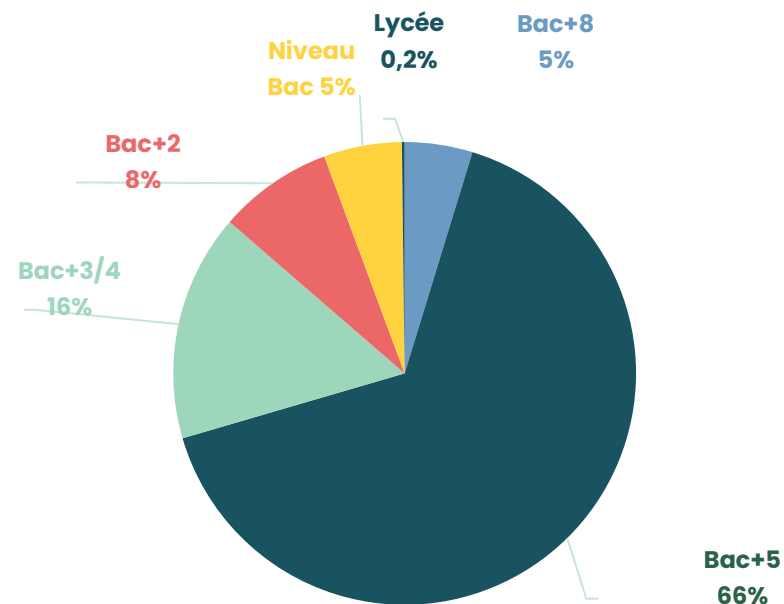
+ de 35 ans

Nos talents en 2026

Des profils variés

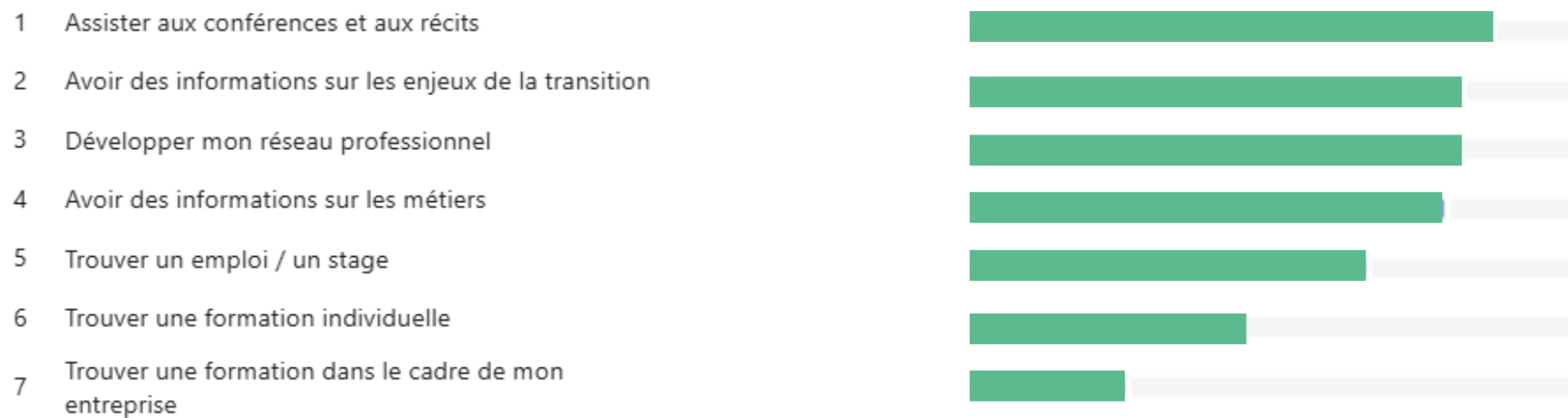


Majoritairement diplômés



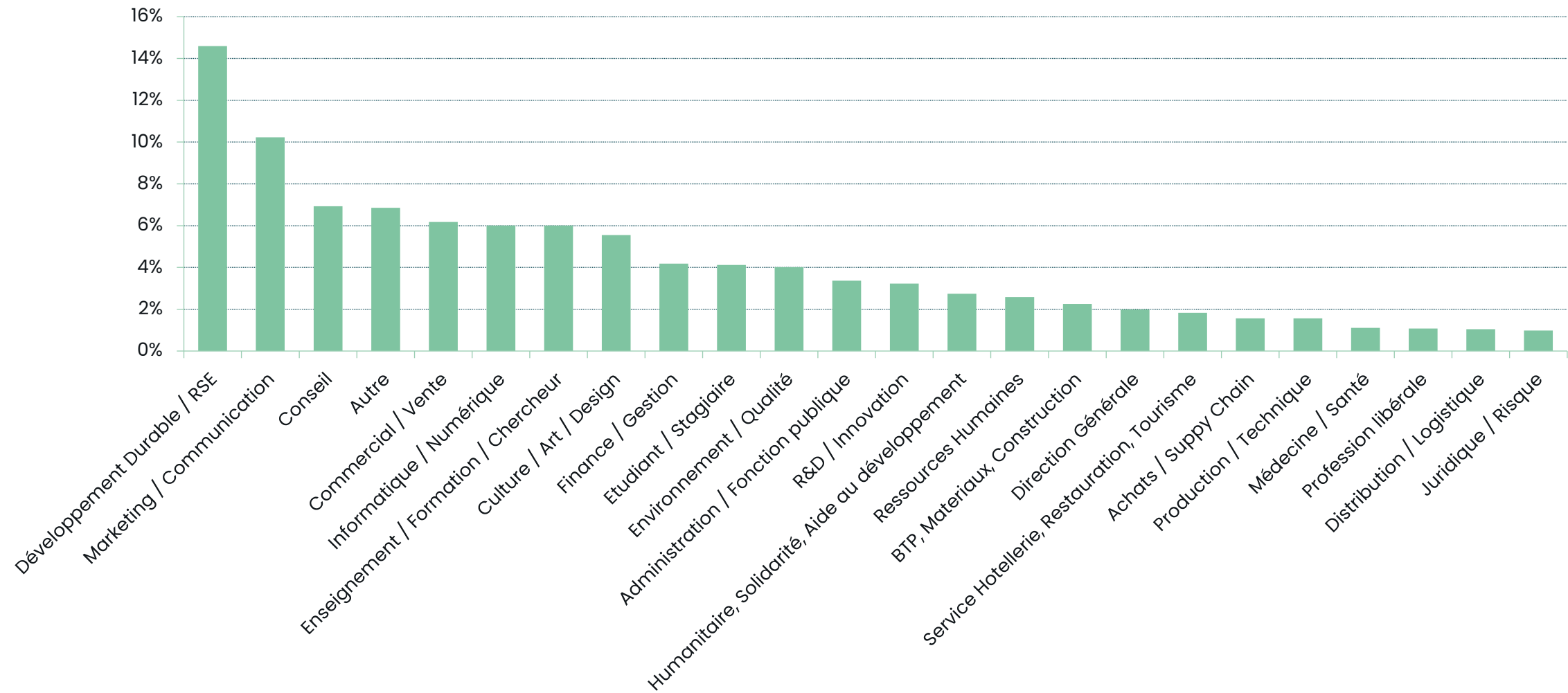
Nos talents en 2026

Les principales motivations



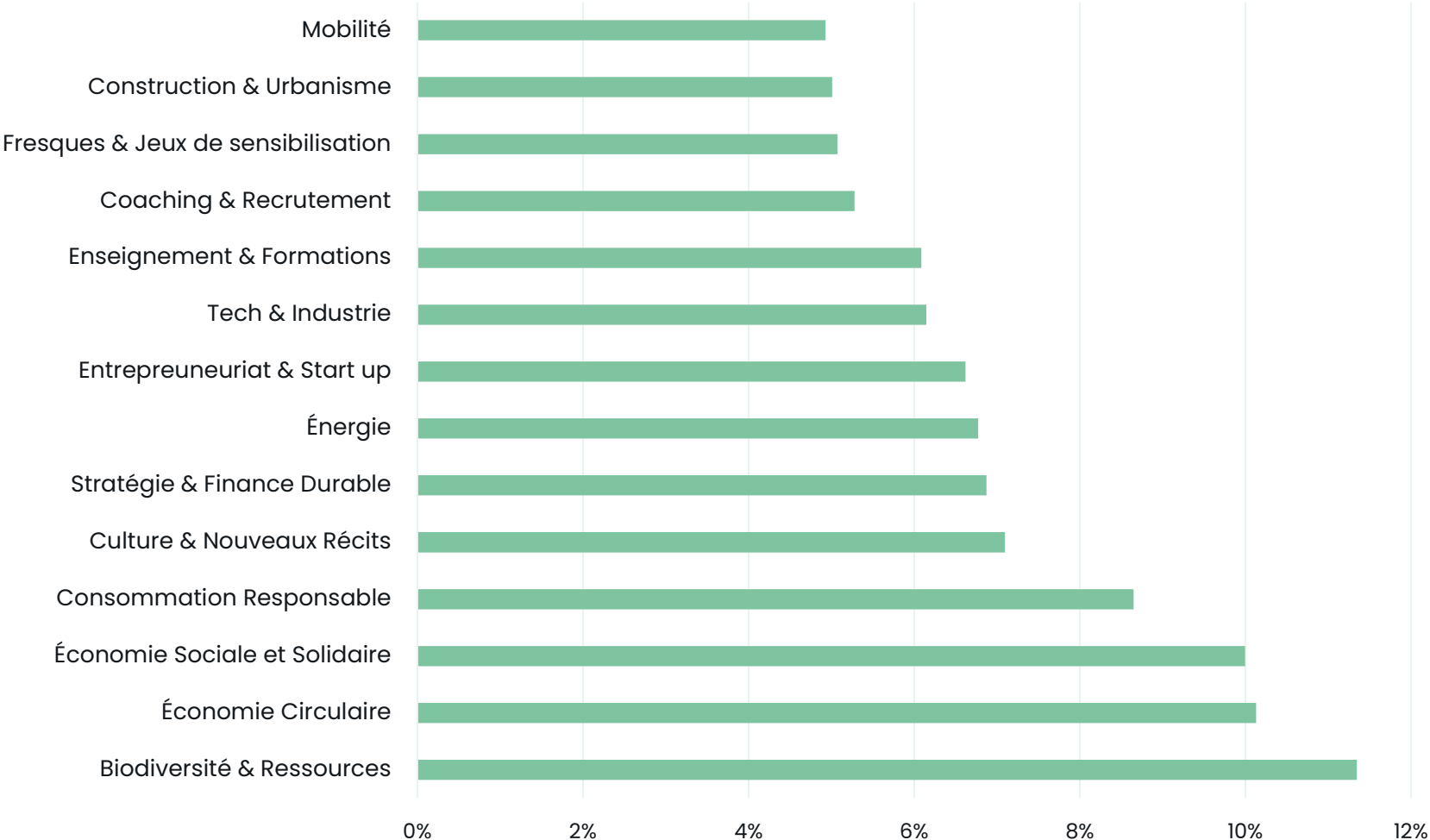
Nos talents en 2026

Leurs métiers



Nos talents en 2026

Les univers plébiscités



NOS PARTENAIRES PAR UNIVERS

 signale les structures qui recrutent

CONSEILS & ACCOMPAGNEMENT

APEC	D7
LE TOURNANT	B6
ON PURPOSE Q	B6
SERSE	A1

CONSUMMATION RESPONSABLE

CARREFOUR	B3
COUPAGE SOLIDAIRES	B3
STUDEHELP	B3

CONSTRUCTION

CONSTRUCTYS	D6
VALOBAT	D4

CULTURE & NOUVEAUX RÉCITS

104FACTORY	A2
AF INFO Q	D2
CARENEWS	D2
EXPOSITION MOVIE	A6 - A7
10 UNFO DURABLE	D2
INTERVIEWS	D2
LIBRAIRIE L'ARABESQUE	D3
PHONOMIST	D2
NOVETHIC	D2

