

**TALENTS FOR  
THE PLANET**

6<sup>e</sup> édition

9 juin 2026

# ET SI VOUS PARTICIPIEZ AU CHANGEMENT ?

L'événement réunit les métiers d'avenir,  
les organisations qui agissent et  
les talents qui s'engagent.

**CENTQUATRE  
#104PARIS**

Un événement





# ANTICIPER, ECLAIRER, FÉDÉRER

Informier avec rigueur et connecter les expertises pour éclairer celles et ceux qui prennent des décisions : telle est la mission d'AEF depuis 1998. Groupe de presse et d'événementiel indépendant, le Groupe AEF est au service de ses 70 000 abonnés et des 120 000 visiteurs accueillis chaque année dans ses manifestations

## UNE EXPERTISE ÉDITORIALE COMPLÈTE SUR LES SUJETS DD-RSE



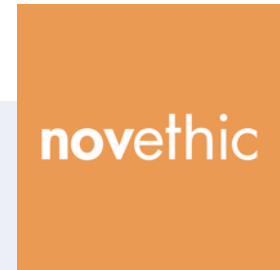
### L'agence de presse experte des dynamiques publiques et institutionnelles

- **5** champs socio-économiques couverts
- **80** journalistes
- **25 000** dépêches par an
- **97 %** de taux de réabonnement
- **2 500** clients



### Le média des acteurs de l'engagement

- **4** journalistes spécialisées
- **1 000** blogs d'acteurs engagés partenaires
- **85** ressources pédagogiques
- **2,3** millions de pages vues par an



### Le média économique de la transition écologique et sociale

- **25** ans d'expertise reconnue
- **3** leviers : média, recherche, formation
- **1,5** million de lecteurs



# CATALYSEUR DE SOLUTIONS POUR UNE ECONOMIE DURABLE

AEF EVENT conçoit et organise des événements qui favorisent la rencontre et le dialogue entre les acteurs de différents écosystèmes et met son savoir-faire au service de grands enjeux d'intérêt général.



La communauté des acteurs et des solutions pour une économie durable

**30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2026**

Palais des Congrès - Paris



Les Rencontres d'affaires RSE : RDV entre décideurs engagés et experts

**3&4 février 2026**

Intercontinental - Chantilly



L'événement du mix énergétique et de la décarbonation

**23 avril 2026**

Centre des Congrès - Lyon



L'événement qui réunit les métiers d'avenir, les organisations qui agissent et les talents qui s'engagent

**9 juin 2026**

Centquatre - Paris



# Talents for the Planet

DES ORGANISATIONS, DES ACTES, DES TALENTS

6<sup>e</sup> édition

9 juin 2026

CENTQUATRE

#104 PARIS



# UN ÉVÉNEMENT D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

## LA RAISON D'ÊTRE

L'événement réunit les métiers d'avenir, les organisations qui agissent et les talents qui s'engagent.

## LE FORMAT

Accessible à tous (entrée gratuite), intergénérationnel, bienveillant et stimulant, rassemblant et positif.

## LES PUBLICS

6 000 visiteurs, étudiants, jeunes diplômés, professionnels en transition et experts du développement durable.

## LES OBJECTIFS

Informer le public, créer des rencontres, susciter l'action et accélérer les transitions.

## LES THÉMATIQUES

Economie circulaire, biodiversité & ressources, mobilité, énergie, territoires, industrie, construction et urbanisme, stratégie & finance durable, consommation responsable, engagement & ESS, formations, conseil & accompagnement, culture & nouveaux récits.



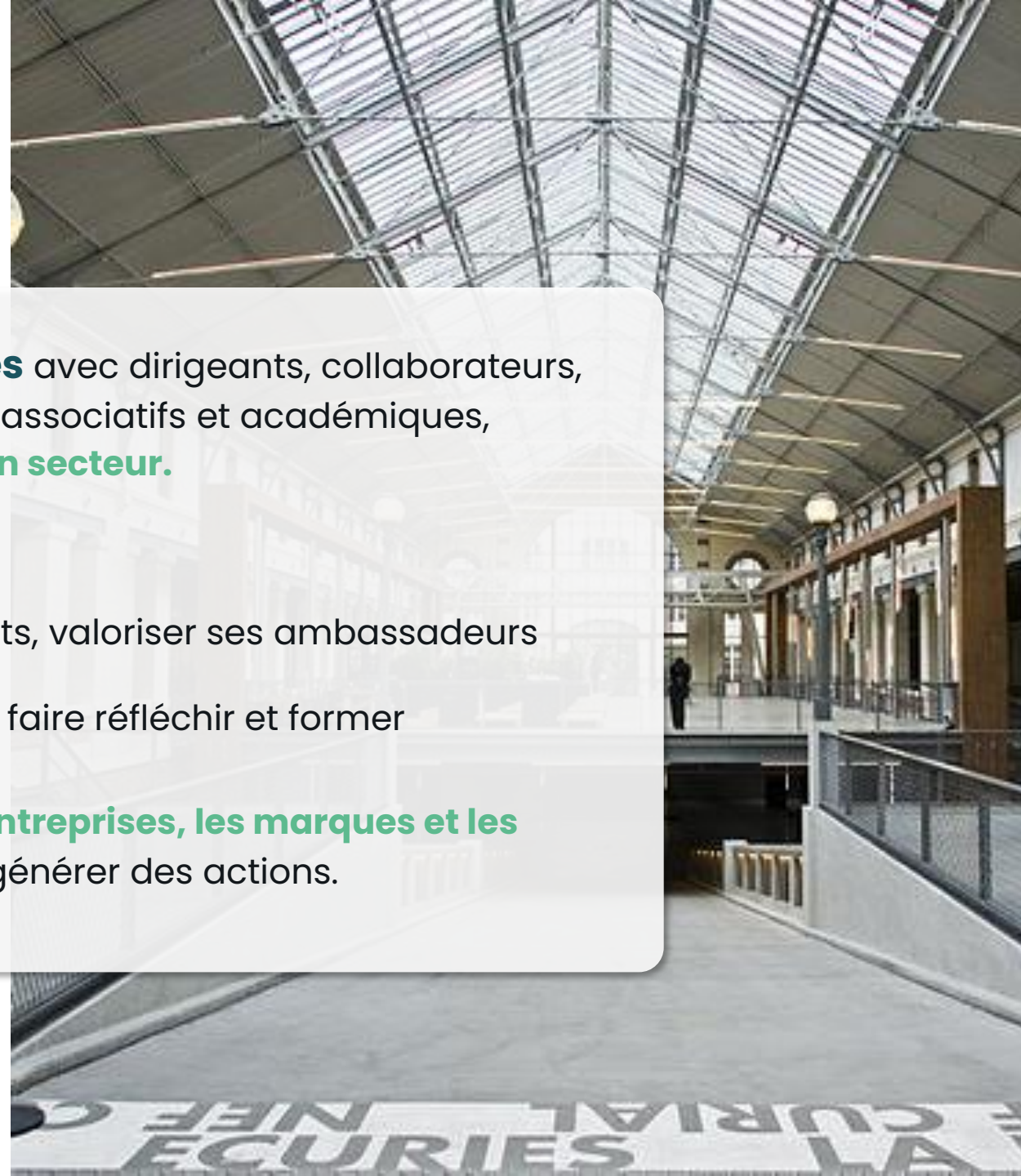
# TALENTS FOR THE PLANET AU CENTQUATRE PARIS

