

TALENTS  FOR  
THE PLANET

5<sup>e</sup> édition

19 mars 2025

Parc floral de Paris

**OSEZ** Métiers  
Compétences  
Inspiration  
**la TRANSITION !**

**BILAN**

Un événement





## AEF MEDIA

L'EXPERTISE ÉDITORIALE LA PLUS COMPLÈTE  
SUR LES SUJETS DD-RSE

Des actualités sectorielles, des analyses et des décryptages clés pour comprendre les enjeux et éclairer vos choix, grâce à 3 médias centres d'expertises pour les professionnels.



### **AEF info, l'expertise et l'analyse stratégique qui éclaire les décisions**

Développement durable, Énergie et Environnement, RSE et Gouvernance, Ville intelligente, Data RSE, Enseignement supérieur & Recherche en transition: l'agence de presse AEF info est engagée depuis 29 ans sur tous les sujets du développement durable et de la RSE, et produit chaque jour la veille stratégique, le décryptage expert des décisions politiques, réglementaires et économiques dont ont besoin les décideurs.

#### **+ 3 domaines socio-économiques stratégiques**

Social RH, Habitat & Urbanisme, Sécurité globale



### **Carenews, la plateforme des acteurs de l'engagement**

Actualité du mécénat, de l'engagement social et de l'ESS : Carenews donne à voir les initiatives des acteurs de l'impact pour acclimater le plus grand nombre aux enjeux de l'économie sociale et solidaire, de la responsabilité sociétale des entreprises et du monde associatif.

*Ses publications : le guide pro de la RSE, le guide pro de l'intérêt général, Mission RSE*



### **Novethic, le référent en finance durable et stratégie ESG**

À la fois média, centre d'expertises et de formation, Novethic, qui rejoint cette année le Groupe AEF, vise à faire progresser les pratiques durables dans la finance et les entreprises.



## AEF EVENT

CATALYSEUR DE SOLUTIONS  
POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Des dialogues et des connexions pour inspirer et développer vos activités : Groupe AEF organise plus de 50 événements en lien étroit avec ses domaines d'expertises, sur les principaux enjeux sociétaux.



**Le salon des acteurs & des solutions de l'économie durable**  
8 & 9 octobre 2025 - 30 septembre & 1<sup>er</sup> octobre 2026  
Palais des congrès - Paris  
Spécial Lyon: 23 avril 2026, Centre de congrès - Lyon  
[produrable.com](http://produrable.com) | [contact@produrable.com](mailto:contact@produrable.com)



**Les rencontres d'affaires des décideurs & des experts ESG/RSE**  
3 & 4 février 2026  
InterContinental Chantilly - Château Mont Royal  
[produrable.com/top-rse](http://produrable.com/top-rse) | [contact@produrable.com](mailto:contact@produrable.com)



**L'événement du mix énergétique : Tech. Usages. Décarbonation.**  
23 avril 2026  
Centre de congrès - Lyon  
[mix-energy.com](http://mix-energy.com) | [pjesson@mix-energy.com](mailto:pjesson@mix-energy.com)



**L'événement qui décode la transition écologique et sociale, accélère les compétences et donne à chacun une capacité d'agir.**  
**Date à venir en 2026**  
[talentsfortheplanet.fr](http://talentsfortheplanet.fr)

**+ 100 000 participants** des décideurs aux jeunes des quartiers prioritaires de la ville.



# Une édition qui bat les records de fréquentation



**Une 5<sup>e</sup> édition qui confirme l'importance de réunir, dans un même lieu**

- les entreprises, les formations, les organisations et associations, toutes engagées dans la transition
- et le grand public, intergénérationnel, citoyen, actif en quête de sens

**autour de la transformation des organisations, des métiers et des modèles, les besoins de compétences, la professionnalisation des talents**



Des retours très positifs :

**richesse des échanges, conseils avisés, complémentarité des visions et bonne humeur** était au rendez-vous.

Une belle reconnaissance qui nous pousse à maintenir un haut degré d'exigence pour les prochaines éditions.

## Nos ambassadeurs





# Les chiffres 2025 - la réunion d'un écosystème & de son public



95 % sont satisfaits



98 % sont satisfaits



# Un programme qui fait le buzz



135 auditeurs par conférence en moyenne



86 auditeurs par atelier solution en moyenne  
40 auditeurs par atelier pédagogique en moyenne





# Une communication efficace & une belle couverture médias



**16** partenaires médias

**59** parutions

**21** journalistes

**23 M** de reach



# 1

## Les clés de la réussite



# Grâce à vous, les enjeux de la transition sont représentés

## TERRITOIRES D'AVENIRS



Construction • Urbanisme  
• Energie • Mobilité •  
Collectivités

## BIODIVERSITE & RESSOURCES



Agriculture • Eau • Espaces  
naturels • Vivant

## ECONOMIE CIRCULAIRE



Eco-conception • Recyclage •  
Réemploi • Usage

## TECH & INDUSTRIE



Bpifrance & Startup •  
Numérique • Santé

## STRATEGIE & FINANCE DURABLE



Conseil • Audit •  
Banque • Finance

## CONSOMMATION RESPONSABLE



Alimentation • Commerce &  
Distribution • Mode & Beauté

## ENGAGEMENT



Entrepreneuriat social • ESS •  
Associations • Etudiants engagés •  
Sensibilisation

## CULTURE & NOUVEAUX RECITS



Communication • Marketing •  
Médias • Culture

## FORMATIONS



Formation initiale/continue  
diplômante/micro-certification •  
Universités • Ecoles d'ingénieurs  
• Business schools ...

