

TALENTS  FOR
THE PLANET

6^e édition

9 juin 2026

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

Des **organisations**, des **actes**, des **talents**

CENTQUATRE
#104PARIS

Un événement



TALENTS FOR THE PLANET

.Raison d'être

L'évènement TALENTS FOR THE PLANET décode les transitions économiques, écologiques et sociales.



Sa raison d'être est d'acculturer le grand public aux enjeux de transition et de mettre en lumière les êtres qui portent ces transformations.

UN POUR TOUS, TOUS POUR UN



Avec quelles organisations, quels engagements et quels talents les transitions se feront-elles ?

.Les défis

Anticiper la transformation des métiers

Chacun a un rôle à jouer pour devenir « moteurs » des transitions.

800 000 actifs à recruter et former d'ici à 2030 dans les secteurs clés de la planification écologique, en plus des jeunes !

Dans un contexte de crises sociales, économiques et écologiques qui accélère la nécessaire réunion des forces vives et des réseaux de faiseurs, *transitionneurs*, acteurs de tous les horizons.

Source : ADEME Infos, SGPE, The Shift project

COOPÉRER ET SE DIFFÉRENCIER

.Les défis

**Les entreprises cherchent
les nouveaux modèles
et les nouveaux talents
pour répondre aux défis à venir.**

Les organisations ont besoin de se *renouveler* dans leurs visions, leurs structures, leurs produits, leurs services et leurs relations avec leurs écosystèmes.

La contribution positive à la société et développer une marque employeur responsable deviennent une priorité pour les organisations.

L'AVENIR OUI, DÈS AUJOURD'HUI



.MOBILISER
.DÉMONTRER
.AGIR

.Notre enjeu

Mobiliser les organisations pour montrer les bonnes pratiques, les engagements qui fonctionnent et **donner envie d'agir.**

INCARNER SES ENGAGEMENTS

.Notre proposition

LES PARTENAIRES...

partagent un récit positif tourné vers l'avenir, des solutions ou bonnes pratiques

expliquent leurs avancées en matière sociale et environnementale

valorisent leurs talents œuvrant à la transition ainsi que leur organisation et leur marque employeur

...POUR

inspirer le public intergénérationnel composé de lycéens, d'étudiants et d'actifs.

établir un pacte de confiance avec le public en quête de repères, d'actions concrètes et positives, même modestes.

garder le cap des actions et se différencier afin de tenir une avance stratégique.

TOUS ACTEURS DES TRANSITIONS

.Nos partenaires

ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, FÉDÉRATIONS, ETC.

- Incarner votre changement de trajectoire, de production et de modèle
- Partager des compétences et inspirer la société
- Sensibiliser les talents à vos problématiques métiers et vos projets de transition
- Embarquer de futurs talents

FORMATIONS

- Valoriser vos formations spécialisées
- Transmettre les nouvelles compétences à acquérir
- Fédérer de nouvelles synergies et de nouveaux partenaires

STRUCTURES DE SENSIBILISATION ET D'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

- Accompagner les talents en quête de conseils et de solutions



UNE JOURNÉE QUI ACCOMPAGNE L'ACTION



.Notre ambition

DÉCODER

les transitions écologiques et sociales

FÉDÉRER, EMBARQUER ET VALORISER

les acteurs du changement

RASSEMBLER

les talents et créer des rencontres,

RESTER POSITIF

inspirer, motiver et donner l'élan !

DONNER ENVIE D'AGIR

QUAND LA TRANSITION DEVIENT INSPIRANTE, TRANSFORMANTE ET STIMULANTE !