**1 grande scène pour les conférences officielles** avec dirigeants, collaborateurs, leaders d'opinion, enseignants-chercheurs, acteurs associatifs et académiques, étudiants, etc. **Regards croisés sur un enjeu et/ou un secteur.**

## 2 scènes de récits

- **Une scène TALENT** pour incarner ses engagements, valoriser ses ambassadeurs de la transition, son secteur, ses métiers
- **Une scène INSPIRATION** pour informer, dialoguer, faire réfléchir et former

**1 espace d'exposition** pour mettre en avant **les entreprises, les marques et les secteurs clefs de la transition**, auprès du public et générer des actions.



# QUAND LA TRANSITION DEVIENT INSPIRANTE, TRANSFORMANTE ET STIMULANTE !



## **CENTQUATRE PARIS**

5 rue Curial – 75019 Paris



## **Mardi 9 juin 2026**

9h – 18h30

Gratuit pour le public



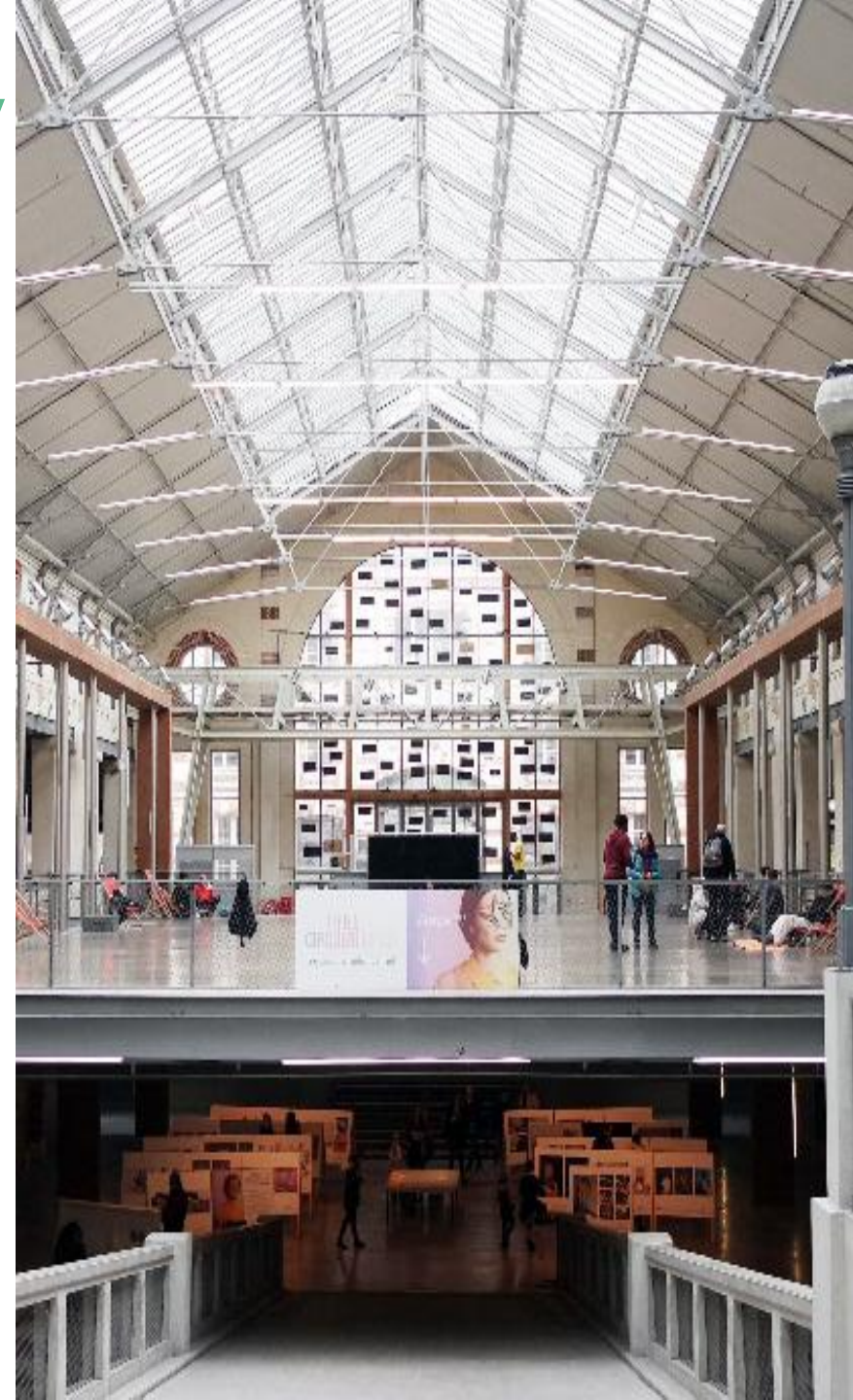
### **Un lieu culturel emblématique et vivant**

en phase avec les valeurs de la durabilité

### **Une atmosphère inspirante**

favorisant les échanges et l'engagement

### **Une localisation stratégique à Paris**



# Les partenaires

**ENTREPRISES, TERRITOIRES, ASSOCIATIONS, FORMATIONS**



# NOS PARTENAIRES 2026

## Partenaires ambassadeurs



## Partenaires institutionnels



# NOS PARTENAIRES 2026



104FACTORY  
ACTIERRA  
ADEME  
APEC  
AVEC L'INDUSTRIE (OPCO 2I)



BPIFRANCE  
CARREFOUR  
CFPPA/UFA  
BOUGAINVILLE/AGROCAMPUS  
SAINT-GERMAIN EN LAYE  
CENTRE DE FORMATION LUCIE



CONSTRUCTYS  
DESIGN GRAPHIQUE DURABLE  
DETOUR  
DUNKERQUE L'ÉNERGIE CRÉATIVE  
ECO-CONSEIL  
ECOSYSTEM



ENPC - PONTS ET CHAUSSÉES  
ERYMA  
ESCP  
FIVES STEIN  
FRESQUE DES ACHATS  
RESPONSABLES



GIM – LA FABRIQUE DE L'INDUSTRIE  
GROUPE ORTEC  
ID L'INFO DURABLE  
IDEX SERVICES  
INTERREVIEWS



INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE  
INSTITUT TRANSITIONS  
ITRON FRANCE  
KEDGE BUSINESS SCHOOL  
KLÉPIERRE  
LA POSTE GROUPE  
LE CNAM