## COACHING & RECRUTEMENT



Bilans compétences • Cabinets de  
recrutement • Management de transition  
• Services publics de l'emploi • Job board

# Merci à tous nos partenaires

## Partenaires institutionnels



## Partenaires ambassadeurs



## Partenaires entreprises et branches



## Partenaires réseaux



# Le pavillon startups Bpifrance



 Aktio

  
BIOMEDE

**BRAWO**  
IMPACT

**dayzee**

  
éco' PRISME

 Elonroad

  
JABU

**Qileo**  
Le 1<sup>er</sup> compte pro éthique



**SAQ**

**bpifrance**







# Les formations

## Formations initiales et continues

### Généralistes et multisectorielles

Centre CNAM Paris, CY Cergy Paris Université, Formasup Paris IDF, Grenoble École de Management, Institut Catholique de Paris, Institut Supérieur de l'Environnement, Ionis-STM, Tech & Management, Terra Institute

### Management

Grenoble École de Management, Groupe ESSEC, IÉSEG School of Management

### Ingénieurs

AFORP, AgroParisTech, Arts et Métiers, CESI, CFAI Mécavenir, École Nationale des Ponts et Chaussées, ISPA, Université de Reims Champagne-Ardenne

### RSE, DD

Green Management School, L'Institut d'Économie Durable, Regen-School

### Spécialisées

Enseignement Agricole Public, Fermes d'Avenir, Institut National du Cycle et du Motocycle

## Formations continues

### Généralistes et multisectorielles

CentraleSupélec Exed, Centre CNAM Paris, Centre de Formation Lucie, École des Ponts Business School, Terra Academia

### Ingénieurs

CESI, École des Ponts Formation Continue, École Polytechnique Exed

### RSE, DD

ECO-Conseil, Ecolearn, IFG Executive Education, Indigo, L'école de la RSE, Le Goodcamp