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ECOSYSTEM Q	A4
GRUPE ORTEC Q	D5
SYSTEM Q	B1
VALOBAT Q	D4

ÉNERGIE

ENERGIE LA NORMANDIE Q	C5
MAILL VIL EN SEINE-MARITIME Q	C5
MANAGEMENT NORMANDIE	C5

ENGAGEMENT & ESS

L'ÉQUIPE SOLIDAIRES	B3
LA PRÉRIQUE DES ACHATS RESPONSABLES	D1A
LA PRÉRIQUE DES POSSIBLES	D1A
LES COLLECTIFS	D1A

ENVIRONNEMENT

ACTERRA Q	A6
VEOLIA Q	A3

FORMATIONS

Initiales

KEDGE BUSINESS SCHOOL	B5
-----------------------	----

Initiales et continues

AFORP	A4
-------	----

ECCO-CONSEIL	B5
--------------	----

FORMATION AUX MÉTIERS DU VIVANT	D12
---------------------------------	-----

GREEN MANAGEMENT SCHOOL	C8
-------------------------	----

INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE	D11
-----------------------------	-----

PONTS ET CHAUSSEES	C7
--------------------	----

REGEN SCHOOL	C6
--------------	----

Continues

AGENCE LUCIE	C9
--------------	----

CENTRE CNAM PARIS	D9
-------------------	----

ESCP EXTENSION	B6
----------------	----

INSTITUT TRANSITIONS	D10
----------------------	-----

NOVETHIC	D2
----------	----

ON PURPOSE Q	B6
--------------	----

PRAGMAFORMA	B5
-------------	----

UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL	D13
---------------------------	-----

INDUSTRIE

AVEC L'INDUSTRIE	A5
------------------	----

CRAM Q	A5
--------	----

DS SMITH	A5
----------	----

ELANOVA Q	A5
-----------	----

FEDERATION DES METIERS PLEINS D'ÉNERGIES Q	A5
--	----

FÉDÉRATION DU CRISTAL & DU VERRE	A5
----------------------------------	----

FIL	A5
-----	----

INDUSTRIE PAPER CARTON Q	A5
--------------------------	----

ITEM Q	A5
--------	----

POCHET DU COURVA	A5
------------------	----

SAURIS WESTROCK Q	A5
-------------------	----

GIM - VILLAGE DE L'INDUSTRIE Q	A4
--------------------------------	----

AFORP	A4
-------	----

ECOSYSTEM	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

INDUSTRIE	A4
-----------	----

TALENTS FOR THE PLANET

ET SI VOUS PARTICIPIEZ AU CHANGEMENT ?

L'événement qui réunit les métiers
d'avenir, les organisations qui agissent
et les talents qui s'engagent.

6^e édition

9 juin 2026
CENTQUATRE-PARIS

PROGRAMME OFFICIEL



Inscription gratuite sur
talentsfortheplanet.fr



SEO & SEA : visibilité & trafic

 Une stratégie d'acquisition combinant référencement naturel et campagnes Google Ads

Performance du site

189 000 pages vues

92 000 visites

8 articles éditoriaux publiés pendant la campagne

Contenus les plus performants

8 000 vues

Demain, aurons-nous tous un éco-métier ?

6 000 vues

Réduire son impact ne suffit plus : il faut réparer (fermes d'avenirs)

7 040 vues

Comment agir ensemble pour vaincre l'éco-anxiété ?

 **Des contenus experts valorisant les partenaires et améliorant le référencement naturel de l'événement.**

Google Ads

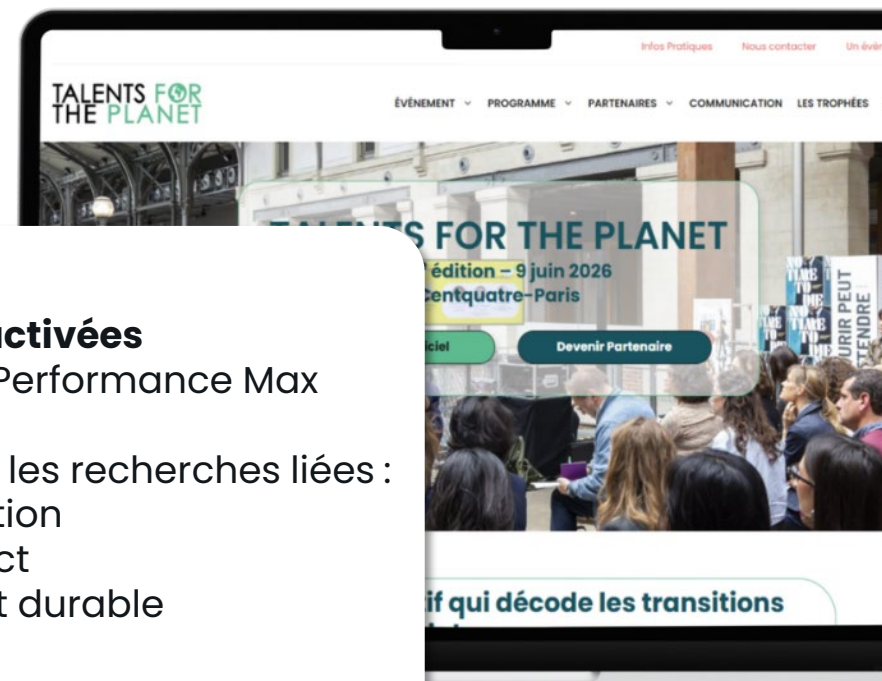
2 campagnes activées

Search Leads | Performance Max

 Diffusion sur les recherches liées :
emploi & transition
métiers à impact
développement durable
reconversion
RSE
formation

À retenir

- ✓ **189 000 pages consultées** pendant la campagne
- ✓ **Une présence renforcée sur Google** grâce au SEO + SEA
- ✓ **Une stratégie éditoriale** qui prolonge la visibilité des partenaires au-delà des réseaux sociaux
- ✓ **Un trafic qualifié** vers le site et les contenus de Talents for the Planet