LE TOURNANT  
LES COLLECTIFS  
LES SHIFTERS  
LIBRAIRIE L'ARABESQUE  
MICELLIUM  
MOOVIE



GREEN MANAGEMENT SCHOOL  
NORMANDIE ATTRACTIVITÉ  
NOUVELLE AQUITAINE  
NOVETHIC

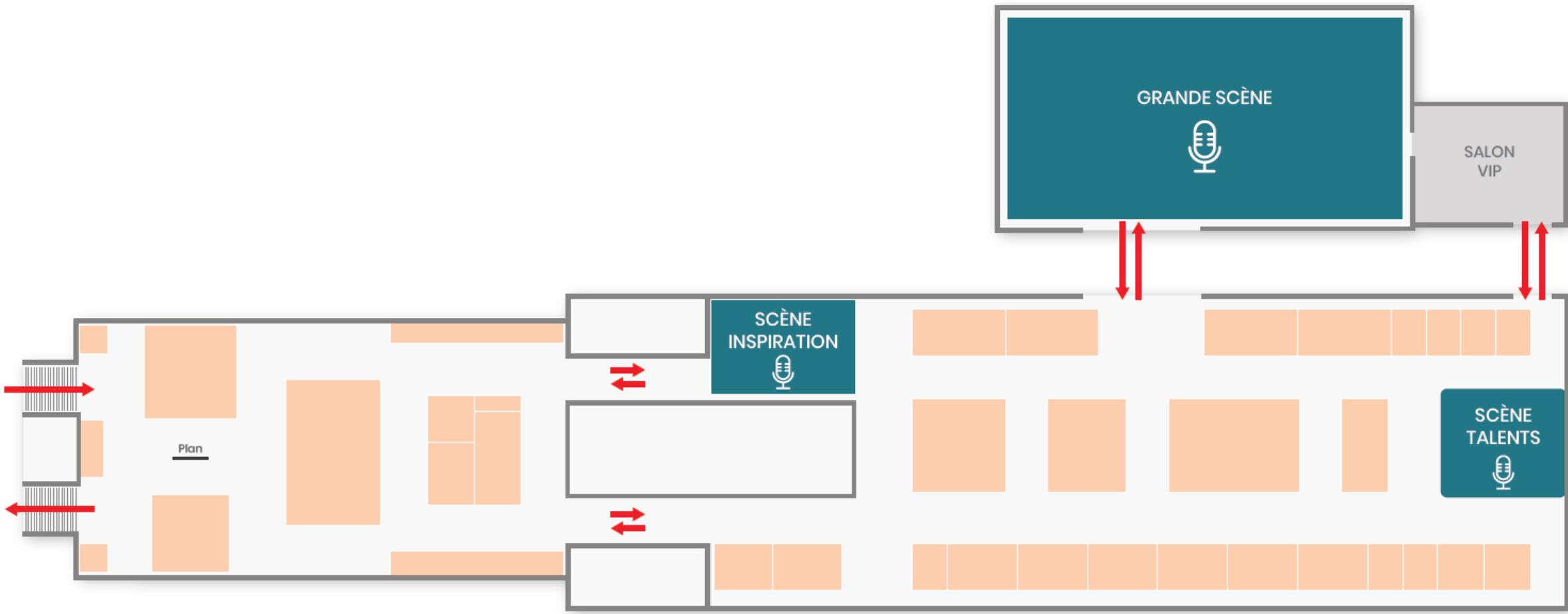


OCTOPUS ENERGY  
ON PURPOSE  
OPCO ATLAS  
(CONCEPTEURS D'AVENIRS)  
OPCO MOBILITÉS



PARSIDER  
PHILONOMIST  
PRAGMA REGEN  
REGEN SCHOOL  
SÉISME  
SBG SYSTEMS  
SYCTOM PARIS  
SYSTRA France  
TECHEM  
VALOBAT  
VEOLIA  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

# LE PLAN (EN COURS)



# NOS PARTENAIRES RÉSEAUX 2026



# La programmation

CONFÉRENCES, RÉCITS, ATELIERS POUR  
PRÉPARER L'AVENIR



# DÉCOUVREZ LES INTERVENANTS INSPIRANTS

---



**Marie BARBIEUX**

Coordinatrice départementale  
– antenne 06 – LES PETITS  
DEBROUILLARDS



**Frédéric BARDEAU**

Fondateur – SIMPLON.CO



**Alice DESBIOLLES**

Médecin de santé publique &  
autrice



**Arthur KELLER**

Spécialiste en sécurité globale des territoires  
et organisations face aux risques systémiques



**Anne-Sophie MOREAU**

Rédactrice en chef & directrice de la  
rédaction – PHILOMAG & PHILONOMIST

# DÉCOUVREZ LES INTERVENANTS INSPIRANTS



**Muriel PENICAUD**

Administratrice  
d'entreprises & ancienne  
Ministre du Travail



**Philippe RIO**

Maire – GRIGNY (91)  
Elu “Meilleur maire du monde”, par  
la City Mayors Foundation, en 2021.



**Marc-André SELOSSE**

Professeur – MUSEUM NATIONAL  
D'HISTOIRE NATURELLE



**Noha VOISIN**

Etudiante engagée pour la jeunesse,  
l'égalité des genres et la durabilité &  
UNESCO x Women Dior Mentee 2024-25



**Lou WELGRYN**

Secrétaire générale - DATA FOR  
GOOD

# LES CONFÉRENCES QUI PRÉPARENT L'AVENIR

09h30-10h20

## La transition, qu'est-ce qu'on y gagne ?

- BPIFRANCE
- LA POSTE GROUPE
- PHILONOMIST
- SMURFIT WESTROCK
- *MODÉRATION* : NOVETHIC

10h30-11h20

## Act for good : pour des modes de vie durables

- ADEME
- DATA FOR GOOD
- *MODÉRATION* : AEF INFO

11h30-12h20

## Next Gen : comment le climat dicte les codes !

- COLLECTIF ON EST PRÊT
- LES PETITS DEBROUILLARDS
- REGEN SCHOOL
- *MODÉRATION* : UNESCO x Women@Dior Mentee 2024-25

Disponible en podcast  
sur toutes les plateformes



# LES CONFÉRENCES QUI PRÉPARENT L'AVENIR

12h30-13h20

## **Le local way of life, laboratoire vivant d'une transition réussie**

- KLÉPIERRE
- MAIRIE DE GRIGNY (91)
- VEOLIA
- *MODÉRATION* : AGAPECO

13h30-14h20

## **Régénération : bâtir un monde qui répare et prépare l'avenir**

- ÉCOLE NATIONALE DES PONTS & CHAUSSEES (ENPC)
- FERMES D'AVENIR
- MICELLIUM
- SYSTRA
- *MODÉRATION* : SOCIÉTÉ DES INGÉNIEURS & SCIENTIFIQUES DE France (IESF)

