

TALENTS FOR
THE PLANET

5^e édition

19 mars 2025

Parc floral de Paris

OSEZ
la **TRANSITION !**

Métiers
Compétences
Inspiration

BILAN

Un événement



PRODURABLE



AEF MEDIA

L'EXPERTISE ÉDITORIALE LA PLUS COMPLÈTE
SUR LES SUJETS DD-RSE

Des actualités sectorielles, des analyses et des décryptages clés pour comprendre les enjeux et éclairer vos choix, grâce à 3 médias centres d'expertises pour les professionnels.



AEF info, l'expertise et l'analyse stratégique qui éclaire les décisions

Développement durable, Énergie et Environnement, RSE et Gouvernance, Ville intelligente, Data RSE, Enseignement supérieur & Recherche en transition: l'agence de presse AEF info est engagée depuis 29 ans sur tous les sujets du développement durable et de la RSE, et produit chaque jour la veille stratégique, le décryptage expert des décisions politiques, réglementaires et économiques dont ont besoin les décideurs.

+ 3 domaines socio-économiques stratégiques
Social RH, Habitat & Urbanisme, Sécurité globale



Carenews, la plateforme des acteurs de l'engagement

Actualité du mécénat, de l'engagement sociétal et de l'ESS : Carenews donne à voir les initiatives des acteurs de l'impact pour acculter le plus grand nombre aux enjeux de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du monde associatif.

Ses publications : le guide pro de la RSE, le guide pro de l'intérêt général, Mission RSE



Novethic, le référent en finance durable et stratégie ESG

À la fois média, centre d'expertises et de formation, Novethic, qui rejoint cette année le Groupe AEF, vise à faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.

Des dialogues et des connexions pour inspirer et développer vos activités : Groupe AEF organise plus de 50 événements en lien étroit avec ses domaines d'expertises, sur les principaux enjeux sociétaux.

+ 100 000 participants des décideurs aux jeunes des quartiers prioritaires de la ville.



Le salon des acteurs & des solutions de l'économie durable
8 & 9 octobre 2025 - 30 septembre & 1^{er} octobre 2026
Palais des congrès - Paris
Spécial Lyon: 23 avril 2026, Centre de congrès - Lyon
produrable.com | contact@produrable.com



Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts ESG/RSE
3 & 4 février 2026
InterContinental Chantilly - Château Mont Royal
produrable.com/top-rse | contact@produrable.com



L'événement du mix énergétique : Tech. Usages. Décarbonation.
23 avril 2026
Centre de congrès - Lyon
mix-energy.com | pjesson@mix-energy.com



L'événement qui décode la transition écologique et sociale, accélère les compétences et donne à chacun une capacité d'agir.
Date à venir en 2026
talentsfortheplanet.fr



Une édition qui bat les records de fréquentation



**Une 5^e édition qui confirme l'importance de réunir,
dans un même lieu**

- les entreprises, les formations, les organisations et associations, toutes engagées dans la transition
 - et le grand public, intergénérationnel, citoyen, actif en quête de sens
- autour de la transformation des organisations, des métiers et des modèles, les besoins de compétences, la professionnalisation des talents**



Des retours très positifs :
richesse des échanges, conseils avisés, complémentarité des visions et bonne humeur était au rendez-vous.

Une belle reconnaissance qui nous pousse à maintenir un haut degré d'exigence pour les prochaines éditions.

Nos ambassadeurs



Les chiffres 2025 - la réunion d'un écosystème & de son public



95 % sont satisfaits



98 % sont satisfaits



Un programme qui fait le buzz



135 auditeurs par conférence en moyenne



86 auditeurs par atelier solution en moyenne
40 auditeurs par atelier pédagogique en moyenne

Une communication efficace & une belle couverture médias

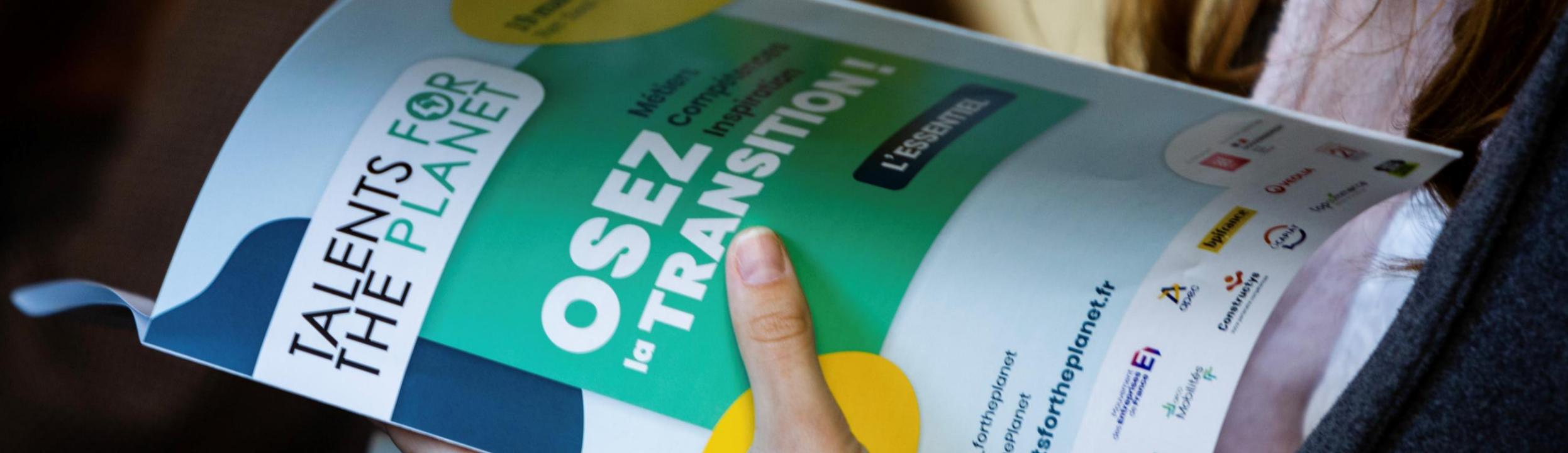


16 partenaires médias

59 parutions

21 journalistes

23 M de reach



I | Les clés de la réussite

Grâce à vous, les enjeux de la transition sont représentés

TERRITOIRES D'AVENIRS



Construction • Urbanisme
• Energie • Mobilité •
Collectivités

BIODIVERSITE & RESSOURCES



Agriculture • Eau • Espaces
naturels • Vivant

ECONOMIE CIRCULAIRE



Eco-conception • Recyclage •
Réemploi • Usage

TECH & INDUSTRIE



Bpifrance & Startup •
Numérique • Santé

STRATEGIE & FINANCE DURABLE



Conseil • Audit •
Banque • Finance

CONSOMMATION RESPONSABLE



Alimentation • Commerce &
Distribution • Mode & Beauté

ENGAGEMENT



Entrepreneuriat social • ESS •
Associations • Etudiants engagés •
Sensibilisation

CULTURE & NOUVEAUX RECITS



Communication • Marketing •
Médias • Culture

FORMATIONS



Formation initiale/continue
diplômante/micro-certification •
Universités • Ecoles d'ingénieurs
• Business schools ...