CENTQUATRE PARIS

5 rue Curial – 75019 Paris



Mardi 9 juin 2026

9h – 19h

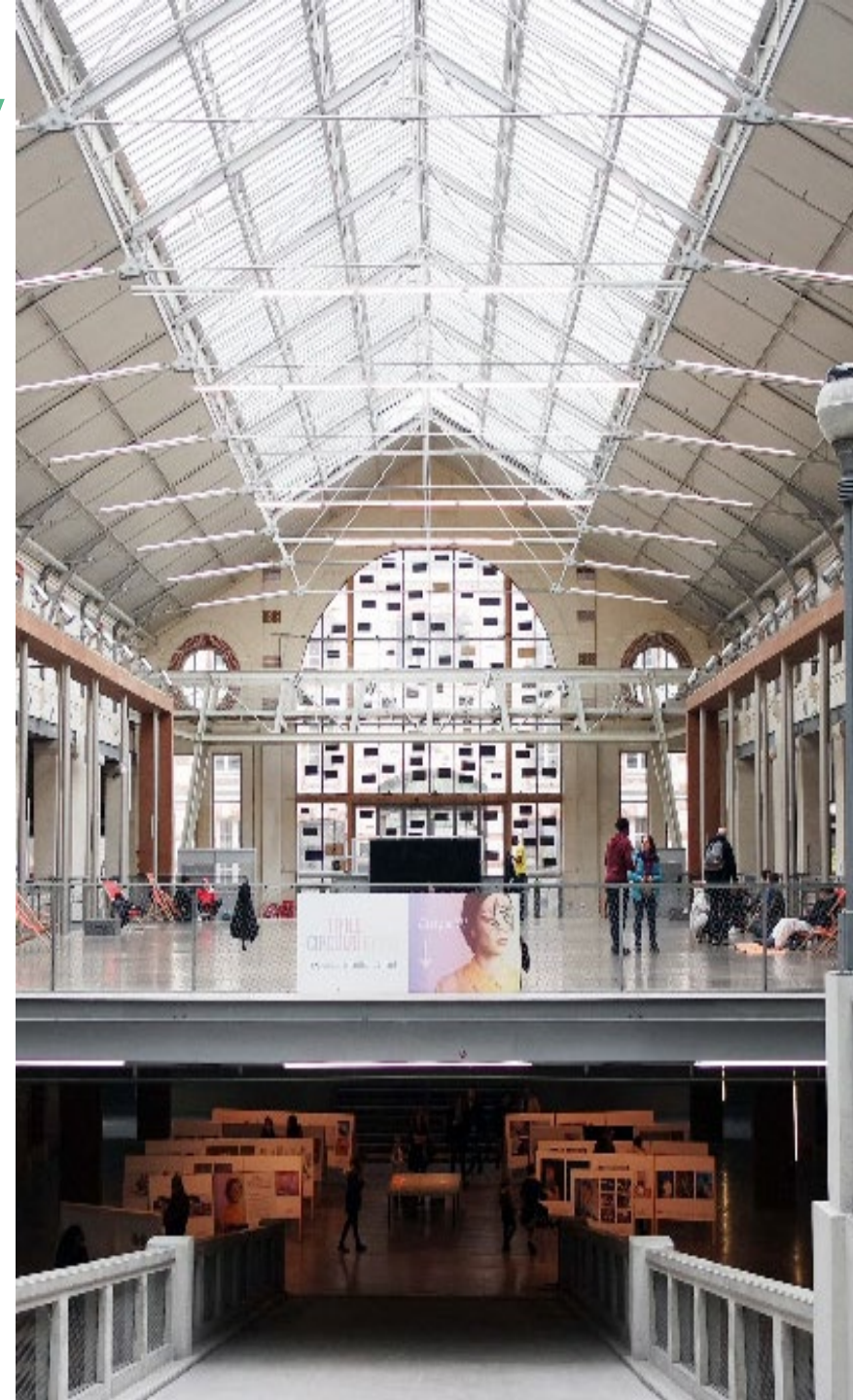
Gratuit pour le public



Un lieu culturel emblématique et vivant
en phase avec les valeurs de la durabilité.

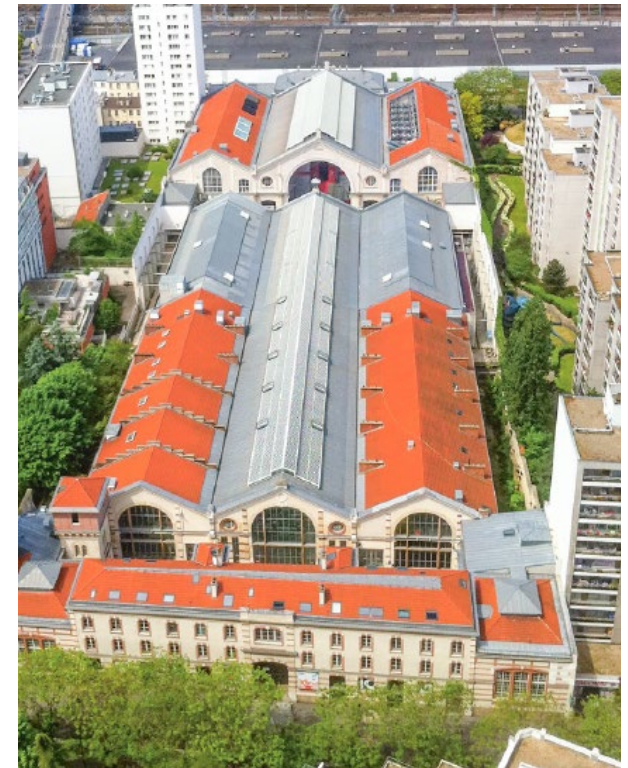
Une atmosphère inspirante
favorisant les échanges et l'engagement.

Une localisation stratégique à Paris.



LE CENTQUATRE-PARIS NOUS AIMONS

- L'ADN du lieu
- Les vibrations positives
- La lumière naturelle
- Le confort géographique et sonore



TALENTS FOR THE PLANET

AU CENTQUATRE PARIS

1 grande scène pour les conférences officielles avec dirigeants, collaborateurs, leaders d'opinion, enseignants-chercheurs, acteurs associatifs, étudiants, etc.