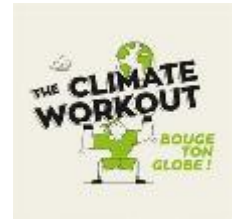
### Spécialisées

Asder École du bâtiment durable, École Enov, TPDemain - L'École

# Les collectifs, ONG, fresques, associations étudiantes... pour s'engager



LES COLLECTIFS



WATER FAMILY  
DU FLOCON À LA VAGUE



# Coaching & recrutement



On — Purpose



## Nouveauté :

Des flash coachings organisés toutes les 30 minutes avec des coachs spécialisés

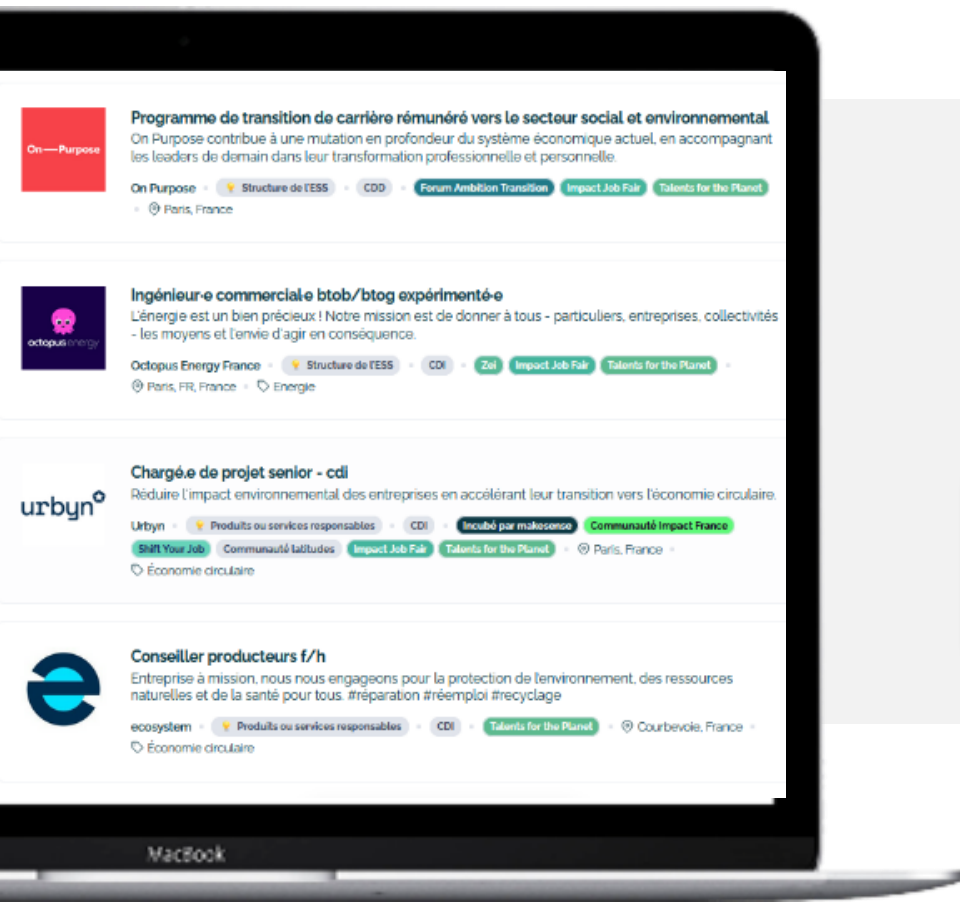


PERRINE GARDA





# Un job board à impact



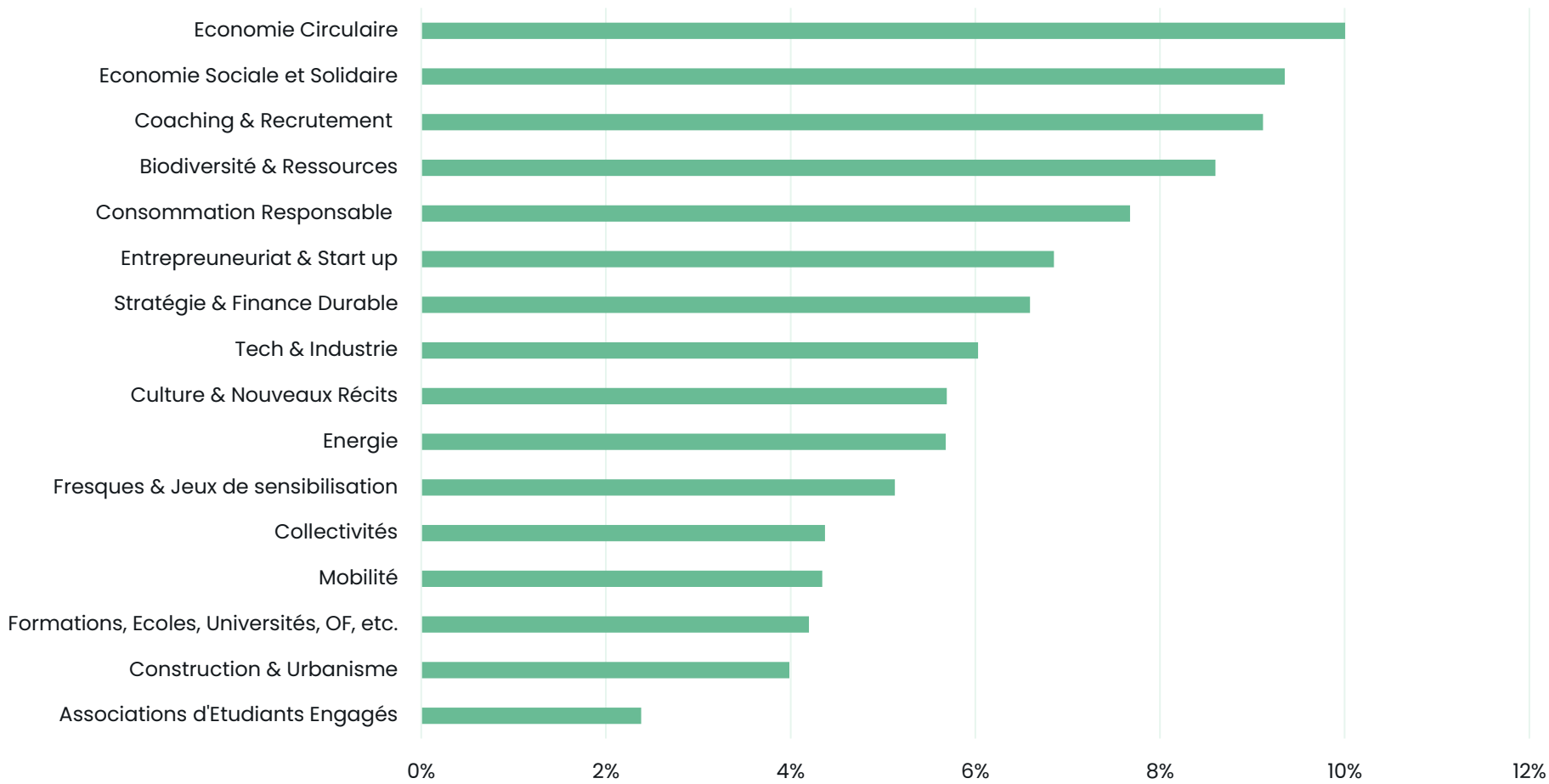
**1 438**  
Offres d'emplois

**61 528**  
Vues sur les  
offres d'emplois

**52**  
Espaces recruteurs

**Annonces en ligne  
pendant 2 mois  
du 19 février au  
19 avril 2025**

# Des visiteurs intéressés et impliqués



# Des partenaires dont la satisfaction nous motive



Tout d'abord bravo pour le succès de Talents for the Planet ! C'était une belle opération pour le MEDEF avec le stand en partenariat avec des fédérations, les prises de parole et la publication de notre déclaration : DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ENJEUX PARTAGÉS, PROPOSITIONS ET BONNES PRATIQUES.

**Jean-Baptiste Baroni, Medef**



Le salon s'impose dans le paysage "à impact", va devenir un incontournable, bravo.

**Laureline Goulin, Ortec Group**



C'est un salon parfaitement aligné avec nos valeurs et agréable à faire, merci à l'équipe !

**Stella Defeyder, Le Choix de l'école**



Nous avons rencontré des candidats intéressants et également, des partenaires potentiels.

**Anne-Laurence Zanclan, Qileo**



L'endroit était vraiment génial et les visiteurs toutes et tous concernés par les causes défendues par le salon et les associations sur place.