COACHING & RECRUTEMENT



Bilans compétences • Cabinets de
recrutement • Management de transition
• Services publics de l'emploi • Job board

Merci à tous nos partenaires



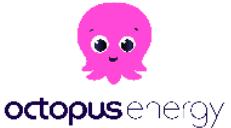
Partenaires institutionnels



Partenaires entreprises et branches



COMMUNAUTÉ
URBAINE
DE DUNKERQUE



Le pavillon startups Bpifrance



Le 1^{er} compte pro éthique





Les formations

Formations initiales et continues

Généralistes et multisectorielles

Centre CNAM Paris, CY Cergy Paris Université, Formasup Paris IDF, Grenoble École de Management, Institut Catholique de Paris, Institut Supérieur de l'Environnement, Ionis-STM, Tech & Management, Terra Institute

Management

Grenoble École de Management, Groupe ESSEC, IÉSEG School of Management

Ingénieurs

AFORP, AgroParisTech, Arts et Métiers, CESI, CFAI Mécavenir, École Nationale des Ponts et Chaussées, ISPA, Université de Reims Champagne-Ardenne

RSE, DD

Green Management School, L'Institut d'Économie Durable, Regen-School

Spécialisées

Enseignement Agricole Public, Fermes d'Avenir, Institut National du Cycle et du Motocycle

Formations continues

Généralistes et multisectorielles

CentraleSupélec Exed, Centre CNAM Paris, Centre de Formation Lucie, École des Ponts Business School, Terra Academia

Ingénieurs

CESI, École des Ponts Formation Continue, École Polytechnique Exed

RSE, DD

ECO-Conseil, Ecolearn, IFG Executive Education, Indigo, L'école de la RSE, Le Goodcamp

Spécialisées

Asder École du bâtiment durable, École Enov, TPDemain - L'École

Les collectifs, ONG, fresques, associations étudiantes... pour s'engager



BNEI
Bureau National des Bétes Ingénieurs



MAISONS DES
JEUNES TALENTS



La Fresque de
l'emploi
DURABLE



LIEU
-DIT



LA FRESQUE DES
POSSIBLES



SOLIDARITÉS
NOUVELLES
face au CHÔMAGE



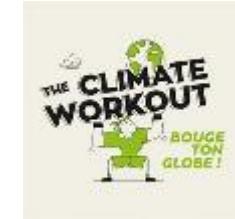
THE
SHIFTERS



DU FLOCON À LA VAGUE



LES COLLECTIFS



Coaching & recrutement



**BRAWO
IMPACT**

**CAP
POSITIF**
par Little Big Impact



 **EMPLOI
ENVIRONNEMENT** .com

gaiacnect

**jobs
that
make
sense**

 **Mon job de
Sens**

 **myjobglasses**

novappec
SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE

 **oliTeam**
L'ART DU BIEN-ÊTRE

On—Purpose



SHIFT YOUR JOB



Nouveauté :

Des flash coachings organisés toutes les 30 minutes avec des coachs spécialisés

Aventure des Talents
DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE CARRIERE



Samuel Lécrivain
Du sens et des actes

erøze



PERRINE GARDA

Réorienter
vers le sens

Un job board à impact



Programme de transition de carrière rémunéré vers le secteur social et environnemental
On Purpose contribue à une mutation en profondeur du système économique actuel, en accompagnant les leaders de demain dans leur transformation professionnelle et personnelle.

On Purpose [Structure de l'ESS](#) [CDI](#) [Forum Ambition Transition](#) [Impact Job Fair](#) [Talents for the Planet](#)
Paris, France

Ingénieur-e commerciale btob/btog expérimenté-e
L'énergie est un bien précieux ! Notre mission est de donner à tous - particuliers, entreprises, collectivités - les moyens et l'envie d'agir en conséquence.

Octopus Energy France [Structure de l'ESS](#) [CDI](#) [Zéro](#) [Impact Job Fair](#) [Talents for the Planet](#)
Paris, FR, France [Énergie](#)

Chargé.e de projet senior - cdi

Réduire l'impact environnemental des entreprises en accélérant leur transition vers l'économie circulaire.
Urbyn [Produits ou services responsables](#) [CDI](#) [Incubé par makesense](#) [Communauté Impact France](#)
[Shift Your Job](#) [Communauté Talitudes](#) [Impact Job Fair](#) [Talents for the Planet](#) Paris, France
Économie circulaire

Conseiller producteurs f/h

Entreprise à mission, nous nous engageons pour la protection de l'environnement, des ressources naturelles et de la santé pour tous. #préparation #réemploi #recyclage
ecosystem [Produits ou services responsables](#) [CDI](#) [Talents for the Planet](#) Courbevoie, France
Économie circulaire