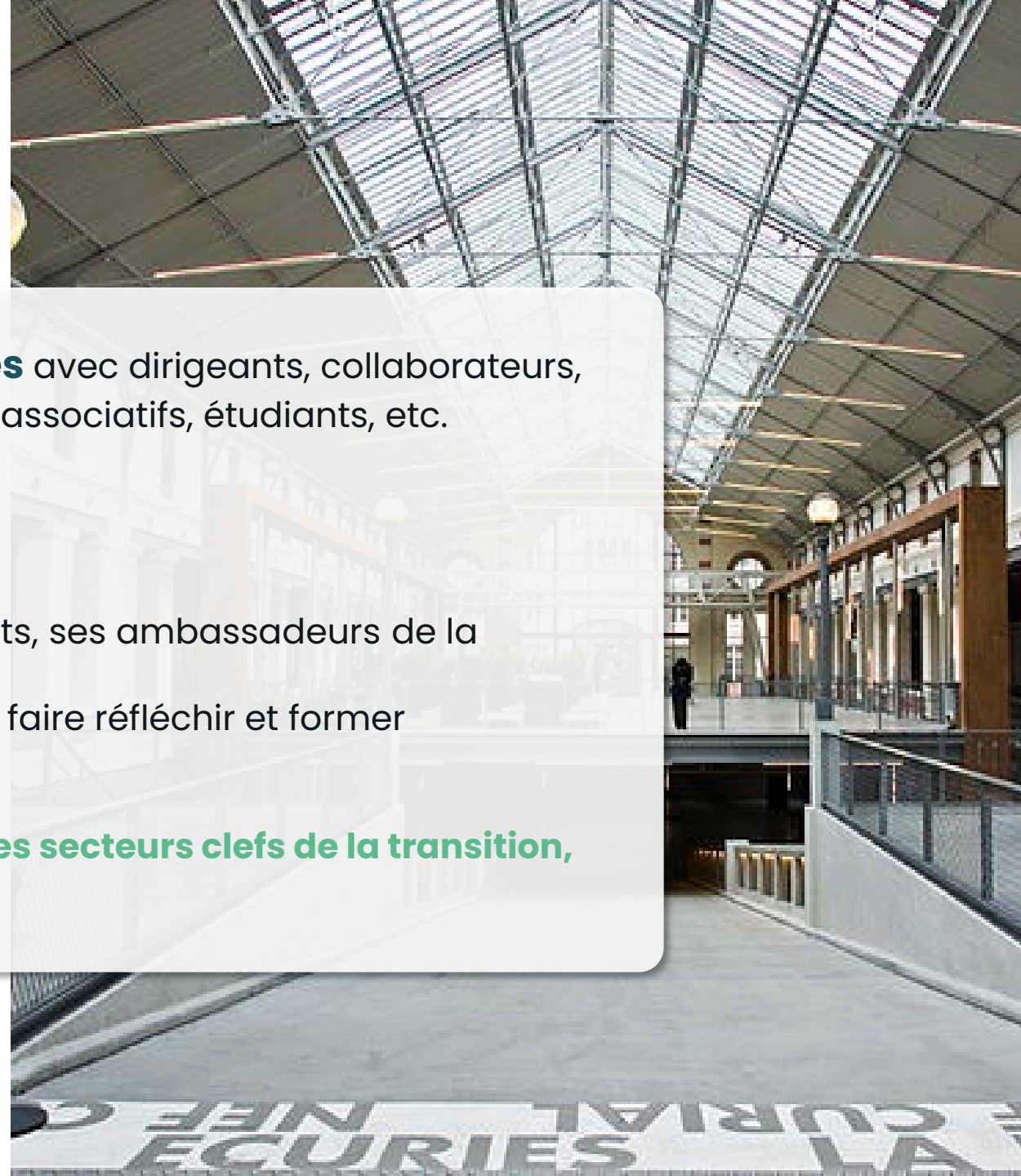
Regards croisés sur un enjeu et/ou un secteur.

2 scènes de récits

- **Une scène TALENT** pour incarner ses engagements, ses ambassadeurs de la transition, son secteur, ses métiers
- **Une scène INSPIRATION** pour informer, dialoguer, faire réfléchir et former

1 espace d'exposition

pour rendre visible **les entreprises, les marques et les secteurs clefs de la transition**, auprès du public et créer des rencontres.



LES CONFÉRENCES QUI PRÉPARENT L'AVENIR

Avec le témoignage des organisations qui s'engagent !

***Programmation en cours
(en co-construction avec les partenaires)***

Disponibles
en podcast



1. La transition, qu'est-ce qu'on y gagne ?
2. Act for good : atteindre le net zero carbone
Act for good : pour des modes de vie durables
3. Next Gen : comment le climat dicte les codes !
4. Le local way of life, le laboratoire vivant d'une transition réussie
5. Régénération : bâtir un monde qui répare et prépare l'avenir
6. Demain, aurons-nous tous un éco métier ?
7. L'IA en 2030, collègue idéal ou futur boss ?
8. Vers de nouveaux usages pour un monde sobre et désirable
9. Nature, santé, climat tout est lié !

REJOIGNEZ LES INTERVENANTS INSPIRANTS



Frédéric BARDEAU
Fondateur – SIMPLON.CO



François DEROO
Fondateur – LES PETITS
DEBROUILLARDS



Ariel KYROU
Philosophe et essayiste



Valérie MARTIN
Cheffe du service Mobilisation
citoyenne et médias - ADEME



Muriel PENICAUD
Administratrice
d'entreprises & ancienne
Ministre du Travail



Noha VOISIN
Etudiante engagée pour la jeunesse,
l'égalité des genres et la durabilité &
UNESCO x Women Dior Mentee 2024-25

LES RÉCITS QUI PRÉPARENT L'AVENIR

DES FORMATS ORIGINAUX POUR INSPIRER

Des formats innovants

1 métier, 3 regards
1 entreprise, 3 métiers
Le duo miroir (1 collaborateur senior/1 junior)

Valorisation d'une action 2025 de l'entreprise : le discours en 5 erreurs

Débats

Conversation : parle à ta grand-mère

Le discours inversé
(conclusion vers le raisonnement)

Design Sprint collaboratif

Récit prospectif

Interview

Etc.