**L'association La Chance pour la diversité dans les médias**

**98%** des exposants sont satisfaits

**88%** ont eu des profils intéressants pour leurs recrutements

**88%** participeront l'année prochaine

Source : Questionnaire de satisfaction



# Des partenaires qui valorisent leurs parties prenantes

**bpi**france



**AVEC  
L'INDUSTRIE**  
ON A UN AVENIR À FABRIQUER

- 1 appel à candidature pendant 2 mois
- 1 prise de parole en conférence :
- **Durabilité et performance des entreprises : mythe ou réalité ?**
- 1 pavillon de 45 m<sup>2</sup> accueillant
- 10 structures

Aktio



**BRAWO  
IMPACT**

clayzee



Qileo



SAQ

## Un espace de 18 m<sup>2</sup>

- 2 parties prenantes présentes
- 1 prise de parole en conférence :

**Responsabilité, une longueur d'avance pour les entreprises qui osent l'engagement !**



## Un pavillon de 120 m<sup>2</sup> accueillant

- **des branches professionnelles** : L'industrie du médicament, le textile, l'énergie, la filière plasturgie et composites, les industries extractives de minéraux et matériaux de construction, l'industrie papier-carton, la filière plasturgie et composites
- **des entreprises** comme Bic, le Pavé, etc.
- **des centres de formation**
- 4 prises de parole en conférence, atelier et pitches
- **Des animations sur stand** : témoignages / jeux & expériences en réalité virtuelle

## ILS S'ENGAGENT ET ANIMENT LEUR COMMUNAUTE

- Impulsent des idées
- Partagent des initiatives de transition
- Outillent sur les solutions
- Font rayonner leurs parties prenantes
- Incarnent leur engagement





# 2

## Un programme qui fait le buzz



# Les Top speakers qui s'engagent chacun dans leur domaine



**Vincent Avanzi**

La Plume du Futur  
Chief Poetic Officer



**Maxime Blondeau**

Cosmorama  
Auteur, conférencier et entrepreneur



**Fabrice Bonnifet**

BOUYGUES SA  
Président du C3D Sustainable  
Development & Quality, Security,  
Environment Group Director  
Bouygues, Auteur & Conférencier



**Thomas Cottinet**

ECOLAB, Ministères Transition  
Écologique et Aménagement du  
territoire.



**Léa Falco**

Pour un réveil écologique  
Militante écologiste, co-fondatrice  
de Construire l'écologie



**Thomas Launay**

Bpifrance  
Chef de projet développement  
durable



**Thomas Parouty**

Agence Mieux  
Fondateur



**Claire Petreault**

Les Pépites Vertes  
Fondatrice, autrice & conférencière



**Caroline Renoux**

Birdeo  
Fondatrice et Dirigeante



**Marc-André Seloisse**

Muséum national d'Histoire naturelle  
de Paris



**Sidonie Tagliante**

NATURALIA  
Directrice Marketing,  
Communication & RSE



**Violaine Zeyen**

Carrefour  
Attachée de direction de la  
directrice Executive Engagement

**Les podcasts** à écouter sans modération



# Ce qu'ils retiennent



Malek Boukerchi

ARSYNOE  
Fondateur et Président fond(act)eur  
Les 42

*« Une allégresse que d'avoir été convié auprès de personnalités engagées lors de la table ronde. Un honneur et un bonheur. »*

**Malek A. Boukerchi, fondateur d'ARSYNOE C&T, Président fond(act)eur Les 42**



Thomas Launay

Bpifrance  
Chef de projet développement  
durable

*« Cette édition de Talents for the Planet 2025 a été couronnée de succès grâce à la diversité des structures présentes et à leur impact ! Merci à toute l'équipe d'AEF Info pour la qualité de l'organisation et de l'accompagnement de cette belle édition de Talents for the Planet. »*

**La Direction Développement Durable & RSE de Bpifrance**



Caroline Gervais

FSSD-France  
Fondatrice FSSD-France

*« Nous avons pu outiller le public pour intégrer la transition écologique dans chaque métier devant une salle comble et avec des échanges stimulants. »*

**Caroline Gervais, Fondatrice, FSSD-France**

# Le Top audience du programme



## Top 5 des conférences

**Comment changer notre regard sur le monde**

**Raconter autrement pour consommer (et vivre) mieux**

**Durabilité et performance des entreprises** : mythe ou réalité ?

**Biodiversité et territoires** : répondre à l'urgence de la protection du vivant

**Génération circulaire** : vers une nouvelle économie

**Agir pour dépasser l'éco-anxiété**



## De la joie !

**Le Grand Quizz du Greenwashing**

**Greenwashing Comedy Club**



## Top 2 des ateliers solutions

**Découvrez comment l'IA peut vous assister dans votre recherche d'emploi**

**Baromètre 2025 des compétences durables** : ferez-vous partie des talents recherchés cette année ?

# Le Top audience du programme



## Ateliers Talents

**Défrichez la jungle de la RSE** – Carenews

**Vers un job à impact : les clés pour une transition réussie !** – Ecolearn

**1 job à impact pour 15 candidat.e.s, comment se démarquer des autres ?** – Gaiaconnect

**Qu'est-ce qu'un job à impact ?** – Jobs that makesense

### Pitch de transition

**Les coulisses d'une transition vers un job de sens** – Mon job de sens

**Se reconverter vers l'agriculture** : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon – Fermes d'Avenir



## Ateliers Planète

**Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE** – Indigo

**La pollution plastique et le recyclage** – Arts et métiers

**Métiers de la RSE : faire coalition pour résister et défendre une transition ambitieuse !** – Terra institute

### Pitch d'entreprises

**Comment développer une marque employeur autour des enjeux RSE ?** – Klepierre

**La stratégie des 3 « R », Réduction, Réemploi, Recyclage** – Opco2i / BIC & Le Pavé

# Invitation de 536 lycéens d'IdF

Création d'un parcours immersif pour 536 élèves de lycées d'Île-de-France visant à leur faire découvrir les métiers et compétences de demain tout en favorisant les échanges avec entreprises, formations et associations. Le programme a été conçu avec les équipes académiques.



## Ateliers interactifs

Chaque élève a participé à 1 atelier thématique parmi 12 proposé par nos partenaires et les équipes académiques (design fiction, usages du numérique, métiers de l'industrie 4.0...)