14h30-15h20

## **Nature, santé, climat : tout est lié !**

- CARREFOUR
- INSTITUT INTERNATIONAL D'IMPÉDIMENTOLOGIE (i3)
- MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
- *MODÉRATION* : CINEMA FOR CHANGE

Disponible en podcast  
sur toutes les plateformes



# LES CONFÉRENCES QUI PRÉPARENT L'AVENIR

15h30-16h20

## L'IA en 2030, collègue idéal ou futur boss ?

- SIMPLON.CO
- VEOLIA
- *MODÉRATION* : BUREAU NATIONAL DES ÉTUDIANTS EN ÉCOLE DE MANAGEMENT (BNEM)

16h30-17h20

## Vers de nouveaux usages pour un monde sobre et désirable

- BIC
- GRAP.PARIS & PEPITE RAISIN
- MOB-ION
- *MODÉRATION* : AGENCE EB

17h30-18h20

## Demain, serons-nous tous des éco-actifs ?

- APEC
- INSTITUT TRANSITIONS
- LES NOUVEAUX GEANTS
- *MODÉRATION* : THE SHIFTERS

Disponible en podcast  
sur toutes les plateformes



# LA SCÈNE TALENTS

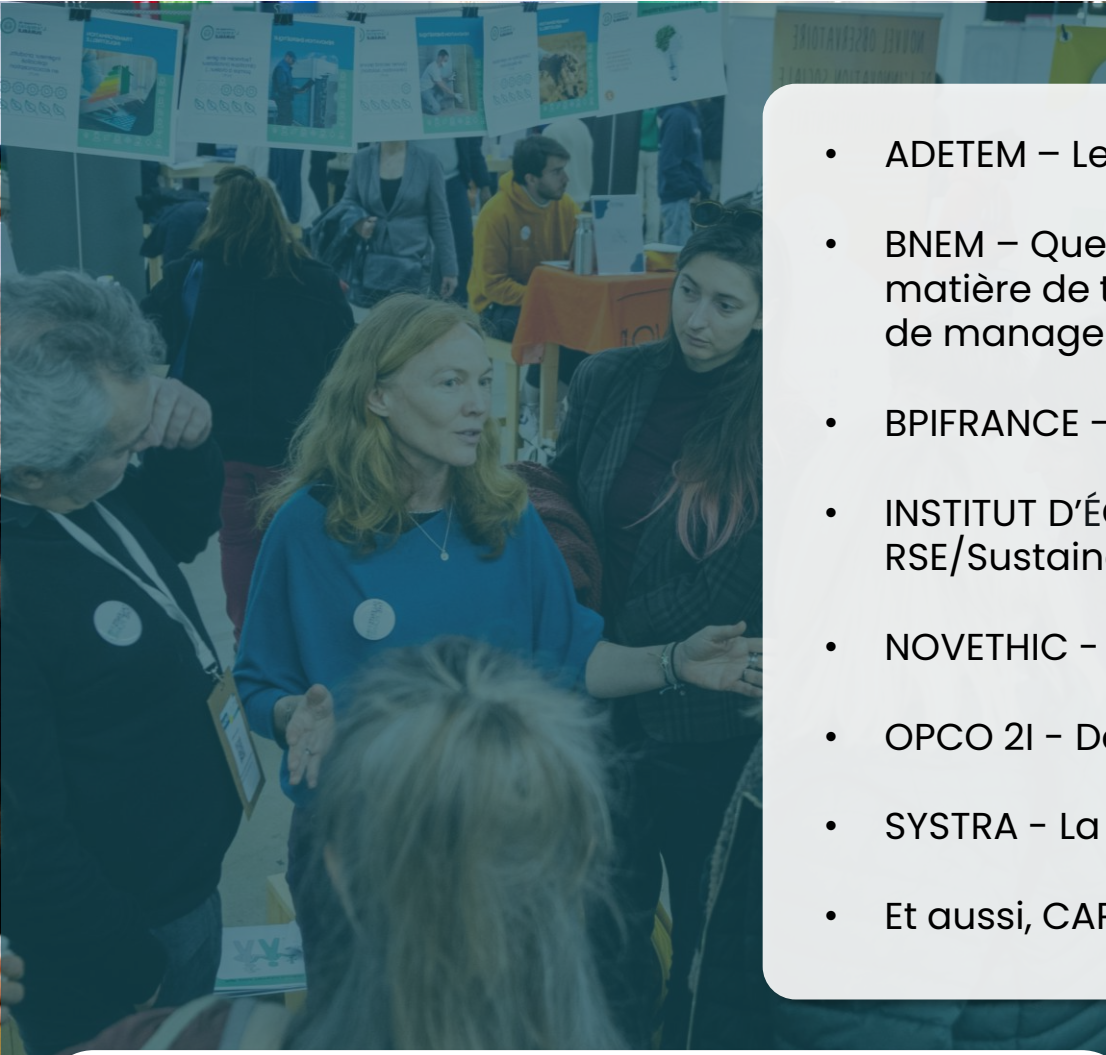


- CENTRE DE FORMATION LUCIE – Dans les coulisses d'une entreprise engagée : comment naît une démarche responsable ?
- APEC – Propulsez votre carrière au service du vivant : Maîtrisez la Green AI et l'IA for Green
- GEN ACT x DECATHLON – Fédérer pour transformer : l'expérience GenAct x Decathlon Outdoor
- INSTITUT TRANSITIONS – Évolution professionnelle écologique et solidaire : mode d'emploi
- JCEF – Accompagner les talents pour la planète : l'ambition de la Jeune Chambre Internationale (JCI) !
- OPCO ATLAS – Transitions écologiques et bien-être au travail : quelles opportunités pour demain ?
- PRAGMA FORMA – Adopter l'IA sans renier vos convictions : l'approche responsable et souveraine
- SYCTOM – Les métiers du service public de gestion des déchets
- THE SHIFTERS x THE SHIFT – Présentation du rapport « Réussir la transition dans l'incertitude : la méthode Shift en 20 chantiers »
- VALOBAT – Développer la filière recyclage : le rôle stratégique de l'éco-organisme et de ses adhérents
- Et aussi, KLÉPIERRE, MAKESENSE, OPCO 2I, etc.

Disponible en podcast  
sur toutes les plateformes



# LA SCÈNE INSPIRATION



- ADETEM – Les paradoxes des marketers engagés face à l'IA
- BNEM – Quelles attentes des étudiants dans l'accompagnement de carrière en matière de transition écologique ? Résultats de la consultation menée en écoles de management.
- BPIFRANCE – Peut-on réussir la transition environnementale sans justice sociale ?
- INSTITUT D'ÉCONOMIE DURABLE – Étude : 260 Professionnels de la RSE/Sustainability témoignent : réalités et mutations de la fonction
- NOVETHIC – Climat, emploi, quête de sens au travail... la grande désillusion
- OPCO 2I – Décarbonation et économie circulaire dans l'industrie
- SYSTRA – La nouvelle solution environnementale GAYA
- Et aussi, CARENEWS, HABILITY (ex-2tonnes), LA POSTE, OPCO ATLAS, etc.