Des animations ludiques et artistiques

Blind test, Animations, Stand-up, etc.

Sur mesure

Le Hackathon de l'Engagement

Ateliers d'intelligence collective

LES RÉCITS QUI PRÉPARENT L'AVENIR

UNE SCÈNE TALENT

Pour incarner ses engagements, son secteur, ses métiers, mettre en avant ses ambassadeurs de la transition

Programmation en cours
(en co-construction avec les partenaires)

Disponibles
en podcast



- Histoires de Transition : de consultant à agriculteur, etc.
- Pitches d'entreprises : décryptages des secteurs et des métiers
- Récits pour embarquer sa boîte, pour que chacun se sente concerné
- Raconter l'école de demain : plus verte, les nouveaux leaderships
- Formations : se former, se reconvertir pour anticiper les changements
- Pitches de projets étudiants : les jeunes révèlent leur potentiel
- France, Europe, Monde, regards croisés sur les métiers d'avenir

LES RÉCITS QUI PRÉPARENT L'AVENIR

UNE SCÈNE INSPIRATION

Pour informer, dialoguer, faire réfléchir
et former aux enjeux

***Programmation en cours
(en co-construction avec les partenaires)***

Disponibles
en podcast



- L'eau, la prochaine bataille : anticiper, innover, investir
- Economie circulaire, les déchets, la matière première du futur
- La mer, le vent, le soleil, les solutions de la biodiversité et de la nature
- Changements d'habitudes de conso : comment fait-on ? Alimentation/textile...
- Paroles de pionniers, Made in France, sobriété récompensée, les nouveaux modèles
- Ils construisent déjà demain : les startups à suivre de près
- Le marketing responsable n'est plus une option, il est temps de passer à l'action
- L'art & les artistes au service de la transition : entre chanson(s) et transition. Devine l'inspi !