Macbook

1 438

Offres d'emplois

61 528

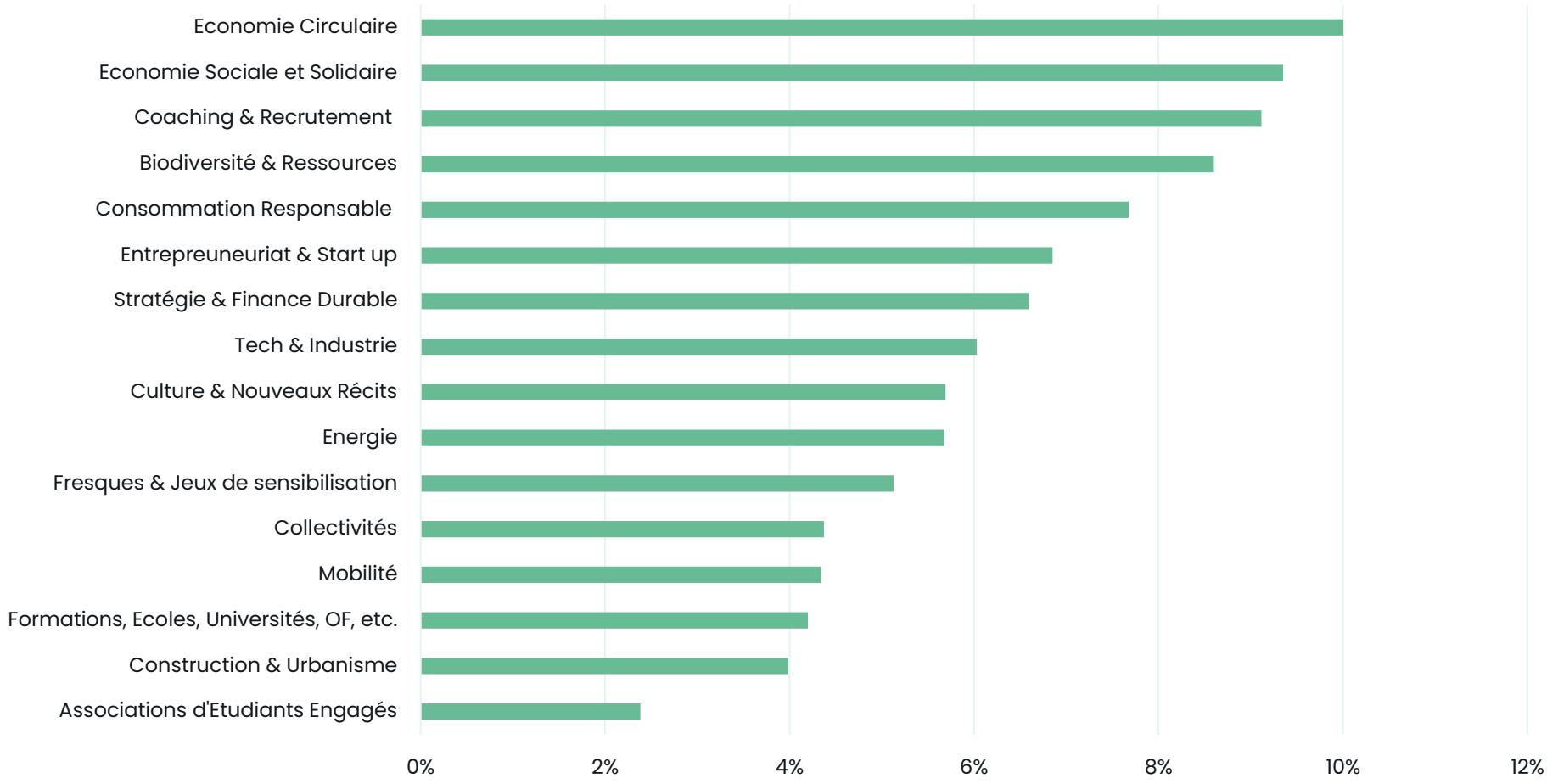
Vues sur les
offres d'emplois

52

Espaces recruteurs

annonces en ligne
pendant 2 mois
du 19 février au
19 avril 2025

Des visiteurs intéressés et impliqués



Des partenaires dont la satisfaction nous motive



Tout d'abord bravo pour le succès de Talents for the Planet ! C'était une belle opération pour le MEDEF avec le stand en partenariat avec des fédérations, les prises de parole et la publication de [notre déclaration](#) : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ENJEUX PARTAGÉS, PROPOSITIONS ET BONNES PRATIQUES.

Jean-Baptiste Baroni, Medef



Le salon s'impose dans le paysage "à impact", va devenir un incontournable, bravo.

Laureline Goulin, Ortec Group



C'est un salon parfaitement aligné avec nos valeurs et agréable à faire, merci à l'équipe !

Stella Defeyder, Le Choix de l'école



Nous avons rencontré des candidats intéressants et également, des partenaires potentiels.

Anne-Laurence Zanclan, Quileo



L'endroit était vraiment génial et les visiteurs toutes et tous concernés par les causes défendues par le salon et les associations sur place.

L'association La Chance pour la diversité dans les médias

98% des exposants sont satisfaits

88% ont eu des profils intéressants pour leurs recrutements

88% participeront l'année prochaine

Source : Questionnaire de satisfaction

Des partenaires qui valorisent leurs parties prenantes



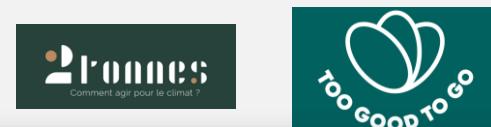
- 1 appel à candidature pendant 2 mois
- 1 prise de parole en conférence :
- **Durabilité et performance des entreprises : mythe ou réalité ?**
- 1 pavillon de 45 m² accueillant
- 10 structures



Un espace de 18 m²

- 2 parties prenantes présentes
- 1 prise de parole en conférence :

Responsabilité, une longueur d'avance pour les entreprises qui osent l'engagement !



ILS S'ENGAGENT ET ANIMENT LEUR COMMUNAUTE

- Impulsent des idées
- Partagent des initiatives de transition
- Outilent sur les solutions
- Font rayonner leurs parties prenantes
- Incarnent leur engagement



Un pavillon de 120 m² accueillant

- **des branches professionnelles** : L'industrie du médicament, le textile, l'énergie, la filière plasturgie et composites, les industries extractives de minéraux et matériaux de construction, l'industrie papier-carton, la filière plasturgie et composites
- **des entreprises** comme Bic, le Pavé, etc.
- **des centres de formation**
- 4 prises de parole en conférence, atelier et pitchs
- **Des animations sur stand** : témoignages / jeux & expériences en réalité virtuelle





2

Un programme qui fait le buzz

Les Top speakers qui s'engagent chacun dans leur domaine



Vincent Avanzi

La Plume du Futur
Chief Poetic Officer



Maxime Blondeau

Cosmorama
Auteur, conférencier et entrepren



Fabrice Bonnifet

BOUYGUES SA
Président du C3D Sustainable
Development & Quality, Security,
Environment Group Director
Bouygues, Auteur & Conférencier



Thomas Cottinet

ECOLAB, Ministères Transition
Écologique et Aménagement du
territoire.