Disponible en podcast  
sur toutes les plateformes



# ET DE L'ART POUR NOUS ÉLEVER !



## Interventions poétiques



Josiane ASMANE



Vincent AVANZI

in TERREviews

## « Tsunami en Himalaya ! »

Et si l'art pouvait raconter autrement le monde et provoquer l'envie d'agir ?

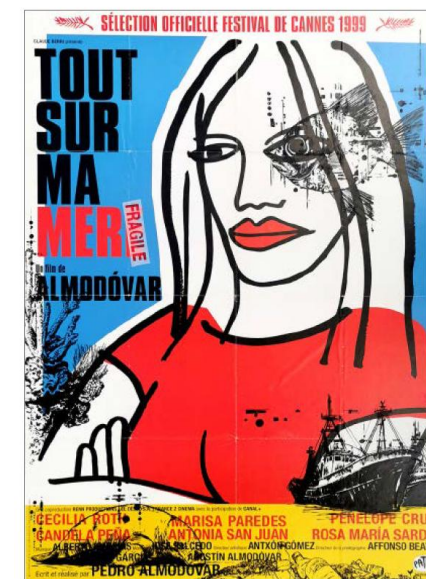


Lac glaciaire de Tsho Rolpa (4580 mètres)  
Dans son cirque des géants, le Tsho Rolpa prend du poids tranquillement.

movie EXPOSITION

/ LA COLLECTION 2026

L'expo où James Bond, E.T. et les Bronzés parlent d'écologie.



# Communication & médias



# DISPOSITIF PRINT

## AFFICHAGE MÉTRO

Campagne de **375 faces**, 2 semaines avant le salon : **12,5 M** audience

## PROGRAMME OFFICIEL

Diffusé à **6k** exemplaires le jour du salon  
**Départ en impression le 20 mai**

- Page de présentation dans **le guide de la procédure Parcoursup 2026**
- > **40K** exemplaires diffusé lors du salon Postbac
- Insertion dans la plaquette du salon Postbac diffusée dans les lycées d'Île-de-France



# TALENTS FOR THE PLANET

Un événement



9 juin 2026 • 9h-18h30

**CENTQUATRE-PARIS**

5 Rue Curial, 75019 Paris

## ET SI VOUS PARTICIPIEZ AU CHANGEMENT ?

L'événement qui réunit les métiers d'avenir, les organisations qui agissent et les talents qui s'engagent.

Inscription gratuite sur [talentsfortheplanet.fr](https://talentsfortheplanet.fr)



# SITE WEB, NEWSLETTERS & CONTENUS

## SITE WEB & CONTENUS



### Contenu enrichi :

- Programme détaillé (conférences, ateliers, tables rondes)
- Annuaire des intervenants, speakers et partenaires

### SEO & SEA, Google Ads :

- Production d'articles de blog optimisés pour le référencement naturel + partage d'articles partenaires.
- Inscriptions dans les agendas de nos partenaires médias, institutionnels et réseaux.
- Campagnes SEA (search, display, performance max)

## AUDIENCES & NEWSLETTERS

Base de données qualifiée : **+100k contacts** ciblés

### Campagne de 10 newsletters thématiques

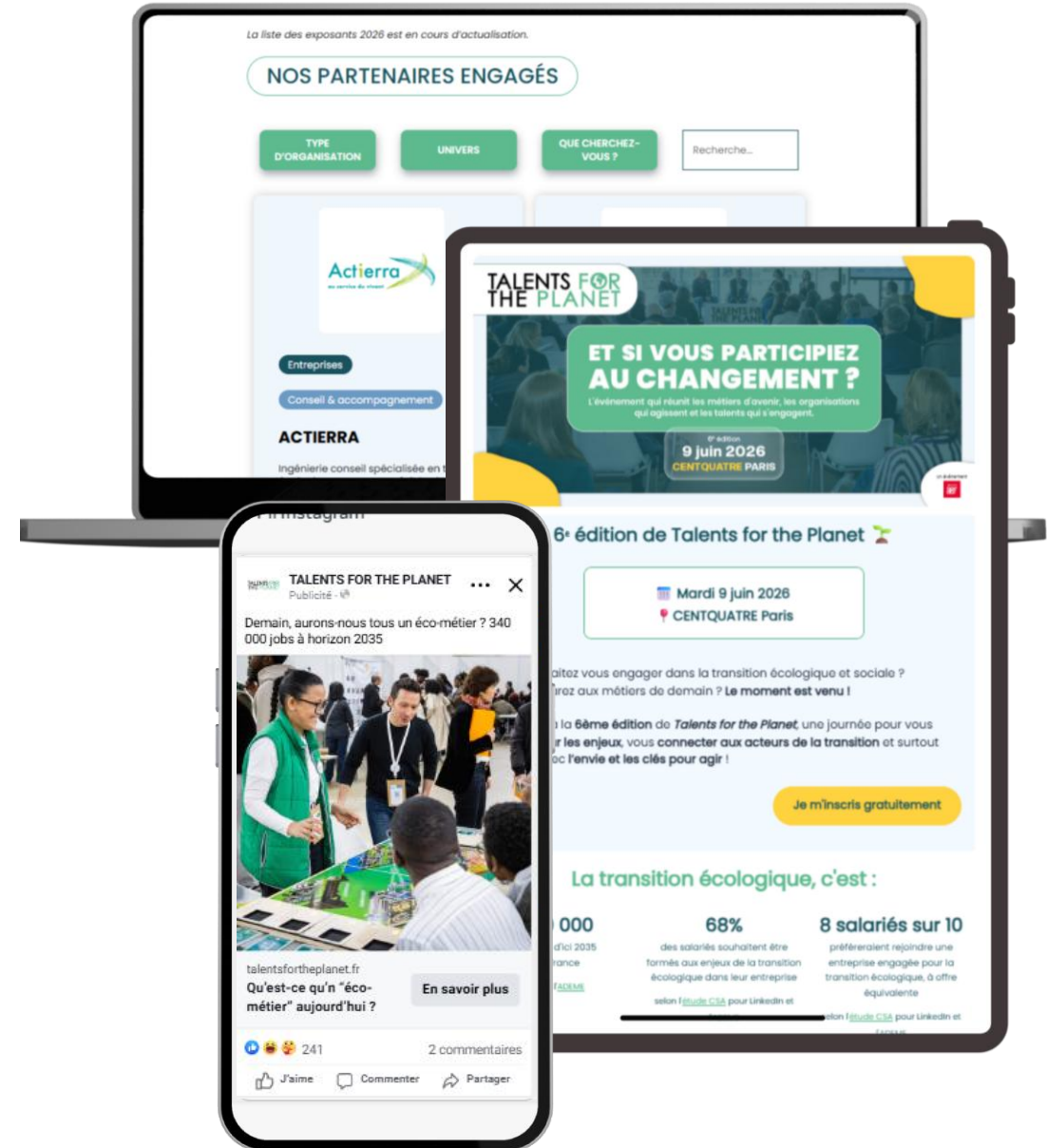
- Programmation et annonces speakers
- Focus métiers et formations de la transition
- Contenus partenaires et actualités du secteur