En 2026

6000

visiteurs attendus

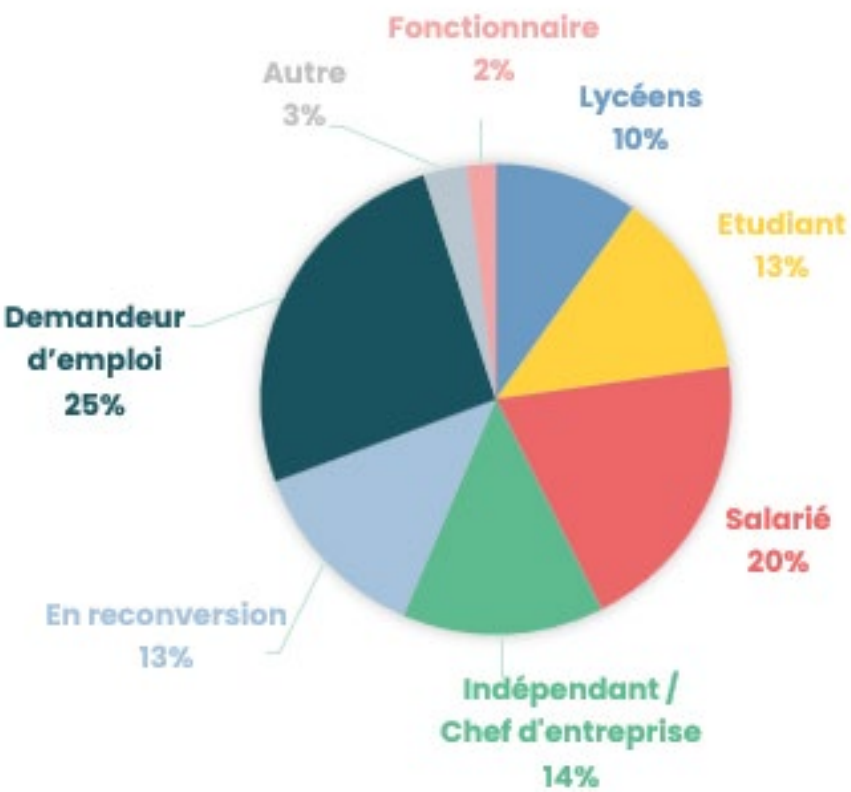


LE PUBLIC

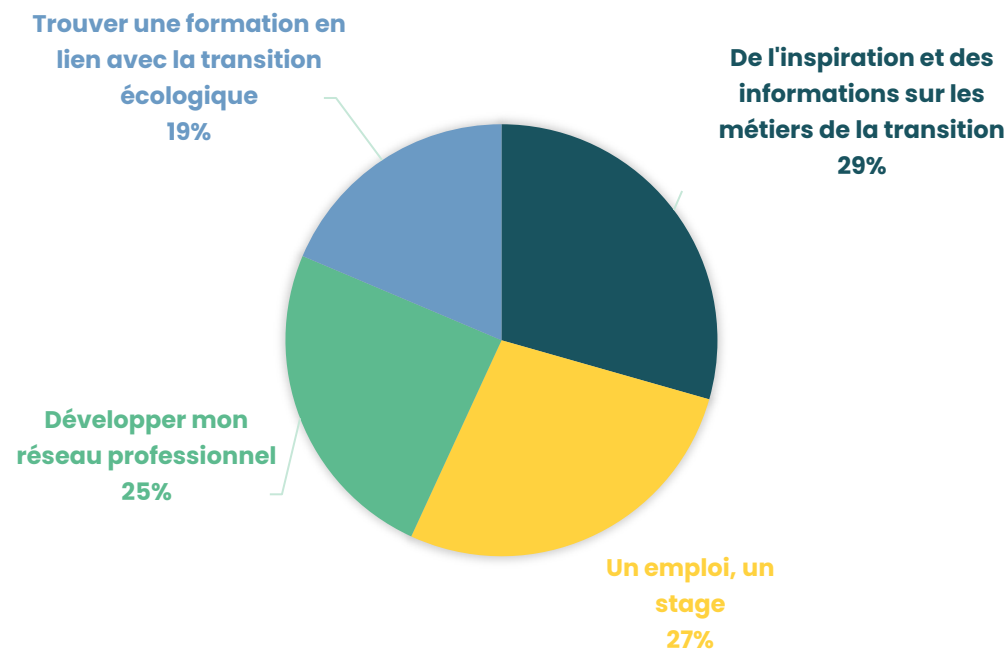
DE TALENTS FOR THE PLANET

52%
- de 35 ans

Des profils variés



Leurs objectifs



TALENTS FOR THE PLANET

INVESTIT L'AVENIR

En 2025, construction avec la Région académique Île-de-France d'un parcours immersif de la Transition à Talents for the Planet

536 lycéens, élèves de BTS et éco-délégués

Ateliers interactifs : découverte métiers, compétences pour la transition

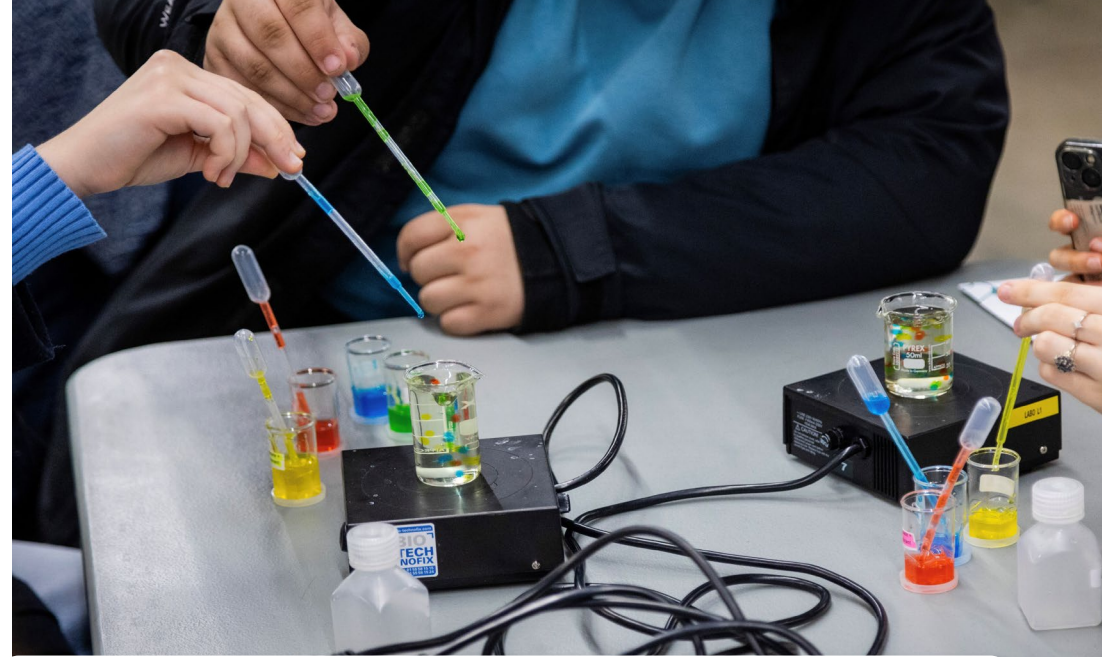
Chaque élève a participé à l'un des 12 ateliers thématiques proposés par les équipes académiques et nos partenaires (design fiction, usages du numérique, métiers de l'industrie 4.0...)

Jeu de piste éducatif

Exploration des stands avec un jeu de questions/réponses : échanges avec des entreprises, des formations, des associations.

L'arbre à vœux

Les élèves formulent un engagement concret sur l'arbre à vœux, résolutions qui sont ensuite retravaillées. Le premier « arbre à vœux » est planté au lycée Mansart à St Cyr, créant un verger des engagements soutenus par les parents d'élèves.