Léa Falco

Pour un réveil écologique
Militante écologiste, co-fondatrice
de Construire l'écologie



Thomas Launay

Bpifrance
Chef de projet développement
durable



Thomas Parouty

Agence Mieux
Fondateur



Claire Petreault

Les Pépites Vertes
Fondatrice, autrice & conférenci



Caroline Renoux

Birdeo
Fondatrice et Dirigeante



Marc-André Selosse

Muséum national d'Histoire naturelle
de Paris



Sidonie Tagliante

NATURALIA
Directrice Marketing,
Communication & RSE



Violaine Zeyen

Carrefour
Attachée de direction de la
directrice Executive Engagemen

Les podcasts à écouter sans modération

Ce qu'ils retiennent



Malek Boukerchi

ARSYNOE
Fondateur et Président fond(act)eur
Les 42



Thomas Launay

Bpifrance
Chef de projet développement durable



Caroline Gervais

FSSD-France
Fondatrice FSSD-France

« Une allégresse que d'avoir été convié auprès de personnalités engagées lors de la table ronde. Un honneur et un bonheur. »

Malek A. Boukerchi, fondateur d'ARSYNOE C&T, Président fond(act)eur Les 42

« Cette édition de Talents for the Planet 2025 a été couronnée de succès grâce à la diversité des structures présentes et à leur impact ! Merci à toute l'équipe d'AEF Info pour la qualité de l'organisation et de l'accompagnement de cette belle édition de Talents for the Planet. »

La Direction Développement Durable & RSE de Bpifrance

« Nous avons pu outiller le public pour intégrer la transition écologique dans chaque métier devant une salle comble et avec des échanges stimulants. »

Caroline Gervais, Fondatrice, FSSD-France

Le Top audience du programme



Top 5 des conférences

Comment changer notre regard sur le monde

Raconter autrement pour consommer (et vivre) mieux

Durabilité et performance des entreprises : mythe ou réalité ?

Biodiversité et territoires : répondre à l'urgence de la protection du vivant

Génération circulaire : vers une nouvelle économie

Agir pour dépasser l'éco-anxiété



De la joie !

Le Grand Quizz du Greenwashing

Greenwashing Comedy Club



Top 2 des ateliers solutions

Découvrez comment l'IA peut vous assister dans votre recherche d'emploi

Baromètre 2025 des compétences durables : ferez-vous partie des talents recherchés cette année ?

Le Top audience du programme



Ateliers Talents

Défrichez la jungle de la RSE – Carenews

Vers un job à impact : les clés pour une transition réussie ! – Ecolearn

1 job à impact pour 15 candidat.e.s, comment se démarquer des autres ? – Gaiacconnect

Qu'est-ce qu'un job à impact ? – Jobs that makesense

Pitch de transition

Les coulisses d'une transition vers un job de sens – Mon job de sens

Se reconvertis vers l'agriculture : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon – Fermes d'Avenir



Ateliers Planète

Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE – Indigo

La pollution plastique et le recyclage – Arts et métiers

Métiers de la RSE : faire coalition pour résister et défendre une transition ambitieuse ! – Terra institute

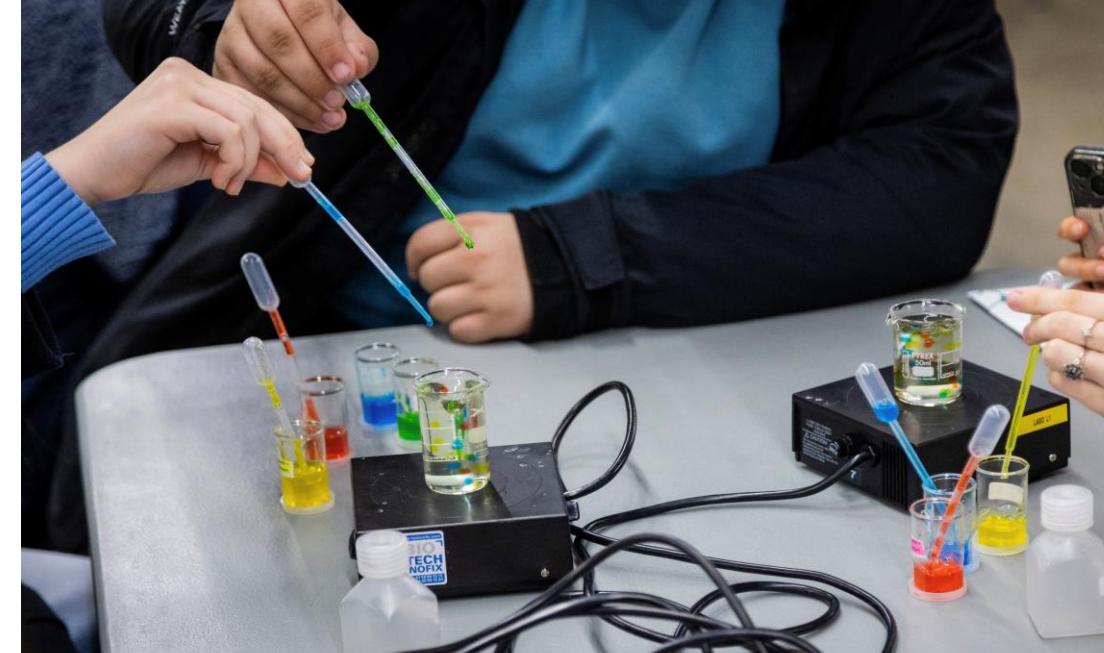
Pitch d'entreprises

Comment développer une marque employeur autour des enjeux RSE ? – Klepierre

La stratégie des 3 « R », Réduction, Réemploi, Recyclage – Opcov2i / BIC & Le Pavé

Invitation de 536 lycéens d'IdF

Création d'un parcours immersif pour 536 élèves de lycées d'Île-de-France visant à leur faire découvrir les métiers et compétences de demain tout en favorisant les échanges avec entreprises, formations et associations. Le programme a été conçu avec les équipes académiques.



Ateliers interactifs

Chaque élève a participé à 1 atelier thématique parmi 12 proposé par nos partenaires et les équipes académiques (design fiction, usages du numérique, métiers de l'industrie 4.0...)

Jeu de piste éducatif

Les élèves ont exploré les stands du salon, découvert des informations clés et ont répondu à des questions pour connaître leur prochaine étape

Engagements & arbre à vœux

Chaque élève a formulé un engagement concret pour l'avenir, affiché sur l'arbre à vœux. Ces résolutions ont été travaillées en classe par la suite.