SALON  
Jeunes  
d'Avenir

Salon  
postbac

Nouvelle  
Vie Pro



# SOCIAL MEDIA, SOCIAL ADS

## RÉSEAUX SOCIAUX



### Organique : LinkedIn – Instagram – Facebook

Planning éditorial stratégique – début 22 avril

Carrousels speakers boards et portraits métiers, Vidéos teaser et interviews, Posts partenaires et contenus engageants, Stories et lives pré-événement



### Paid : Meta Ads

Campagnes sponsorisées ciblées (étudiants, jeunes actifs, reconversion)

Contenus variés : Vidéos, réels, carrousel

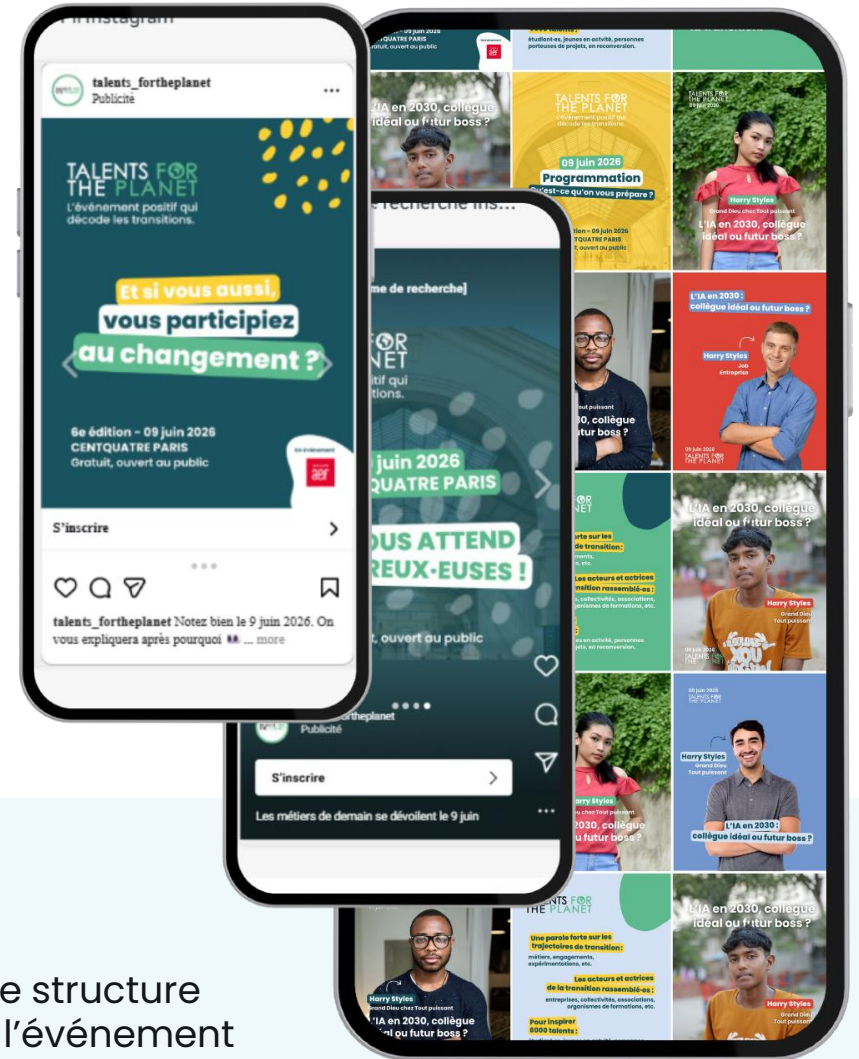
### Interview : Appel à participations !

Le concept : une courte interview (5 à 10 min)

- 3 à 5 questions autour de la prise de parole et des opportunités qu'offre votre structure
- Un call-to-action pour inviter nos communautés à venir vous rencontrer sur l'événement

Deux formats au choix :

1. Vidéo Réel : une interview dynamique tournée dans vos locaux, si possible
2. Carrousel statique : la retranscription écrite type article, réalisée à distance





# COUVERTURE MÉDIAS

## RELATIONS PRESSE & PARTENARIATS MÉDIAS

### Partenariats médias spécialisés et généralistes

- Médias spécialisés : transition écologique, emploi, formation, ESS
- Médias généralistes : presse quotidienne, TV, radio
- Médias étudiants et orientation

### Actions RP

- Communiqués pré et post-événement
- Invitation presse dédiée

### Objectifs

- 50+ parutions
- 25+ journalistes accrédités



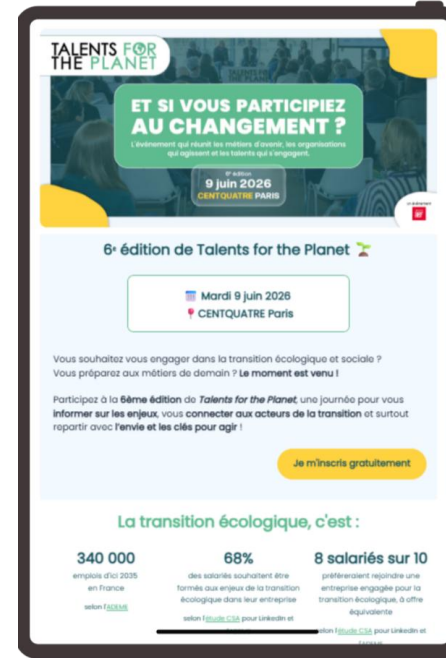
# LE KIT DE COMMUNICATION



Visuels génériques



Vidéos pour les réseaux sociaux



Newsletters préconçues



Éléments de langage

Posts RS : speaker board, speaker card ou visuel générique

Mailing pour inviter votre communauté

Articles ou actus sur votre site web, ajout dans votre agenda en ligne.

## Présentation générale

Pour sa 6<sup>ème</sup> édition, Talents for the Planet s'installe au CENTQUATRE le temps d'une journée pour comprendre, mobiliser, engager... et garder une énergie résolument positive pour agir.