## Jeu de piste éducatif

Les élèves ont exploré les stands du salon, découvert des informations clés et ont répondu à des questions pour connaître leur prochaine étape

## Engagements & arbre à vœux

Chaque élève a formulé un engagement concret pour l'avenir, affiché sur l'arbre à vœux. Ces résolutions ont été travaillées en classe par la suite.



# 3 expositions inspirantes

« **Born in PPM** » de Mary-Lou MAURICIO

« **Il était une fois [Demain], Aujourd'hui – Paris** » de Chris MORIN-EITNE

« **Les choses à changer pour changer les choses** » de Miko KONTENTE, ENJEUX DE SOCIÉTÉ, Président







# 3 | La communication

# Talents for the Planet investit l'espace public & médiatique



400 faces  
du 5/03 au 19/03

**REACH : 5 millions  
d'occasions d'être vus**

**REACH : 23 millions d'occasions d'être vus**



**21**

Journalistes  
présents

**16**

Partenaires  
médias

**59**

parutions

**30**

interviews



# Talents for the Planet investit le digital

## Site web :

Du 1 janvier au 19 mars

**+ 115 000** pages vues

**+ 4 200** téléchargements  
du guide visiteur

## Des newsletters ciblées :

**+ 50 K** contacts *toutes cibles confondues*

- **14** newsletters envoyées
- Taux d'ouverture moyen **53,46%**



**Près de 11K abonnés** sur  
les réseaux sociaux



**19 844** impressions



**378 939** impressions Facebook  
**191 840** impressions Instagram



**44 524** Impressions  
**8,54 %** de taux de conversion



# Les podcasts



## Top des épisodes écoutés

Total : 975 écoutes

1. **Se reconverter vers l'agriculture** : venez à la rencontre de Dimitri, ancien cadre devenu Compagnon Fermes d'Avenir
2. **Les 5 clés pour trouver un job ou une mission dans la RSE**
3. **Atelier Sophrologie** : Savoir gérer son stress quand on entreprend un changement
4. **Le Grand Quizz du Greenwashing**
5. **Réinventer sa carrière** : de la grande distribution à l'engagement - On Purpose
6. **Marketing responsable** : Des mots et débat, animé par des membres du Collectif Responsables ! by Adetem
7. **Les coulisses d'une transition vers un job de sens** par Mon job de sens
8. **1 job à impact pour 15 candidat.e.s**, comment se démarquer des autres ? par Gaia Connect





# 4

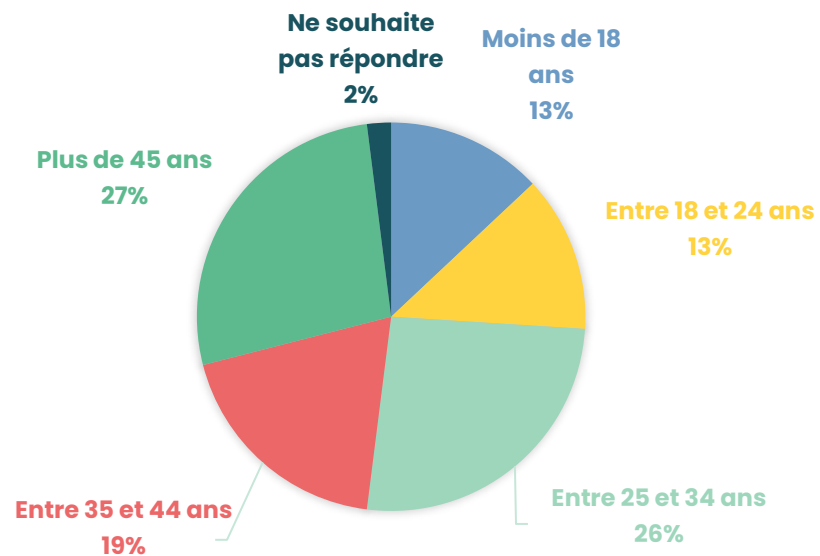
## Qui sont nos Talents en 2025 ?