3 expositions inspirantes

« **Born in PPM** » de Mary-Lou MAURICIO

« **Il était une fois [Demain], Aujourd’hui – Paris** » de Chris MORIN-EITNE

« **Les choses à changer pour changer les choses** » de Miko KONTENTE, ENJEUX DE SOCIÉTÉ, Président



3

La communication



Talents for the Planet investit l'espace public & médiatique



400 faces
du 5/03 au 19/03

**REACH : 5 millions
d'occasions d'être vus**

REACH : 23 millions d'occasions d'être vus



respect

Socialter

Sogood

Usbek & Rica

21

Journalistes
présents

16

Partenaires
médias

59

parutions

30

interviews

Talents for the Planet investit le digital

Site web :

Du 1 janvier au 19 mars

+ 115 000 pages vues

+ 4 200 téléchargements
du guide visiteur



Des newsletters ciblées :

+ 50 K contacts toutes cibles confondues

- 14 newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen **53,46%**



Près de 11K abonnés sur
les réseaux sociaux



{ 19 844 impressions



{ 378 939 impressions Facebook
191 840 impressions Instagram



{ 44 524 Impressions
8,54 % de taux de conversion

Les podcasts



Top des épisodes écoutés

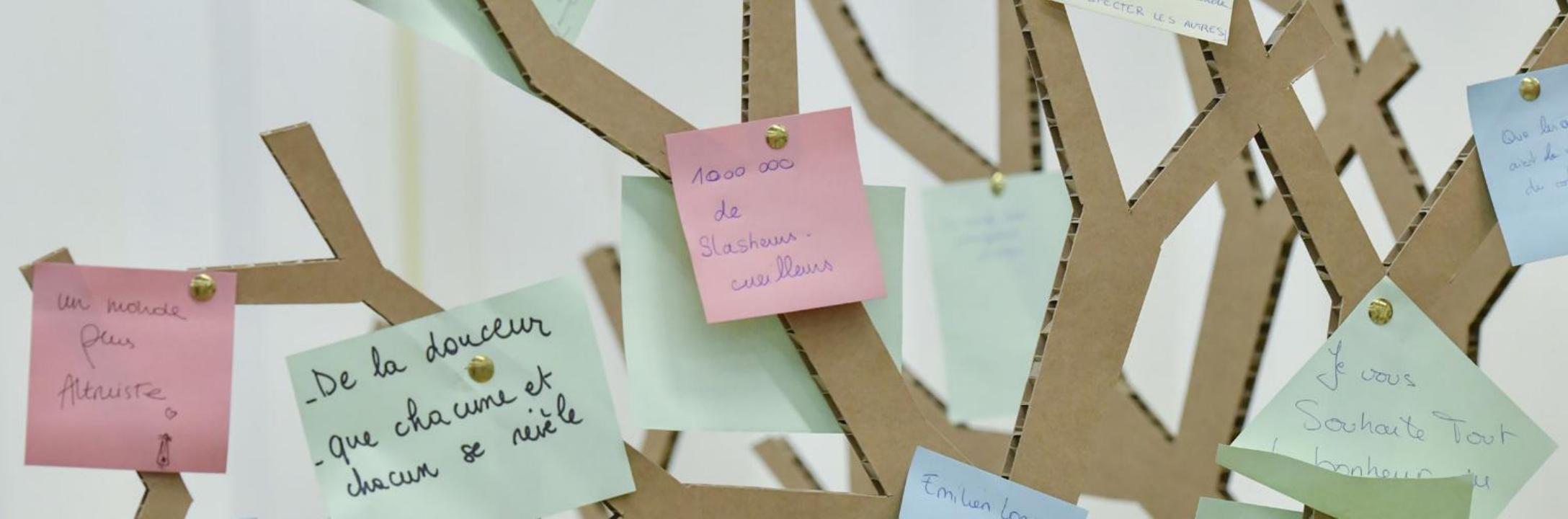
Total : 975 écoutes

- 1. Se reconvertir vers l'agriculture** : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon Fermes d'Avenir
- 2. Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE**
- 3. Atelier Sophrologie** : Savoir gérer son stress quand on entreprend un changement
- 4. Le Grand Quizz du Greenwashing**
- 5. Réinventer sa carrière** : de la grande distribution à l'engagement - On Purpose
- 6. Marketing responsable** : Des mots et débat, animé par des membres du Collectif Responsables ! by Adetem
- 7. Les coulisses d'une transition vers un job de sens** par Mon job de sens
- 8. 1 job à impact pour 15 candidat.e.s**, comment se démarquer des autres ? par Gaia Connect



4

Qui sont nos Talents en 2025 ?