Des entreprises, des actes, des talents

30 conférences, récits et ateliers | 80 speakers pour raconter :

- Les avancées concrètes en termes de transition écologique et sociale
- Les récits positifs et inspirants
- Les talents qui portent la transition
- Les parcours à suivre
- Les besoins en compétences et les métiers d'avenir

90 partenaires : entreprises, fédérations professionnelles, associations et formations

6 000 visiteurs : étudiants, jeunes diplômés, actifs, en reconversion

Informations pratiques :

- Date : 9 juin 2026
- Horaires : 9h - 18h30
- Lieu : CENTQUATRE#104 - 5 rue Curial - 75019 Paris
- Entrée : Gratuite sur inscription :

# VISUELS COBRANDÉS, SPEAKERS BOARDS

## La transition

CONFERENCE

9h30 - 10h20

### qu'est-ce qu'on y gagne ?

Animée par :



**CLÉMENT FOURNIER**  
Novethic

Intervenants :



**PHILIPPE KUNTER**  
Bpifrance



**ANNE-SOPHIE MOREAU**  
Philomag.com & Philonomist



**RÉMY KREMER**  
Smurfit Westrock

TALENTS FOR  
THE PLANET

Un événement



TALENTS FOR  
THE PLANET

  
**LA POSTE**  
GROUPE

participe au changement

Et vous ?

6e édition - 09 juin 2026  
CENTQUATRE PARIS

Un événement



# La logistique

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR  
POUR LE JOUR J



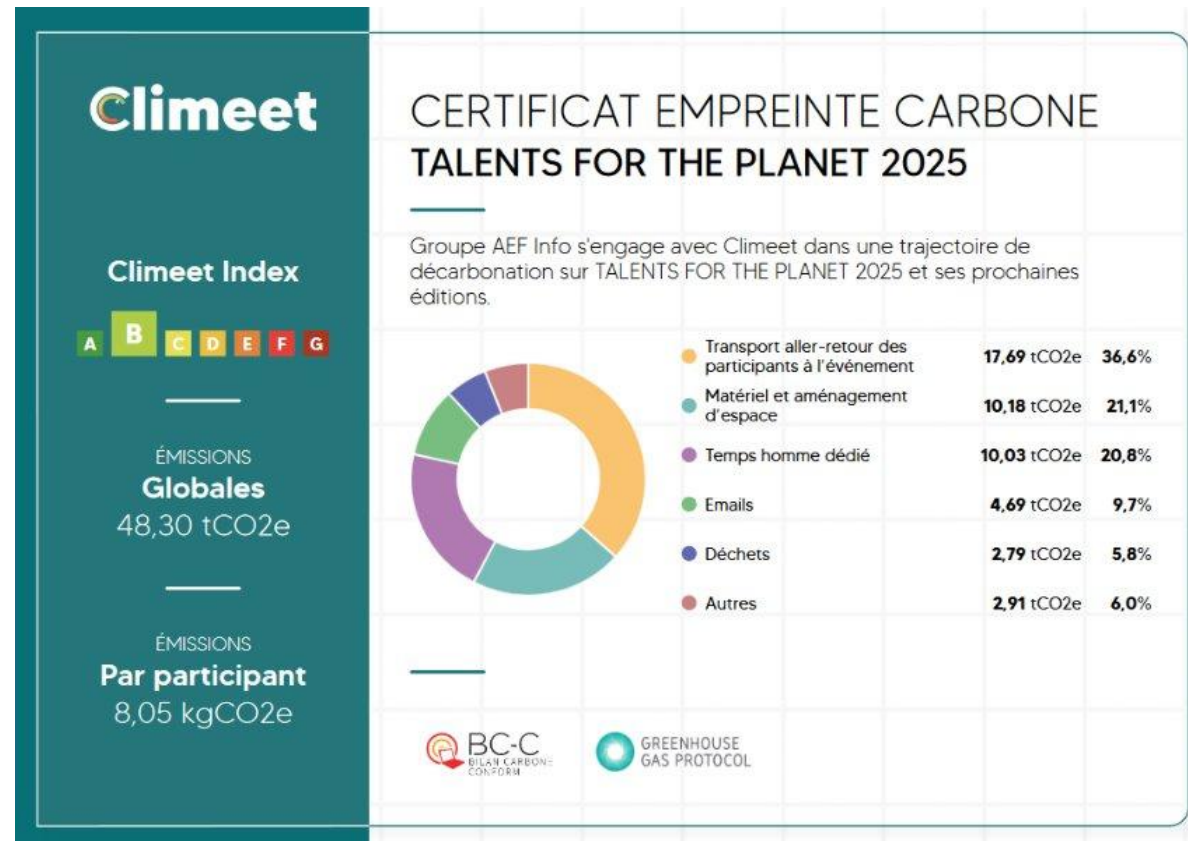
# SOYONS TOUS ÉCORESPONSABLES !

**2025 :** Réalisation de notre premier bilan carbone !

**Objectif 2026 :** Aller encore plus loin dans la réduction de notre empreinte en **intégrant les prestataires de nos partenaires** (standistes et décorateurs).

## Quelques idées qui feront la différence :

- Venez en train, transport en commun ou même à vélo si cela est possible,
- N'imprimez que le strict nécessaire et triez vos déchets durant toute la durée du salon,
- Pensez à nous rendre vos badges à la fin de l'événement pour que nous puissions les réutiliser,
- N'oubliez pas votre gourde, des fontaines à eau seront disponibles sur le salon.



# PLANNING DU SALON

---

**Lundi  
8 juin**

**08h00 – 19h00** : Installation des stands nus par votre standiste  
**16h00 – 19h00** : Installation des exposants et réception des livraisons

**Mardi  
9 juin**

**08h00 – 09h00** : Arrivée des exposants  
**09h00 – 18h30** : Ouverture au public  
**18h30 – 23h00** : Démontage

**⚠ ATTENTION** : L'utilisation de chariots, transpalettes ou de tout équipement roulant est autorisée uniquement à partir de 19h

**L'installation et la désinstallation** de vos stands doivent être effectuées **par vos soins**.

# ACCÈS AU SALON

---

## Votre badge :

Pour générer votre **badge exposant/ partenaire**, complétez [ce formulaire](#).

- Réception par email
- A présenter en format numérique (ou papier) à l'entrée du site. Si vous le souhaitez, un porte badge pourra vous être fourni à l'entrée.
- Pour accéder à l'espace VIP : un badge logoté Talents For The Planet à épingleur vous sera distribué sur place.