# Nos talents 2025 en chiffres

6 000 visiteurs

## Un public intergénérationnel

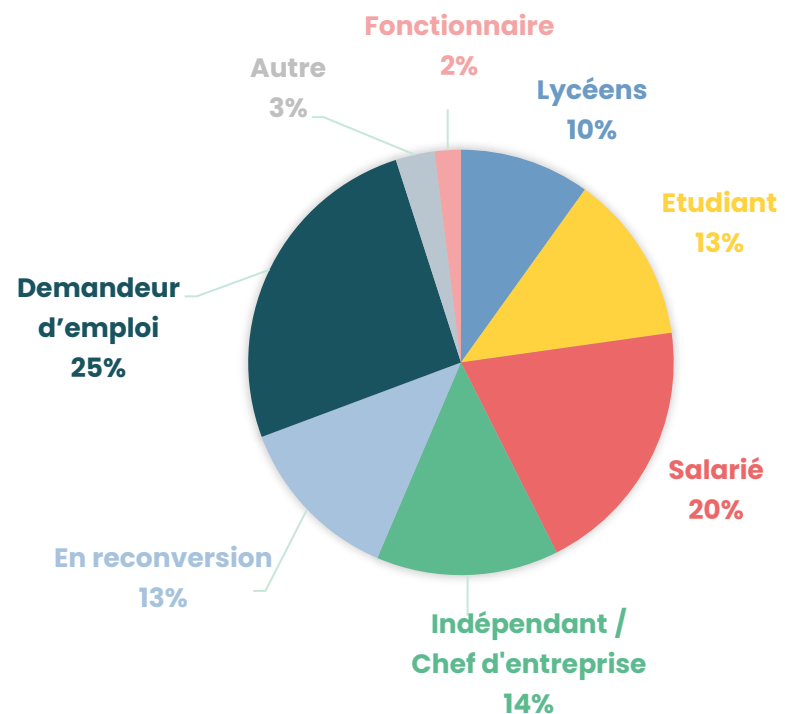
**52%**  
- de 35 ans



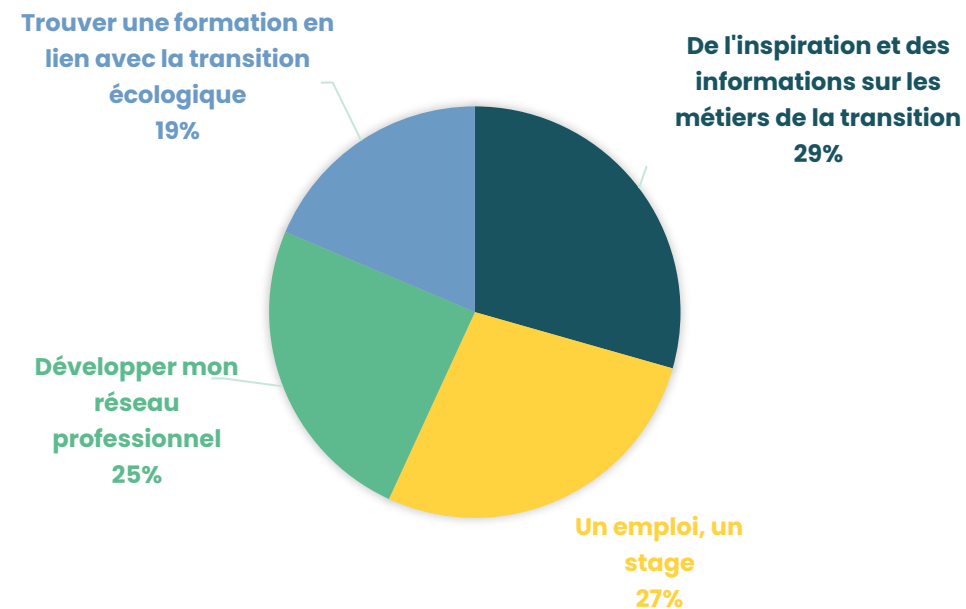
**48%**  
+ de 35 ans

# Nos talents 2025 en chiffres

## Des profils variés



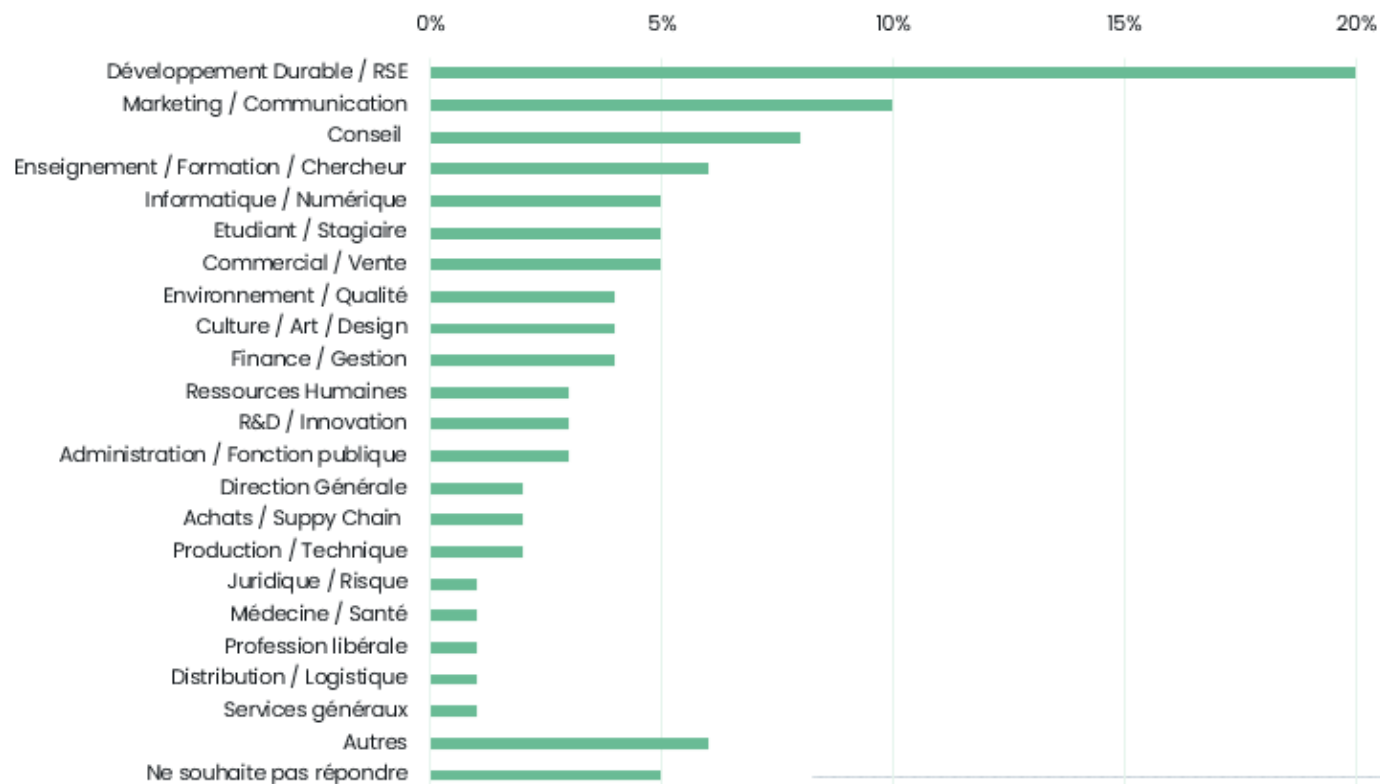
## Aux objectifs cohérents avec le salon