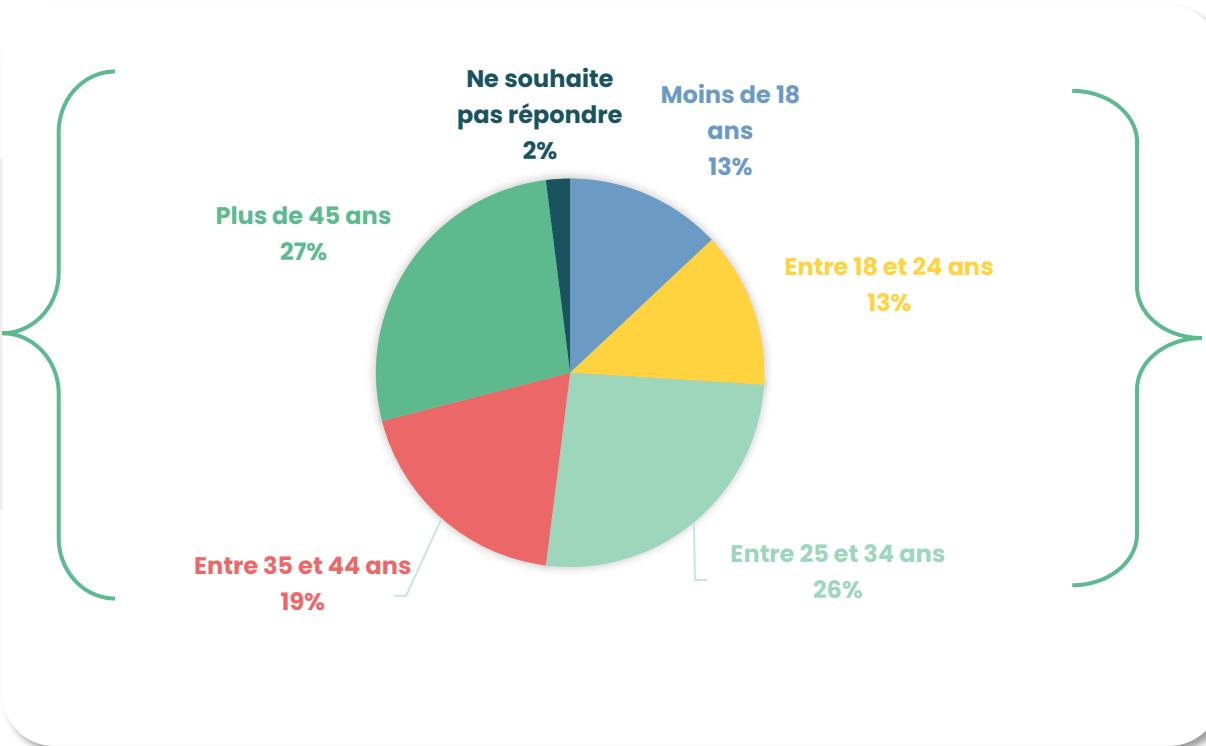
Nos talents 2025 en chiffres

6 000 visiteurs

Un public intergénérationnel

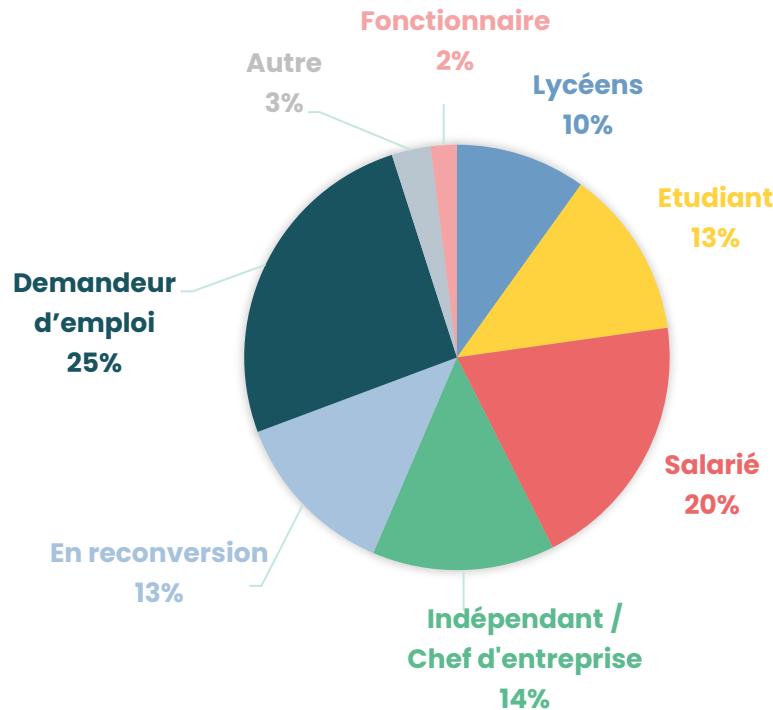
52%
- de 35 ans

48%
+ de 35 ans

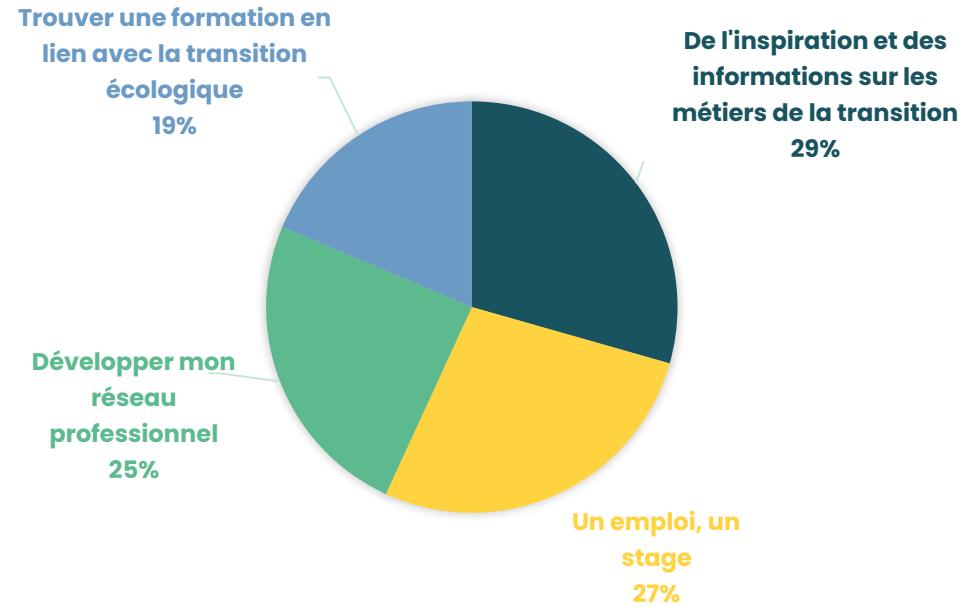


Nos talents 2025 en chiffres

Des profils variés

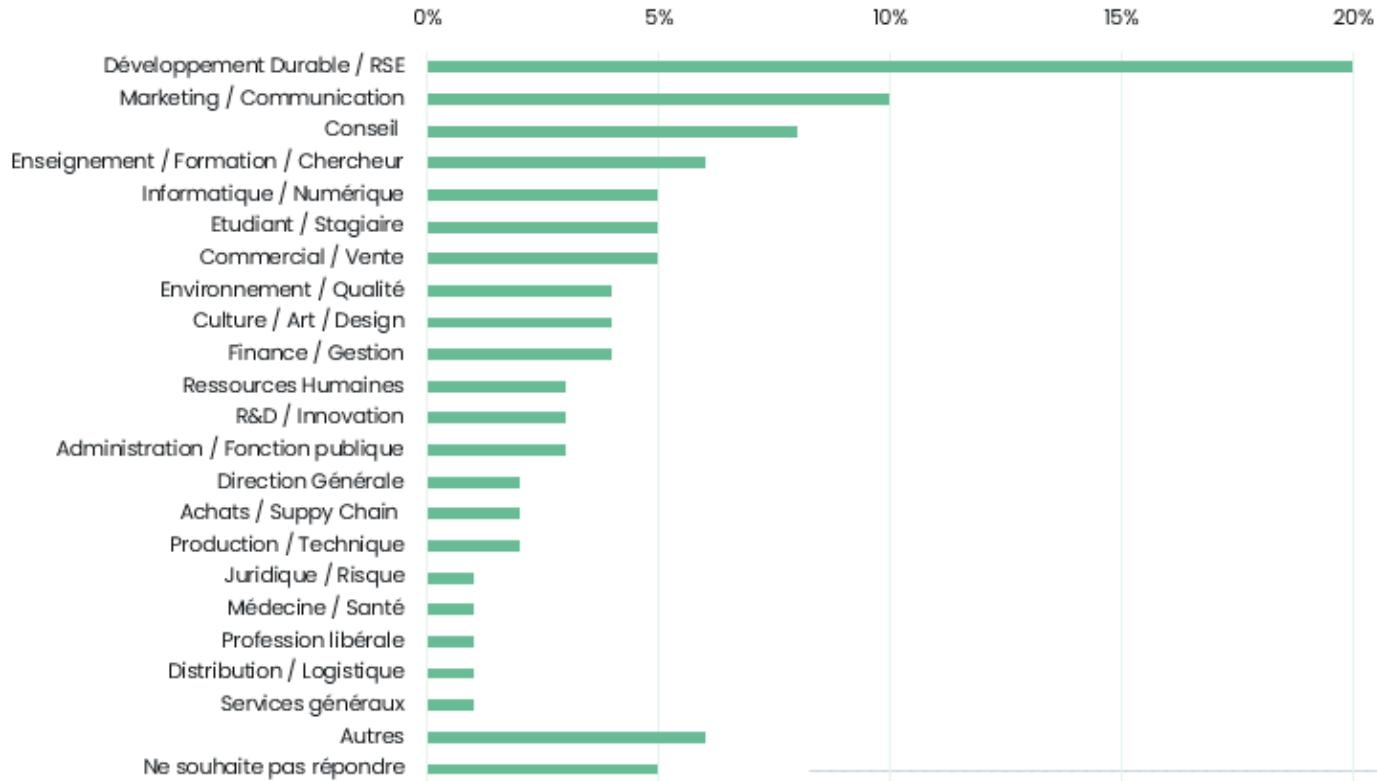


Aux objectifs cohérents avec le salon

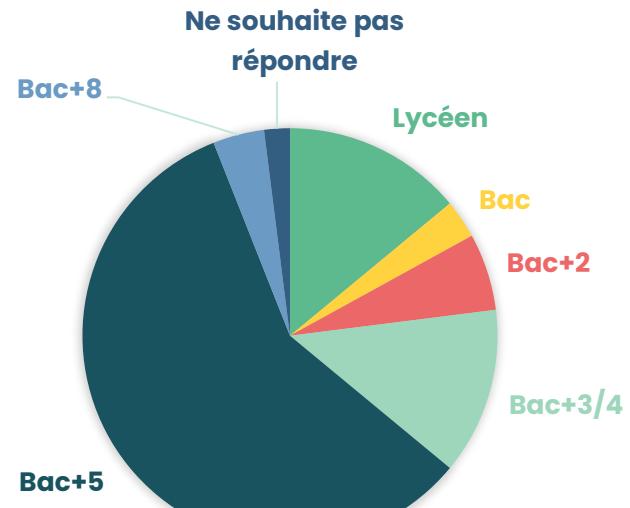


Nos talents 2025 en chiffres

Venus d'horizons divers



Majoritairement diplômés



52% sont prêts à déménager pour un nouvel emploi

Ce qu'ils nous disent

Ce que j'ai aimé : positivité, mode projet vers un futur désirable, taille humaine, des rencontres. **Julien 38 ans**

J'ai aimé avoir un premier aperçu des domaines et des formations qui existent. **Marie 17 ans**

L'événement permet de mieux faire connaître les filières et les métiers liés à l'industrie. **Thomas 26 ans**

J'ai assisté à 3 conférences que j'ai trouvé vraiment passionnante par la diversité des interlocuteurs et l'apport de chacun d'eux au thème. **Lucie 23 ans**

Conférences et parcours inspirants, pas mal d'infos pratiques et utiles pour ma recherche d'emploi (baromètre compétence, IA), des réponses pour ma recherche de formation. Et cerise sur le gâteau : 2 belles expositions photos et un spectacle de stand up qui permet de terminer la journée avec le sourire. **Pierre 46 ans**

Je suis venue chercher un emploi et j'ai donné deux fois plus de CV que prévu. Le salon a surpassé mes attentes. J'ai dû choisir entre des conférences qui m'intéressaient et aller sur les stands. Au final : 3 conférences, une quinzaine de stands, ma journée a été si bien remplie que je n'ai même pas eu le temps de passer par l'espace fresque ou parler à d'autres stands qui m'intéressaient ! J'aurais apprécié une deuxième journée pour pouvoir vraiment profiter de toutes les activités et prendre plus de temps sur certains stands. **Claire 31 ans**

Un événement écoresponsable



0 moquette

Suppression des 480 m² de moquette posée en 2024
Objectif atteint !
0 moquette sur les grands stands

Guide

Papier recyclé
+ encres végétales
+ Imprimeur de proximité
(Vitry-sur-Seine)



Papier recyclé

Recyclage et réutilisation

Collecte et transformation du marc de café pour les trophées
Talents for the Planet



LE CAFÉ ENGAGÉ QUI A UN AVENIR

0 bouteille plastique -> 3 fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)

Walter.

Organiser un évènement bas carbone

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon.