Social Media : brand content



Création de contenus réutilisables par les partenaires

Valorisation de la marque Talents for the Planet

Mise en avant des partenaires et de leurs engagements

Développement d'une image inspirante et engageante de l'événement

CHIFFRES CLÉS

33
publications

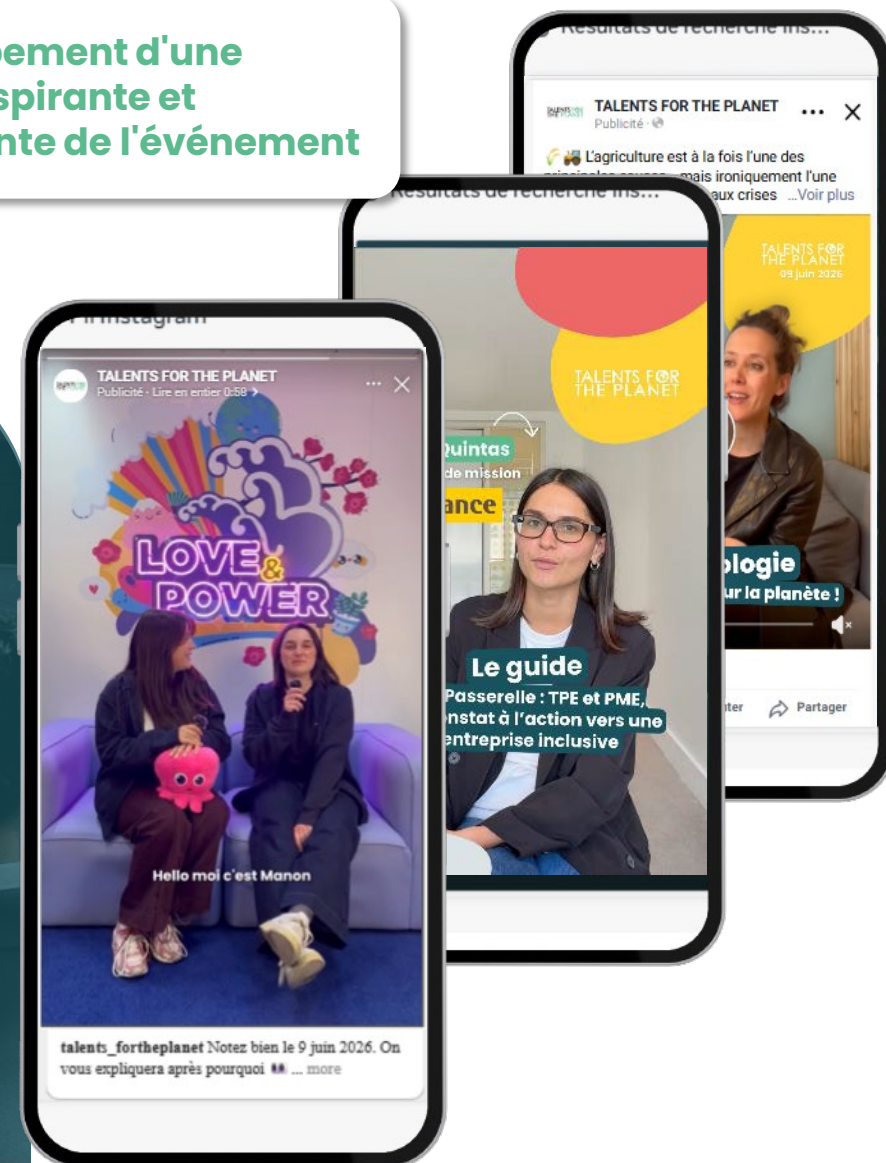
30
stories

14
contenus inspiration & programmation

9
contenus partenaires dédiés

7
vidéos teasing

4
publications live le jour J



Social Media : Ads performance



1,4 M de vues

↑ **x2,5 vs 2025** (569 K vues)

Ciblage des campagnes

Managers Développement Durable
Personnes en reconversion
Étudiants & jeunes diplômés
Audiences similaires (Lookalike)

Création publicitaire

24 publicités sponsorisées

- 🎥 5 vidéos
- 📱 2 carrousels programmation
- 💡 12 visuels inspiration
- 👉 6 visuels partenaires

KPI Meta (Instagram + Facebook)

1,4 M de personnes touchées

- 748 K vues Instagram
- 680 K vues Facebook

4,2 K interactions

4,7 K visites de profil
+965 nouveaux abonnés

19,6 K clics vers le site

- 5,6 K Instagram
- 14 K Facebook

À retenir

- ✓ Couverture record (+146 % vs 2025)
- ✓ Diffusion massive auprès de cibles qualifiées
- ✓ Mix créatif performant (vidéo + partenaires + programmation)
- ✓ Forte contribution à la notoriété de Talents for the Planet



Social Media : Contenus experts



Une stratégie éditoriale dédiée aux professionnels de la transition

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

28 publications

18 posts programmation

- 9 conférences
- 9 récits de transition
- 👉 **6 contenus institutionnels**
- Partenaires
- Devenir partenaire
- Raison d'être de l'événement