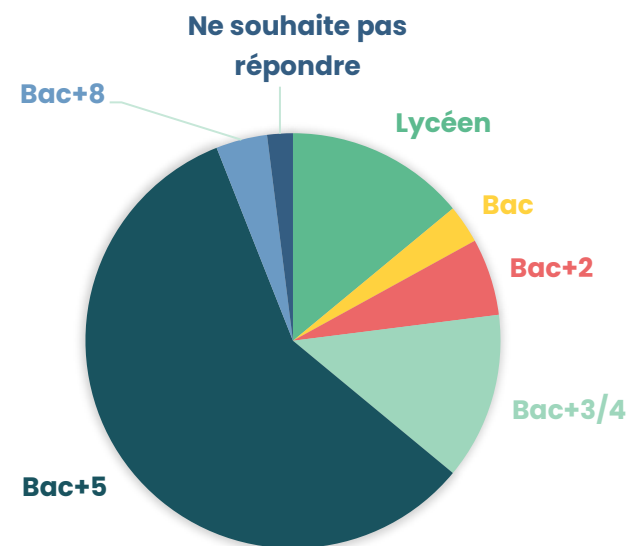


# Nos talents 2025 en chiffres

## Venus d'horizons divers



## Majoritairement diplômés



**52%** sont prêts à déménager pour un nouvel emploi

# Ce qu'ils nous disent

---

*Ce que j'ai aimé : positivité, mode projet vers un futur désirable, taille humaine, des rencontres.* **Julien 38 ans**

*J'ai aimé avoir un premier aperçu des domaines et des formations qui existent.* **Marie 17 ans**

*L'événement permet de mieux faire connaître les filières et les métiers liés à l'industrie.* **Thomas 26 ans**

*J'ai assisté à 3 conférences que j'ai trouvé vraiment passionnante par la diversité des interlocuteurs et l'apport de chacun d'eux au thème.* **Lucie 23 ans**

*Conférences et parcours inspirants, pas mal d'infos pratiques et utiles pour ma recherche d'emploi (baromètre compétence, IA), des réponses pour ma recherche de formation. Et cerise sur le gâteau : 2 belles expositions photos et un spectacle de stand up qui permet de terminer la journée avec le sourire.* **Pierre 46 ans**

*Je suis venue chercher un emploi et j'ai donné deux fois plus de CV que prévu. Le salon a dépassé mes attentes. J'ai dû choisir entre des conférences qui m'intéressaient et aller sur les stands. Au final : 3 conférences, une quinzaine de stands, ma journée a été si bien remplie que je n'ai même pas eu le temps de passer par l'espace fresque ou parler à d'autres stands qui m'intéressaient ! J'aurais apprécié une deuxième journée pour pouvoir vraiment profiter de toutes les activités et prendre plus de temps sur certains stands.* **Claire 31 ans**

# Un événement écoresponsable



## 0 moquette

Suppression des 480 m<sup>2</sup> de moquette posée en 2024  
Objectif atteint !  
0 moquette sur les grands stands

## 0 bouteille plastique → 3 fontaines à eau carton

Matériaux biosourcés 90% de carton + strict minimum de plastique (recyclable)  
**Walter.**



## Guide

Papier recyclé  
+ encres végétales  
+ Imprimeur de proximité (Vitry-sur-Seine)



Papier recyclé

## Organiser un événement bas carbone

Dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone, nous réalisons avec Climeet le bilan carbone du salon.

**Climeet**

## Le plus grand parc horticole de Paris

Certification ISO 20121, plan de sobriété énergétique, centre de tri, pacte  
Emploi avec la Ville de Paris en faveur des plus éloignés de l'emploi

**Parc  
Floral  
de Paris**

## Recyclage et réutilisation

Collecte et transformation du marc de café pour les trophées  
Talents for the Planet

**MOKACO**  
LE CAFÉ ENGAGÉ QUI A UN GRIN

## Alimentation durable

Produits locaux et de saison à dominante végétale, propositions végétariennes, redistribution des repas non consommés

## Mobilier responsable

Bois issus de forêts gérées durablement et labélisées PEFC / SFC, matières premières recyclées fins de chantier, réutilisation de mobilier déclassé



# Notre bilan carbone

## Objectif 2026 :

Nous avons besoin de vous pour aller encore plus loin

➤ Intégrer les prestataires de nos partenaires : standistes, décorateurs, 100% des commandes exposants