LES PISTES D' ACTIONS POUR L'ÉDITION 2026

- Public visé : élèves de 4^e et de 3^e prépa-métiers, et ceux de 2^e n'ayant pas trouvé de stage
- Associer les enseignants, des inspecteurs mais aussi des « ambassadeurs » étudiants en géosciences des universités de Saclay et de Cergy
- Avec les associations Biogée et Les Petits Débrouillards



UN PLAN DE COMMUNICATION & UNE COUVERTURE MÉDIA EFFICACE

SITE WEB & CONTENUS

Contenu enrichi :

- Programme détaillé (conférences, ateliers, tables rondes)
- Annuaire des intervenants, speakers et exposants

SEO & SEA, Google Ads :

- Production d'articles de blog optimisés pour le référencement naturel.
- Inscriptions dans les agendas de nos partenaires médias, institutionnels et réseaux.
- Campagnes d'acquisition (search, display, performance max)

Mars > Mai

AUDIENCES & NEWSLETTERS

Base de données qualifiée : **+60 000 contacts** ciblés

Campagne de 10 newsletters thématiques

- Programmation et annonces speakers
- Focus métiers et formations de la transition
- Contenus partenaires et actualités du secteur

Mai - Juin

RÉSEAUX SOCIAUX

Organique : LinkedIn – Instagram – Facebook

Planning éditorial stratégique (2 mois avant l'événement)

Formats variés : Carrousels speakers et portraits métiers, Vidéos teaser et interviews, Posts partenaires et contenus engageants, Stories et lives pré-événement

Paid : Meta Ads

Campagnes sponsorisées ciblées (étudiants, jeunes actifs, reconversion)

Contenus visuels attractifs : Vidéos et réels

Avril > Juin

DISPOSITIF PRINT & AFFICHAGE

Affichage métro – RATP

Campagne de **400 faces**, 2 semaines avant l'événement

Audience estimée : 5M de vues

Programme officiel

Diffusé à **6 000 exemplaires** le jour du salon

Publications partenaires médias

Pages de pub dans des publications print spécialisées

TALENTS FOR
THE PLANET

6 mai 2024
Paris

Le salon des
MÉTIER, EM

MÉTIER, EM

FORMATION

pour réussir la tran

écologique et soci



UN PLAN DE COMMUNICATION & UNE COUVERTURE MÉDIA EFFICACE

RELATION PRESSE & PARTENARIATS MÉDIAS

Partenariats médias spécialisés et généralistes

Objectif : 15 partenaires médias

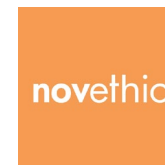
- Médias spécialisés : transition écologique, emploi, formation, ESS
- Médias généralistes : presse quotidienne, TV, radio
- Médias étudiants et orientation

Actions RP

- Communiqués pré et post-événement
- Invitation presse dédiée

Objectifs

- 50+ parutions
- 25+ journalistes accrédités



LES RÉSEAUX

AVEC TALENTS FOR THE PLANET



VOTRE VISIBILITE AVEC TALENTS FOR THE PLANET

INCARNATION

- Prises de parole
- Podcasts

EXPOSITION

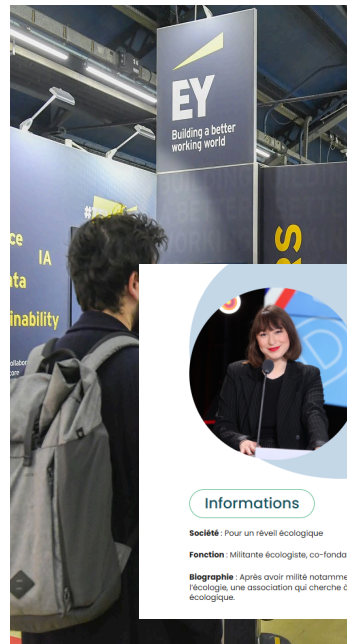
- Espaces aménagés

FORMATS PRINT ET WEB

- Programme officiel
- Site TalentsforthePlanet.fr
- Newsletters
- Réseaux sociaux
- Speakercard

FORMATS SUR MESURE

- Articles
- Vidéos
- Podcasts de professionnels engagés



Ecosystem est un éco organisme qui œuvre à l'allongement de la durée de vie des équipements électriques et électroniques ménagers en soutenant la réparation et le réemploi.



SYSTRA est un leader mondial de l'ingénierie des transports et des infrastructures, offrant une expertise couvrant la conception, la mise en œuvre et l'exploitation de solutions de mobilité innovantes et durables.



L'ambition de Veolia : devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Ils conçoivent et déploient des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie.



SUR MESURE : PODCASTS DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS CRÉÉS PAR SÉISME

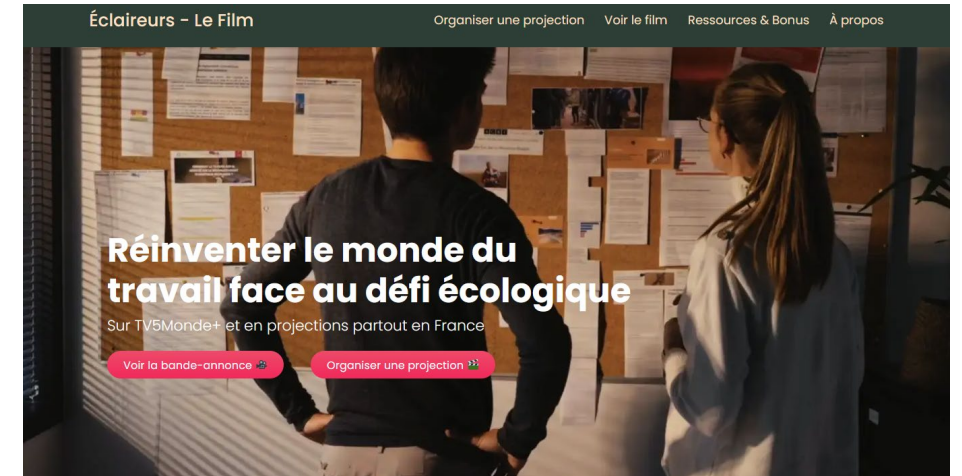
Création d'une série de podcasts inspirants de professionnels engagés dans la suite du documentaire les Éclaireurs d'Hélène Cloitre et Arthur Gosset.