4 vidéos partenaires

Performance
66 K impressions
1802 réactions
42 commentaires
20 republications

LE JOUR J

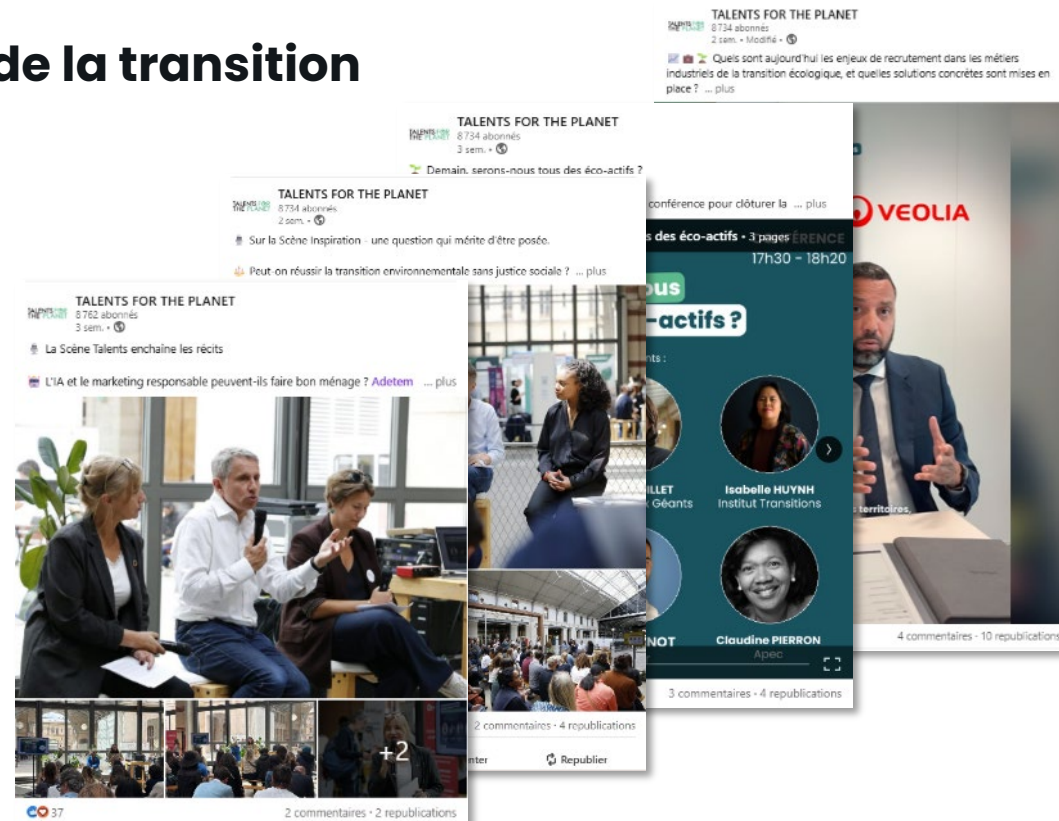
Live coverage de l'événement 24 publications en direct

- 📷 Photos prises sur le salon et diffusion en temps réel
- 9 conférences couvertes
- **28 récits relayés (13 posts)**
- 2 publications partenaires & exposants

Performance
26 K impressions
452 réactions
18 commentaires
5 republications

Au total **92K impressions**

vs 19K en 2025



À retenir

- ✓ **52 publications LinkedIn** sur la campagne
- ✓ Une ligne éditoriale orientée **expertise, programmation et prise de parole des intervenants**
- ✓ Une couverture live permettant de valoriser les contenus en temps réel et de prolonger la visibilité des conférences, récits et partenaires auprès d'une audience professionnelle.

Newsletters : acquisition, fidélisation

Une stratégie pour recruter, fidéliser et mobiliser les audiences



Base Talents for the Planet

Acquisition
10K contacts

8 newsletters envoyées

📧 39 % de taux d'ouverture moyen

🏆 Meilleures performances :

Programme : 45 %

Speakers & partenaires : 42 %

Récits & partenaires : 42 %

Exposants, recruteurs & programme : 39 %



Base inscrits Talents for the Planet

Fidélisation & engagement

4 newsletters envoyées

📧 62,5 % de taux d'ouverture moyen

61 % : Speakers & médias

58 % : Animations & industrie

64 % : Exposants, recruteurs & programme

67 % : Programme final & informations pratiques

✅ Une audience déjà engagée et particulièrement réceptive aux contenus de l'événement.



Activation des communautés du Groupe AEF

📧 +211 000 contacts mobilisés

Nouvelle Vie Pro : 36 K contacts

Jeunes d'Avenirs : 68 K contacts

Salon Postbac : 40 K contacts

AEF : 12 K contacts

PRODURABLE : 55 K contacts

Performance

51 % d'ouverture sur Jeunes d'Avenirs

49 % d'ouverture sur Salon Postbac

35 % d'ouverture sur Nouvelle Vie Pro

28 % d'ouverture sur AEF info

38% d'ouverture sur PRODURABLE

Media coverage



AFFICHAGE MÉTRO

Campagne de **375 faces**, 2 semaines avant le salon : **12,5 M** audience

REACH MEDIA

Radio : 120 passages sur Airzen

Newsletters partenaires : 8 newsletters – 75 K contacts

Web : 9 articles en ligne

09
JUN
2026

Talents for the Planet 2026 :
étudiants, actifs, recruteurs... tous
les métiers

09 Jun
2026

Travailler dans le secteur
associatif, la RSE ou le mécénat :
retour d'expérience, avec Alicia
Izard

Philonomist.
LAB

Invitation - Table ronde plénière
Talents for the Planet x Philonomist

Le 9 juin au CENTQUATRE - PARIS



4^{ème} édition des Trophées Talents for the Planet



Notre objectif : Valoriser les **meilleures initiatives de formation** aux enjeux du développement durable/RSE

En **2025** | **53** candidatures | **18** nommés | **10** lauréats

ORGANISATIONS

Prix Acculturation des collaborateurs
La Banque Postale

Prix Coup de Cœur Acculturation
des collaborateurs
BTP CFA Occitanie

Prix Professionnalisation des
collaborateurs
**Leroy Merlin par Les Nouveaux
Géants**

FORMATIONS

Prix Acculturation
Université de Lille

Prix Professionnalisation
Audencia

Prix Coup de Cœur
Professionnalisation
INSPE / UPEC

GRAND PUBLIC

Prix Acculturation du Grand Public
Generali France

Prix Coup de Cœur Acculturation
du Grand Public
Fanyatu

Prix Professionnalisation
The Shift Project

TERRITOIRE

Prix Territoire
**Conseil Régional
Centre-Val de Loire**

[Dépêche
AEF info](#)

Candidatures 2026 : 45 dossiers reçus
Remise des Trophées le **1er octobre
2026** lors de **PRODURABLE à 16h30**



Un événement écoresponsable

0 moquette

Suppression des moquettes depuis 2 ans.

0 bouteille plastique → 3 fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)

Walter.



Diminution des cloisons

Diminution considérable des cloisons avec moins de 10 stands cloisonnés

Organiser un événement bas carbone

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon.