## Climeet

### Climeet Index

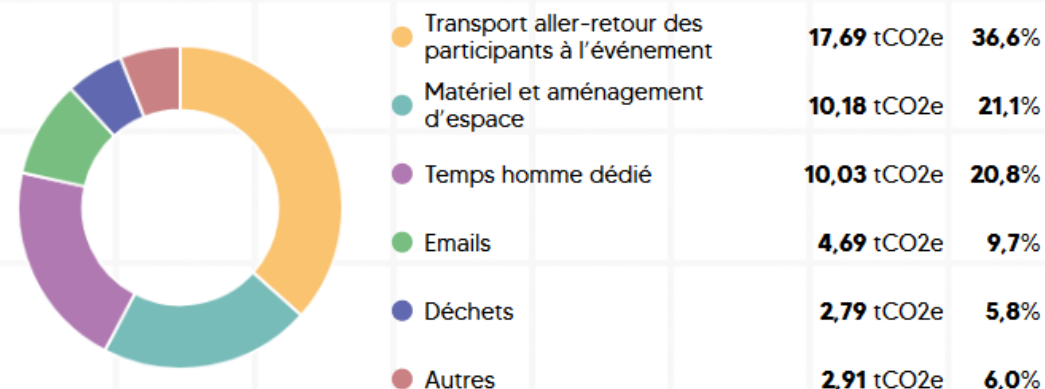


ÉMISSIONS  
**Globales**  
48,30 tCO<sub>2</sub>e

ÉMISSIONS  
**Par participant**  
8,05 kgCO<sub>2</sub>e

## CERTIFICAT EMPREINTE CARBONE TALENTS FOR THE PLANET 2025

Groupe AEF Info s'engage avec Climeet dans une trajectoire de décarbonation sur TALENTS FOR THE PLANET 2025 et ses prochaines éditions.



# Les lauréats des Trophées Talents for the Planet 2025

Les meilleures initiatives de formation aux enjeux du développement durable/RSE

## FORMATIONS



Prix Acculturation  
**Université de Lille**



Prix Professionnalisation  
**Audencia**



Prix Coup de Cœur Professionnalisation  
**INSPE / UPEC**

## ORGANISATIONS



Prix Acculturation des collaborateurs  
**La Banque Postale**



Prix Coup de Cœur Acculturation  
des collaborateurs  
**BTP CFA Occitanie**



Prix Professionnalisation des collaborateurs  
**Leroy Merlin par Les Nouveaux Géants**

# Les lauréats des Trophées Talents for the Planet 2025

## TERRITOIRE



Prix Territoire

**Conseil Régional Centre-Val de Loire**



Dépêche  
AEF info

## GRAND PUBLIC



Prix Acculturation du Grand Public  
**Generali France**



Prix Coup de Cœur Acculturation  
du Grand Public  
**Fanyatu**



Prix Professionnalisation  
**The Shift Project**





5 | Save the date !

# L'écosystème Développement Durable du groupe AEF info

MIX·E



PRODURABLE  
LYON

3 & 4 février 2026

23 avril 2026

Mai / Juin 2026  
Date en cours



PRODURABLE  
PARIS

30 septembre et 1<sup>er</sup>  
octobre 2026

TR  
TOP RSE

TALENTS FOR  
THE PLANET

# L'équipe

## Projet

- **Anne-Laure ALBERGE**, cheffe de projet | 06 07 84 86 35 | [anne-laure.alberge@aefinfo.fr](mailto:anne-laure.alberge@aefinfo.fr)

## Développement commercial

- **Benoît HERCÉ**, directeur des partenariats des événements  
06 18 55 36 85 | [benoit.herce@aefinfo.fr](mailto:benoit.herce@aefinfo.fr)
- **Claire COURT**, responsable développement  
Formations Initiales  
01 53 10 79 98 | [claire.court@aefinfo.fr](mailto:claire.court@aefinfo.fr)
- **Suzanne GIANNELLI**, directrice business développement  
Produrable et Talents for the Planet  
06 18 39 31 37 | [suzanne.giannelli@aefinfo.fr](mailto:suzanne.giannelli@aefinfo.fr)
- **Célia NOËL KALOUN**, responsable commerciale Produrable et  
Talents for the Planet  
06 09 50 28 38 | [celia.kaloun@aefinfo.fr](mailto:celia.kaloun@aefinfo.fr)
- **Sui-Lan YIP**, responsable développement Reconversion  
Professionnelle et Formations continues  
06 27 65 48 68 | [sui-lan.yip@aefinfo.fr](mailto:sui-lan.yip@aefinfo.fr)
- **Anne-Claire PENET**, responsable pouvoir publics de l'emploi  
06 66 34 32 21 | [anne-claire.penet@aefinfo.fr](mailto:anne-claire.penet@aefinfo.fr)

## Programmation

- **Pierre SALMON**, responsable programmation | 07 69 13 87 44 | [pierre.salmon@aefinfo.fr](mailto:pierre.salmon@aefinfo.fr)

## Communication

- **Romain BOREL**, responsable communication et marketing | 06 34 08 27 63 | [romain.borel@aefinfo.fr](mailto:romain.borel@aefinfo.fr)
- **Mathilde MOUNOURY**, cheffe de projet communication | 06 16 50 95 65 | [mathilde.mounoury@aefinfo.fr](mailto:mathilde.mounoury@aefinfo.fr)
- **Mathilde CAUTE**, chargée de projets | [mathilde.caute@aefinfo.fr](mailto:mathilde.caute@aefinfo.fr)

## Logistique

- **Caroline DABOVILLE**, responsable des opérations | 06 82 09 61 02 | [caroline.daboville@aefinfo.fr](mailto:caroline.daboville@aefinfo.fr)
- **Valentine LENFANT**, cheffe de projet événementiel | 06 34 31 08 83 | [valentine.lenfant@aefinfo.fr](mailto:valentine.lenfant@aefinfo.fr)

## Direction

- **Mylène NETANGE**, directrice de projet | 06 22 67 14 75 | [mylene.netange@aefinfo.fr](mailto:mylene.netange@aefinfo.fr)
- **Karine JACOV**, directrice des événements  
[karine.jacov@aefinfo.fr](mailto:karine.jacov@aefinfo.fr)
- **Danielle DERUY**, directrice générale Aef info | [danielle.deruy@aefinfo.fr](mailto:danielle.deruy@aefinfo.fr)