TÉMOIGNAGES DE 20 À 30 MINUTES

Les salariés présentent leur métier et leurs engagements

- **Podcast appartenant à l'entreprise**
- **A écouter le 9 juin**
- **A retrouver dans les podcasts Talents for the Planet, sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux**

SÉISME se charge de définir avec l'entreprise le/les profils à interviewer, de faire l'enregistrement & le montage.



forum
SÉISME



4^{ÈME} ÉDITION DES TROPHÉES TALENTS FOR THE PLANET

Notre objectif : valoriser les **meilleures initiatives de formation** aux enjeux du développement durable/RSE

En **2025** | **53** candidatures | **18** nommés | **10** lauréats



Dépêche
AEF info

ORGANISATIONS

Prix Acculturation des collaborateurs
La Banque Postale

Prix Coup de Cœur Acculturation
des collaborateurs
BTP CFA Occitanie

Prix Professionnalisation des collaborateurs
Leroy Merlin par Les Nouveaux Géants

FORMATIONS

Prix Acculturation
Université de Lille

Prix Professionnalisation
Audencia

Prix Coup de Cœur Professionnalisation
INSPE / UPEC

GRAND PUBLIC

Prix Acculturation du Grand Public
Generali France

Prix Coup de Cœur Acculturation
du Grand Public
Fanyatu

Prix Professionnalisation
The Shift Project

Dossier
de
Candidature
2026

Gratuit

TERRITOIRE

Prix Territoire
Conseil Régional Centre-Val de Loire

Clôture des candidatures le **9 juin 2026**

Remise de prix le **1er octobre 2026**
lors de **PRODURABLE à 16h30**



NOTRE BILAN CARBONE

Objectif 2026 :

Nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

➤ Intégrer les prestataires de nos partenaires :

Standistes et décorateurs

Climeet

Climeet Index

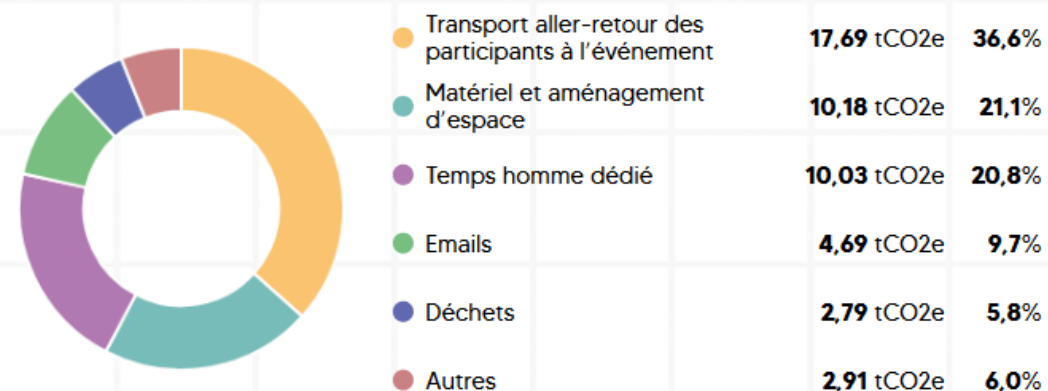


ÉMISSIONS
Globales
48,30 tCO₂e

ÉMISSIONS
Par participant
8,05 kgCO₂e

CERTIFICAT EMPREINTE CARBONE TALENTS FOR THE PLANET 2025

Groupe AEF Info s'engage avec Climeet dans une trajectoire de décarbonation sur TALENTS FOR THE PLANET 2025 et ses prochaines éditions.



RETROPLANNING TALENTS FOR THE PLANET

février 26	10/04	14/04	17/04	9/05	18/05
COPIL 1 : • Lancement de l'événement • Ouverture des inscriptions visiteurs	Bouclage des partenaires	COPIL 2 : • Communication sur les partenaires, la programmation et la logistique	• Bouclage de la programmation	• Plan de Communication • Relais des partenaires et prescripteurs	• Campagne d'affichage urbain et métro • Envoi en impression du programme officiel • Transmission des conducteurs modérateurs pour les tables-rondes
8/06	9/06	10/06	15/06	1 ^{er} octobre	
Montage au CENTQUATRE	TALENTS FOR THE PLANET	Communication Post événement	Clôture des candidatures aux Trophées Talents for the Planet	Remise des Prix des Trophées lors de PRODURABLE	