## Montage et démontage :

- Transmettre à toute personne susceptible de rentrer sur le site en dehors des heures d'ouverture du salon au public (collaborateur, livreur, transporteur...) le [formulaire pour obtenir un badge piéton](#) ou le [pass voiture](#)
- Toutes les informations concernant la livraison et l'installation de vos stands figurent dans  **votre guide exposant**  (reçu par email après validation du bon de commande)

# LES STANDS

## Stands équipés par le GROUPE AEF INFO :

- **Pas de cloisons de séparations entre les stands.** Nous vous invitons à opter pour des supports de signalétique autoportés (kakemonos).
- Merci d'utiliser uniquement de la **pâte à fixe et du velcro** et de les retirer après l'évènement.
- Limitation de déchets : **les stands ne seront pas moquettés.**

**Aucun mobilier complémentaire ne pourra être mis à disposition sur place.** Si vous souhaitez du mobilier supplémentaire, merci de nous contacter **avant le mardi 12 mai.**



# LES STANDS

---

## Stands équipés par vos soins :

Pour les exposants qui ont recours à un **standiste**, voici quelques règles architecturales à transmettre à votre standiste :

- Les stands ne pourront pas dépasser une hauteur maximale de 3m.
- Les plans d'implantation seront **à faire valider par notre équipe logistique**.
- Dans le cadre de notre démarche écoresponsable, aucune moquette jetable ne sera acceptée sur les stands. Vous pouvez utiliser un sol uniquement s'il est réutilisable (ex : carrés de moquette, parquet). Il faudra nous envoyer les informations liées au sol souhaité pour validation.
- Nous vous remercions de bien vouloir mettre en lien votre prestataire avec **Eva Bressy** (07 81 99 36 20 – [evenement@aefinfo.fr](mailto:evenement@aefinfo.fr)) afin de préciser les aspects techniques (implantation/ plan côté du stand/visuels du stand/positionnement du potentiel boitier électrique...) avant le mardi 12 mai.

# PRESTATIONS PAYANTES SUR STAND

## ELECTRICITÉ

Si votre bon de commande initial ne prévoit pas de boîtier électrique :

→ Merci de compléter [le bon de commande complémentaire](#)

→ À retourner avant le **mardi 12 mai** à : [evenement@aefinfo.fr](mailto:evenement@aefinfo.fr)

## RESTAURATION

- Un service de **commande de repas** est proposé et centralisé par nos soins.
- Merci de nous retourner [le bon de commande complémentaire](#) avant le **lundi 1er juin** à l'adresse suivante : [evenement@aefinfo.fr](mailto:evenement@aefinfo.fr)
- Les repas seront livrés directement sur votre stand entre **11h30 et 12h30**
- **Traiteur éco-responsable :**  
*Approvisionnement local, gestion optimisée des ressources et des déchets, valorisation des filières agricoles et du territoire, etc.*

# 4ÈME ÉDITION DES TROPHÉES TALENTS FOR THE PLANET



**Notre objectif :** Valoriser les **meilleures initiatives de formation** aux enjeux du développement durable/RSE

En **2025** | **53** candidatures | **18** nommés | **10** lauréats

## ORGANISATIONS

Prix Acculturation des collaborateurs  
**La Banque Postale**

Prix Coup de Cœur Acculturation  
des collaborateurs  
**BTP CFA Occitanie**

Prix Professionnalisation des collaborateurs  
**Leroy Merlin par Les Nouveaux Géants**

## FORMATIONS

Prix Acculturation  
**Université de Lille**

Prix Professionnalisation  
**Audencia**

Prix Coup de Cœur  
Professionnalisation  
**INSPE / UPEC**

## GRAND PUBLIC

Prix Acculturation du Grand Public  
**Generali France**

Prix Coup de Cœur Acculturation  
du Grand Public  
**Fanyatu**

Prix Professionnalisation  
**The Shift Project**

## TERRITOIRE

Prix Territoire  
**Conseil Régional  
Centre-Val de Loire**

Clôture des candidatures le **9 juin 2026**  
Remise de prix le **1er octobre 2026**  
lors de **PRODURABLE à 16h30**

Dossier de  
Candidature  
2026 **Gratuit**

[Dépêche  
AEF info](#)

# RETROPLANNING TALENTS FOR THE PLANET

**février 26**

**23/04**

**05/05**

**11/05**

**15/05**

**20/05**

**COPILOT 1 :**

- Lancement de l'événement
- Ouverture des inscriptions visiteurs

- Plan de Communication
- Relais des partenaires et prescripteurs

**COPILOT 2 :**

- Communication sur les partenaires, la programmation et la logistique

- Bouclage des partenaires

- Bouclage de la programmation

- Campagne d'affichage métro
- Envoi en impression du programme officiel
- Transmission des conducteurs modérateurs pour les tables-rondes

**8/06**

**9/06**

**10/06**

**15/06**

**1<sup>er</sup> octobre**

Montage au CENTQUATRE

**TALENTS FOR THE PLANET**

Clôture des candidatures aux Trophées Talents for the Planet

Communication Post événement

Remise des Prix des Trophées lors de PRODURABLE

# L'ÉCOSYSTÈME DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE AEF

**3 & 4 février 2026**  
*CHANTILLY*

**TR**  
**TOP RSE**

**MIX·E**  
avec **PD** **PRODURABLE**

**23 avril 2026**  
*LYON*

**9 juin 2026**  
*PARIS*

**TALENTS FOR  
THE PLANET**

**PD** **PRODURABLE**  
**TALENTS FOR  
THE PLANET**  
LES TROPHÉES

**30 septembre et 1<sup>er</sup>  
octobre 2026**  
*PARIS*

# CONTACTS

---

## Projet

- **Mylène NÉTANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | [mylene.netange@aefinfo.fr](mailto:mylene.netange@aefinfo.fr)
- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | [anne-laure.alberge@aefinfo.fr](mailto:anne-laure.alberge@aefinfo.fr)

## Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements | 06 18 55 36 85 | [benoit.herce@aefinfo.fr](mailto:benoit.herce@aefinfo.fr)
- **Claire COURT**, responsable développement Formations Initiales | 01 53 10 79 98 | [claire.court@aefinfo.fr](mailto:claire.court@aefinfo.fr)
- **Claire de CARBONNIÈRES**, responsable développement Reconversion Professionnelle et Formations continues | [claire.decarbonnieres@aefinfo.fr](mailto:claire.decarbonnieres@aefinfo.fr)
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi | 06 66 34 32 21 | [anne-claire.penet@aefinfo.fr](mailto:anne-claire.penet@aefinfo.fr)

## Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 | [pierre.salmon@aefinfo.fr](mailto:pierre.salmon@aefinfo.fr)

## Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34 08 27 63 | [romain.borel@aefinfo.fr](mailto:romain.borel@aefinfo.fr)
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | [mathilde.mounoury@aefinfo.fr](mailto:mathilde.mounoury@aefinfo.fr)
- **Ambre Malbéqui**, Community Manager, [ambremalbequi@gmail.com](mailto:ambremalbequi@gmail.com)

## Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | [caroline.daboville@aefinfo.fr](mailto:caroline.daboville@aefinfo.fr)
- **Eva BRESSY**, chargée de projet événementiel | [evenement@aefinfo.fr](mailto:evenement@aefinfo.fr)

## Direction

- **Karine JACOV**, directrice des événements | [karine.jacov@aefinfo.fr](mailto:karine.jacov@aefinfo.fr)
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | [danielle.deruy@aefinfo.fr](mailto:danielle.deruy@aefinfo.fr)

**Merci**