Climeet

Le CENTQUATRE-PARIS

Engagé dans une démarche de transition environnementale, avec la réalisation de son premier bilan carbone, un plan d'actions autour de la sobriété énergétique, des achats responsables, du réemploi et de la mobilité durable.

Guide

Sur du papier recyclé avec des encres végétales
Par un imprimeur de proximité (Vitry-sur-Seine)

Alimentation durable

Produits locaux et de saison à dominante végétale, propositions végétariennes, redistribution des repas non consommés

Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labélisées PEFC / SFC, matières premières recyclées, réutilisation de mobilier déclassé

TALENTS  FOR
THE PLANET

Merci !

RDV les
30 septembre et 1er octobre 2026
Au Palais des congrès
Pour la 19^e édition de



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

Des événements

GRUPE
aef

NOS PARTENAIRES PAR UNIVERS

③ signale les structures qui recrutent

CONSEILS & ACCOMPAGNEMENT

APEC	D7
LE TOURNANT	B6
ON PURPOSE	B6
SERSE	A1

CONSUMMATION RESPONSABLE

CARREFOUR	B3
COURAGE SOLIDAIRE	B3
STUDEHELP	B3

CONSTRUCTION

CONSTRUCTYS	D6
VALOBAT	D4

CULTURE & NOUVEAUX RÉCITS

IDEAFACTORY	A2
AE INFO	D2
CARENEWS	D2
EXPOSITION MOVIE	A6 - A7
IO UNFO DURABLE	D2
INTERVIEWS	D2
LIBRAIRIE L'ARABESQUE	D3
PHILONOMIST	D2
NOVETHIC	D2

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ECOSYSTEM	A4
GRUPE ORTEC	D5
SYSTEM	B1
VALOBAT	D4

ÉNERGIE

ENERGIE LA NORMANDIE	C5
ENERGIE VIL EN SEINE-MARITIME	C5
ENERGIE NORMANDIE	C5

ENGAGEMENT & ESS

ÉQUIPE SOLIDAIRE	B3
LA PRESQUE DES ACHATS RESPONSABLES	D1A
LA PRESQUE DES POSSIBLES	D1A
LES COLLECTIFS	A1
STUDEHELP	B3

ENVIRONNEMENT

ACTERRA	A6
VEOLIA	A3

FORMATIONS

Initiales	
KEDGE BUSINESS SCHOOL	B5
Initiales et continues	
AFORP	A4
ECCO-CONSEIL	B5
FORMATION AUX MÉTIERS DU VIVANT	D12
GREEN MANAGEMENT SCHOOL	C8
INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE	D1
PONTS ET CHAUSSÉES	C7
REGEN SCHOOL	C8

INDUSTRIE

AVEC L'INDUSTRIE	A5
CRAM	A5
DS SMITH	A5
ELANOVIA	A5
FEDERATION DES METIERS PLEINS D'ÉNERGIES	A5
FEDERATION DU CRISTAL & DU VERRE	A5
FIL	A5
INDUSTRIE PAPER CARTON	A5
ITEM	A5
POCHET DU COURVA	A5
SAURIS WESTROCK	A5
GIM - VILLAGE DE L'INDUSTRIE	A4
AFORP	A4
ECOSYSTEM	A4

NUMÉRIQUE, INGÉNIERIE & CONSEIL

CONCEPTEURS D'AVENIRS	C2
SYNTIC	C2
IDEAFACTORY	A2

TERRITOIRES D'AVENIRS

CHOSIR LA NORMANDIE	C5
ESTRIS MANCHE	C5
CARTEMOIS ATTRACTIVE	C5
LA RUE VIL EN SEINE-MARITIME	C5
DUNKERQUE L'ÉNERGIE CRÉATIVE	B4
NOUVELLE-AQUITAINE	D6

TALENTS FOR THE PLANET

ET SI VOUS PARTICIPIEZ AU CHANGEMENT ?

L'événement qui réunit les métiers
d'avenir, les organisations qui agissent
et les talents qui s'engagent.

6^e édition

9 juin 2026
CENTQUATRE-PARIS

PROGRAMME OFFICIEL



Inscription gratuite sur
talentsfortheplanet.fr



Présence sur le site Talents for the Planet

19/10 - 12h00 **Scène Inspiration**

La nouvelle solution environnementale GAYA par SYSTRA

Présentation

L'engagement de Systra France en faveur de la transition environnementale a donné naissance à une méthodologie opérationnelle dénommée GAYA. Cette méthodologie est intégrée dans une solution digitale écoresponsable permettant de piloter efficacement la performance environnementale des projets, en réduisant un peu le temps des clients et d'indicateurs de performance.

Adapté à toutes les phases de projet, GAYA est entièrement modulaire afin de s'inscrire parfaitement dans la démarche de développement durable des clients. Cet outil est conçu de manière à intégrer des données évolutives, adaptées aux différentes phases des projets. Nous allons découvrir les cas d'applications sur des projets de Systra à fort enjeu environnemental.

Conférenciers

Nicolas Puyot
Systra France

Clara Lefebvre
Systra France

Organisé par

SYSTRA

CET EVENEMENT RECRUTE

Entrepreneurs

SYSTRA FRANCE

SYSTRA est un groupe international d'ingénierie et de conseil au service de la performance des projets et d'un développement durable des territoires. Le groupe accompagne ses clients à toutes les étapes d'un projet : programmation, conception, réalisation, exploitation. Avec plus de collaborateurs répartis dans plus de 100 pays, SYSTRA offre de nombreuses opportunités d'évolution et de carrière. C'est une entreprise hardi-accueillie (ouvert aux personnes en situation de handicap).

Plus d'infos et speakers

TYPE DE SESSION

SALLE

UNIVERS

Recherche...