L'ÉCOSYSTÈME DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE AEF

3 & 4 février 2026
CHANTILLY

TR
TOP RSE

MIX·E
avec **PRODURABLE**

23 avril 2026
LYON

9 juin 2026
PARIS

**TALENTS FOR
THE PLANET**

PRODURABLE

**TALENTS FOR
THE PLANET
LES TROPHÉES**

**30 septembre et 1^{er}
octobre 2026**
PARIS

CONTACTS

Projet

- **Mylène NÉTANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements | 06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- **Claire COURT**, responsable développement Formations Initiales | 01 53 10 79 98 | claire.court@aefinfo.fr
- **Claire de CARBONNIÈRES**, responsable développement Reconversion Professionnelle et Formations continues | 06 27 65 48 68 | claire.decarbonnieres@aefinfo.fr
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi | 06 66 34 32 21 | anne-claire.penet@aefinfo.fr

Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34 08 27 63 | romain.borel@aefinfo.fr
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr

Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- **Eva BRESSY**, chargée de projet événementiel | evenement@aefinfo.fr

Direction

- **Karine JACOV**, directrice des événements | karine.jacov@aefinfo.fr
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | danielle.deruy@aefinfo.fr

Bilan 2025

NOTRE IMPACT EN 2025

161 partenaires exposants

52 entreprises
44 formations
33 associations

55 prises de paroles

13 conférences
40 ateliers & pitches
22 animations
138 speakers

REACH

22 969 856
occasions d'être vus

Visibilité médiatique

16 partenaires médias
21 journalistes
59 parutions

LE BILAN 2025



LE PROGRAMME 2025



DES PARTENAIRES DONT LA SATISFACTION NOUS MOTIVE



Tout d'abord bravo pour le succès de Talents for the Planet ! C'était une belle opération pour le MEDEF avec l'espace d'exposition en partenariat avec des fédérations, les prises de parole et la publication de notre déclaration : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ENJEUX PARTAGÉS, PROPOSITIONS ET BONNES PRATIQUES.

Jean-Baptiste Baroni, Medef



« Merci aux équipes pour l'organisation de cet événement qui a été une vraie réussite. Nous avons été ravis des échanges que nous avons eu avec les visiteurs. »

Julien Lesage, Ecosystem



L'événement s'impose dans le paysage "à impact", va devenir un incontournable, bravo.

Laureline Goulin, Ortec Group



« Des rencontres incroyables, de très bons moments, et une équipe organisatrice vraiment au top ! »

Gabrielle Piot, 2tonnes



Nous avons rencontré des candidats intéressants et également, des partenaires potentiels.

Anne-Laurence Zancian, Qileo

98% des partenaires sont satisfaits

88% ont eu des rencontres et des profils intéressants

88% participeront l'année prochaine

NOS GRANDS PARTENAIRES 2025

Partenaires institutionnels



Partenaires ambassadeurs et entreprises



LE GROUPE AEF INFO



AEF MEDIA

L'EXPERTISE ÉDITORIALE LA PLUS COMPLÈTE
SUR LES SUJETS DD-RSE

Des actualités sectorielles, des analyses et des décryptages clés pour comprendre les enjeux et éclairer vos choix, grâce à 3 médias centres d'expertises pour les professionnels.



AEF info, l'expertise et l'analyse stratégique qui éclaire les décisions

Développement durable, Énergie et Environnement, RSE et Gouvernance, Ville intelligente, Data RSE, Enseignement supérieur & Recherche en transition: l'agence de presse AEF info est engagée depuis 29 ans sur tous les sujets du développement durable et de la RSE, et produit chaque jour la veille stratégique, le décryptage expert des décisions politiques, réglementaires et économiques dont ont besoin les décideurs.

+ 3 domaines socio-économiques stratégiques

Social RH, Habitat & Urbanisme, Sécurité globale



Carenews, la plateforme des acteurs de l'engagement

Actualité du mécénat, de l'engagement social et de l'ESS : Carenews donne à voir les initiatives des acteurs de l'impact pour acclimater le plus grand nombre aux enjeux de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du monde associatif.

Ses publications : le guide pro de la RSE, le guide pro de l'intérêt général, Mission RSE



Novethic, Le média de la transition écologique et sociale

À la fois média, centre d'expertises et de formation, Novethic, qui rejoint cette année le Groupe AEF, vise à faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.



AEF EVENT

CATALYSEUR DE SOLUTIONS POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Des dialogues et des connexions pour inspirer et développer vos activités : Groupe AEF organise plus de 50 événements en lien étroit avec ses domaines d'expertises, sur les principaux enjeux sociétaux.



Le salon des acteurs & des solutions de l'économie durable

30 septembre et 1^{er} octobre 2026

Palais des congrès - Paris

Spécial Lyon: 23 avril 2026, Centre de congrès - Lyon

produrable.com | contact@produrable.com



Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts ESG/RSE

3 & 4 février 2026

InterContinental Chantilly - Château Mont Royal

produrable.com/top-rse | contact@produrable.com



L'événement du mix énergétique : Tech. Usages. Décarbonation.

23 avril 2026

Centre de congrès - Lyon

mix-energy.com | pjesson@mix-energy.com



L'événement qui décode la transition écologique et sociale

9 juin 2026

CENTQUATRE PARIS

Talentsfortheplanet.fr

+ 100 000 participants / des décideurs aux jeunes des quartiers prioritaires de la ville.