Climeet



Le plus grand parc horticole de Paris

Certification ISO 20121, plan de sobriété énergétique, centre de tri, pacte Emploi avec la Ville de Paris en faveur des plus éloignés de l'emploi



Alimentation durable

Produits locaux et de saison à dominante végétale, propositions végétariennes, redistribution des repas non consommés

Mobilier responsable

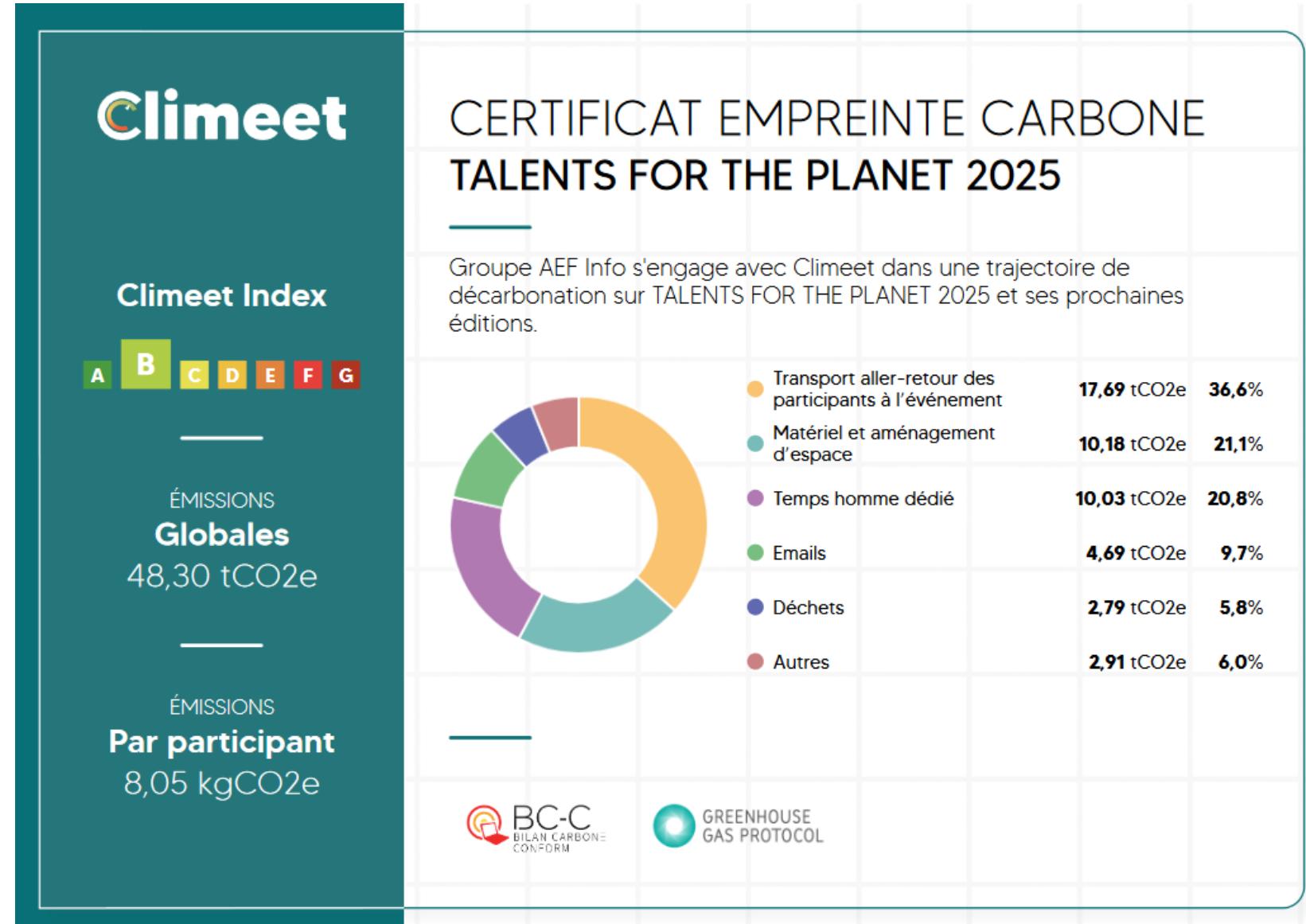
Bois issus de forêts gérées durablement et labellisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé

Notre bilan carbone

Objectif 2026 :

Nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

- Intégrer les prestataires de nos partenaires : standistes, décorateurs, 100% des commandes exposants



Les lauréats des Trophées Talents for the Planet 2025

Les meilleures initiatives de formation aux enjeux du développement durable/RSE

FORMATIONS



Prix Acculturation
Université de Lille



Prix Professionnalisation
Audencia



Prix Coup de Cœur Professionnalisation
INSPE / UPEC

ORGANISATIONS



Prix Acculturation des collaborateurs
La Banque Postale



Prix Coup de Cœur Acculturation
des collaborateurs
BTP CFA Occitanie



Prix Professionnalisation des collaborateurs
Leroy Merlin par Les Nouveaux Géants

Les lauréats des Trophées Talents for the Planet 2025

TERRITOIRE



Prix Territoire
Conseil Régional Centre-Val de Loire



Dépêche
AEF info

GRAND PUBLIC



Prix Acculturation du Grand Public
Generali France



Prix Coup de Cœur Acculturation
du Grand Public
Fanyatu



Prix Professionnalisation
The Shift Project



5

Save the date !

L'écosystème Développement Durable du groupe AEF info



PRODURABLE
LYON

3 & 4 février 2026

23 avril 2026

Mai / Juin 2026
Date en cours



PRODURABLE
PARIS

30 septembre et 1^{er}
octobre 2026

TR
TOP RSE

TALENTS FOR
THE PLANET

L'équipe

Projet

- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | anne-laure.alberge@aefinfo.fr

Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements
06 18 55 36 85 | benoit.herce@aefinfo.fr
- **Claire COURT**, responsable développement
Formations Initiales
01 53 10 79 98 | claire.court@aefinfo.fr
- **Suzanne GIANNELLI**, directrice business développement
Produrable et Talents for the Planet
06 18 39 31 37 | suzanne.giannelli@aefinfo.fr
- **Célia NOËL KALOUN**, responsable commerciale Produrable et
Talents for the Planet
06 09 50 28 38 | celia.kaloun@aefinfo.fr
- **Sui-Lan YIP**, responsable développement Reconversion
Professionnelle et Formations continues
06 27 65 48 68 | sui-lan.yip@aefinfo.fr
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi
06 66 34 32 21 | anne-claire.penet@aefinfo.fr

Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 | pierre.salmon@aefinfo.fr

Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34 08 27 63 | romain.borel@aefinfo.fr
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | mathilde.mounoury@aefinfo.fr
- **Mathilde CAUTE**, chargée de projets | mathilde.caute@aefinfo.fr

Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | caroline.daboville@aefinfo.fr
- **Valentine LENFANT**, cheffe de projet événementiel | 06 34 31 08 83 | valentine.lenfant@aefinfo.fr

Direction

- **Mylène NETANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | mylene.netange@aefinfo.fr
- **Karine JACOV**, directrice des événements
karine.jacov@aefinfo.fr
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | danielle.deruy@aefinfo.fr