10h30 - 11h00 **RÉCIT** **Scène Talents**

Évolution professionnelle écologique et solidaire : mode d'emploi par INSTITUT TRANSITIONS

Isabelle Huynh

Plus d'infos et speakers

11h00 - 11h30 **RÉCIT** **Scène Talents**

Propulsez votre carrière au service du vivant : maîtrisez la Green AI et l'IA for Green par l'APEC

Caroline Fernandez

Plus d'infos et speakers

11h30 - 12h00 **RÉCIT** **Scène Talents**

Les métiers du service public de gestion des déchets par SYCTOM

Sofien Elandaloussi, Florence Vialle

Plus d'infos et speakers

12h00 - 12h30 **RÉCIT** **Scène Talents**

Dans les coulisses d'une entreprise engagée : comment naît une démarche responsable ? par AGENCE LUCIE

Elodie Waterkeyn

Plus d'infos et speakers

OPCO

Industrie

AVEC L'

GIM – LA FABRIQUE DE L'AVENIR STAND A4

Avec l'Indus branches pi d'OPCO 2i. l dans le but grand publi valorise une tournée ven

GIM - LA FABRIQUE DE L'AVENIR

La GIM, Groupe des Industries Métallurgiques de France, principale chambre syndicale territoriale de France, regroupe plus de 1000 entreprises employant 278 000 salariés et proposent des secteurs variés tels que l'aéronautique et le spatial, la métallurgie, la mécanique, l'énergie, le naval, l'automobile.

La GIM sera accompagnée par les entreprises ECO SYSTEM, FIVES STEEL, EPIMA SAS, ITRON France, PARISOIR, SBO SYSTEMS, TICOMEX ainsi que par le Groupe ALCANTAR, leader de la formation industrielle en DR.

Pour découvrir nos offres, rendez-vous sur notre site de l'emploi :

Découvrez

Également de nombreuses offres d'emplois en Ile de France pour tous niveaux de formation en qualité, commerce, marketing, business analyst, ingénierie-développement, communication, ressources humaines.

Ils seront présents :

Gestion d'énergie

techem

ltron

Sécurité IP

ERYMA

Economie Circulaire

ecosystem

recycler c'est protéger

Industrie

fives

Aide à la Navigation

SBG SYSTEMS

Formation

AFORP

distribution
ir rendre
ssible à
plus
veloppe
du climat,
chances.

s d'infos



Et si votre prochain job impact se trouvait en Normandie ?

TALENTS FOR THE PLANET

ÉVÉNEMENT • PROGRAMME • PARTENAIRES • COMMUNICATION • LES TROUSSES • ACTUALITÉS

OPCO Atlas : accélérer la transition et rendre l'emploi durable pour tous

19 mai 2024 10h30

ENGAGEMENT RSE Atlas

Pour tous les professionnels du durable et de la responsabilité sociale des entreprises, nous vous proposons une journée de travail et de réflexion sur les enjeux de la transition écologique et sociale.

Avec la participation de nos premiers experts RSE, nous vous proposons de poser les bases de votre stratégie RSE.

La Poste, entreprise engagée, se mobilise en faveur de l'emploi des jeunes.

28 avril 2026

Le Groupe La Poste est un groupe multi-métier (courrier, colis, services, bancassurance), qui réalise 34Mds € de chiffre d'affaires dont plus de 45% à l'international. L'engagement sociétal est au cœur de son activité.

Programmation

Partenaires

Actualités

Présence dans les newsletters

LES SPEAKERS

100 speakers seront présents tout au long de la journée : dirigeants, talents engagés, chercheurs, leaders d'opinion



Laure d'Astorg
Directrice générale,
Alliance pour la
Préservation des Forêts



Angélique Diarra
Responsable Projet RSE,
Carrefour



Camille Greco
Secrétaire générale,
Fédération de la
Mode Circulaire



Thibault Ledunois
Directeur des opérations,
en charge de l'innovation
et de l'Entrepreneuriat,
Fédération Française du
Prêt à Porter Féminin



Patrice Luca
Directeur général
Micolium



Philippe KUNTER
Directeur du
Développement Durable
et de la RSE, Bpifrance

solidaire : mode d'emploi

Apec | 11h00 | Propulsez votre car service du vivant : maîtrisez la G l'IA for Green

Syctom | 11h30 | Les métiers du service public de gestion des déchets

Agence Lucie | 12h00 | Dans les coulisses d'une entreprise engagée : comment naît une démarche responsable ?

Opco 2i | 12h30 | 1 métier, 3 regards

PragmaForma | 13h00 | Adopter l'IA sans renier vos convictions : l'approche responsable et souveraine

NOS PARTENAIRES 2026

Entreprises, formations, institutions et associations vous présenteront leurs solutions et opportunités. Parmi eux :

L'Association pour l'emploi des cadres, est une organisation paritaire qui accompagne les cadres et jeunes diplômés (dès Bac+3), en particulier les



participe au change
Et vous ?

INDUSTRIE & TRANSITION : LES CHIFFRES CLÉS

51%
de baisse des émissions
totales de gaz à effet de
serre, entre 1990 et 2024
selon l'Etat des connaissances
en 2025 de SDES

83 000
recrutements par an
dans l'industrie
francilienne d'ici 2030
selon l'Observatoire Compétences
Industrielles d'OPCO 2i

5,6 milliards
d'euros dédiés au soutien
de la décarbonation des
sites industriels dans le
plan d'investissement
France 2030
selon le rapport France 2030, -
Décarbonation de l'industrie

Découvrez les structures présentes le 9 juin



Gestion de l'énergie : Cram ; Fedene -
Des métiers pleins d'énergies



Industrie du médicament : LEEM



Industrie du béton : KPI ; FIB -
Fédération Française des Industriels
de la préfabrication béton



Industrie du cristal et du verre : Pochet
du Courval ; Fédération du Cristal et du
Verre



Industrie du caoutchouc : Elanova



CONSTRUCTYS
Accompagne les entreprises
dans le développement des
compétences de leurs
salariés, développe, soutient et
finance l'alternance et appuie
les branches professionnelles
dans l'ingénierie de
certification.

Ne manquez pas les dernières actualités

20/04/2026

OPCO Atlas : accélérer la transition et rendre l'emploi durable pour tous

L'OPCO réaffirme ses engagements en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises. Atlas le partage avec *Talents for the Planet* aux côtés de l'association SNC, autour d'un atelier consacré à l'emploi durable. Parce qu'au-delà des chiffres, la RSE est avant tout un moteur d'avenir.

11/05/2026

Et si votre prochain job à impact se trouvait en Normandie ?

Face à l'urgence climatique et aux transformations sociales, aligner son métier avec ses convictions et son désir d'agir est une volonté partagée par toute une génération de talents. En Normandie, les forces économiques sont pleinement inscrites dans le développement durable et la transition énergétique. Ici, ces enjeux se traduisent en projets concrets, en innovations et, surtout, en opportunités professionnelles.

[Lire la suite](#)

Toutes les actualités

Programmation

Partenaires

Actualités

Présence sur les réseaux sociaux

TALENTS FOR THE PLANET

TALENTS
FOR THE PLANET
8 764 abonnés
4 sem. • 10

« Les leviers de la décarbonation », des initiatives industrielles au cœur de la transition. Un récit à ne pas manquer demain, à 13h45 au [CENTQUATRE-PARI](#) ... plus

« Les leviers de la décarbonation », des initiatives industrielles au cœur de la transition

RÉCIT
SCÈNE INSPIRATION
13h45 - 14h30

Intervenants :

Animé par :

Pierre PERUT
Opco 2i

Juliette AUVRAY
FIB - Agyre

Damien MILARD
FIB - CERIB

Nicolas PIFFAULT
Groupe Pochet

Philippine VARLET
LEEM

CONFÉRENCE
13h30 - 14h20

onde
l'avenir

PATRICE LUCAS
Micellium

CLAIRE LE FLOCH
IESF & AgroParisTech

DOMINIQUE N
École nationale d
et chaussée

Le centre commercial,
espace d'opportunités

Animé par :

Gabrielle CONAND
Klaparra

Programmation

Partenaires

Jour J

TALENTS FOR THE PLANET
8 764 abonnés
4 sem. • Modifié •

Sur les Scènes Récits - deux regards concrets sur la transition dans l'économie réelle.

Scène Talents - Le centre commercial, espace d'opportunités On connaît le centre commercial comme lieu de shopping. Mais il se transforme : lieu de vie, de citoyenneté, de durabilité - et même de formation et d'accès à l'emploi. Klépierre partage sa vision et sa stratégie à travers l'Europe continentale.

« Les catastrophes climatiques ne sont plus l'exception. Nos équipes sont formées à la gestion de risque : les centres commerciaux sont des lieux ancrés dans les territoires, et ils sont obligés de s'adapter au changement climatique. » Gabrielle Conand, Klépierre

La stratégie RSE Act4Good® de **KLEPIERRE** repose sur 4 piliers :  Atteindre le net zéro carbone  Servir les communautés  Développer les talents  Promouvoir des modes de vie durables.

Et surtout : la RSE est intégrée au business — chaque collaborateur est comptable de la performance RSE.

Avec :  **Gabrielle Conand** – **KLEPIERRE**

 Scène Inspiration - Développement d'un organisme et de ses adhérents. Comment structurer et financer. La gestion des adhérents et développement pour soutenir la croissance et l'entrepreneuriat.

Avec :  **Baptiste Calmel** – **Valco**

 CENTQUATRE#104 - Paris 
#TalentsForThePlanet #TFTP26
...

Jour J





ANTICIPER, ECLAIRER, FÉDÉRER

Informier avec rigueur et connecter les expertises pour éclairer celles et ceux qui prennent des décisions : telle est la mission d'AEF depuis 1998. Groupe de presse et d'événementiel indépendant, le Groupe AEF est au service de ses 70 000 abonnés et des 120 000 visiteurs accueillis chaque année dans ses manifestations

UNE EXPERTISE ÉDITORIALE COMPLÈTE SUR LES SUJETS DD-RSE



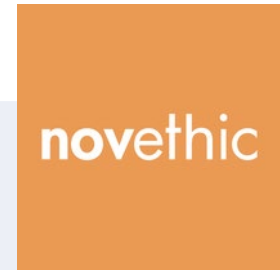
L'agence de presse experte des dynamiques publiques et institutionnelles

- **5** champs socio-économiques couverts
- **80** journalistes
- **25 000** dépêches par an
- **97 %** de taux de réabonnement
- **2 500** clients



Le média des acteurs de l'engagement

- **4** journalistes spécialisées
- **1 000** blogs d'acteurs engagés partenaires
- **85** ressources pédagogiques
- **2,3** millions de pages vues par an



Le média économique de la transition écologique et sociale

- **25** ans d'expertise reconnue
- **3** leviers : média, recherche, formation
- **1,5** million de lecteurs



CATALYSEUR DE SOLUTIONS POUR UNE ECONOMIE DURABLE

AEF EVENT conçoit et organise des événements qui favorisent la rencontre et le dialogue entre les acteurs de différents écosystèmes et met son savoir-faire au service de grands enjeux d'intérêt général.



La communauté des acteurs et des solutions pour une économie durable

30 septembre et 1^{er} octobre 2026

Palais des Congrès - Paris



Les Rencontres d'affaires RSE : RDV entre décideurs engagés et experts
3&4 février 2026

Intercontinental - Chantilly



L'événement du mix énergétique et de la décarbonation

23 avril 2026

Centre des Congrès - Lyon



L'événement qui réunit les métiers d'avenir, les organisations qui agissent et les talents qui s'engagent

9 juin 2026

Centquatre - Paris



Contacts

Projet

- **Mylène NÉTANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- **Claire COURT**, responsable développement Formations Initiales | 06 88 74 97 90 | claire.court@aefinfo.fr
- **Claire de CARBONNIÈRES**, responsable développement Reconversion Professionnelle et Formations continues | claire.decarbonnieres@aefinfo.fr
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi | 06 66 34 32 21 | anne-claire.penet@aefinfo.fr

Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 15 06 81 71 | romain.borel@aefinfo.fr
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr

Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- **Eva BRESSY**, chargée de projet événementiel | evenement@aefinfo.fr

Direction

- **Karine JACOV**, directrice des événements | karine.jacov@aefinfo.fr
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | danielle.deruy@aefinfo.fr